

江苏南京5月 妇幼展 产后康复展 母婴护理技能展

产品名称	江苏南京5月 妇幼展 产后康复展 母婴护理技能展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

江苏南京5月 妇幼展 产后康复展 母婴护理技能展2021产后修复技术及产品博览会

2021中健婴HMCC全国产后康复加盟及产品博览会

时间：2021年5月28日-30日 地点：南京国际展览中心

同期活动：2021中健婴（HMCC）·全国母婴护理技能大赛启动仪式

2021中健婴（HMCC）·全国月子餐大赛启动仪式

2021中健婴（HMCC）·产后康复产业高峰论坛

主办单位：

商业经济学会

承办单位：上海钧泽展览有限公司

参展范围:产后康复商及连锁加盟；

产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、商等；

产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；

健康养生、女性健康管理、母婴护理等领域的女性创业；

产后康复管理软件及营销解决方案等。

产后机构类产后修复（康复、恢复）机构、形体塑造、医疗产康中心、产后修复（康复、恢复）技术培训、艾灸养生馆、月子会所、妇产医院、月嫂机构等。

母婴用品类 产后修复（康复、恢复）仪器/设备、产妇护理垫、产妇卫生巾、隔尿垫、待产包、纸尿裤、婴儿床、婴儿推车等。

母婴营养类 妇幼营养品、婴儿辅食、月子餐、燕窝等。

其他相关产品类 月子及产康相关管理系统及设计、美容护肤产品、智能产品、家庭健康产品、家居等。

中健婴旨在为母婴大健康产业构建品牌提升、贸易合作、技术交流一体化的

品牌提升

HMCC将持续整合母婴大健康产业企业、买家，为产业企业提供品牌提升平台。n 贸易合作

· HMCC是全国 聚焦母婴大健康的展会。聚焦是HMCC的核心价值，由此能够为参展商提供足够的观众群体，提升贸易交流合作的效率。

· 母婴大健康产业的人群垂直属性决定了其产业内部的生态化属性，将同时聚合生产商、品牌商和渠道商，三者共生共荣，聚合发展将会获得更高的市场效率。

· 进的组织管理、人才发展、品牌营销理念，并为参展商提供充分且自由的学习交流生育健康：1. 民营妇产科医院连锁品牌；

2. 基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；

· 3. 生育科学技术研究机构；

· 4. 人才培养与创业平台机构或企业。

· 观众范围

· 1.

母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；

· 2. 全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼院、0-3岁早教机构等；

· 3. 全国母婴连锁店、营养产品、母婴用品品牌商；

· 4. 全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；

· 5. 孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；

· 6. 孕产妇及时尚辣妈人群等。

· 展会亮点

· 1. 生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射

月子中心及产后康复机构 3000+家，参观人数约 3 万人；

- 2. 全球 300+媒体，200+投资机构参与；
 - 3. 汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸
 - 4. 打通产业链，不仅为众多中高端国际品牌进入及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为母婴服务市场带来了全球采购的平台。
 - 通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取。。。展览效果和回报。
- 九、宣传推广
1. 线上线下结合：百度推广、网络 5 万条论坛资讯发布、5 万商家邮件电话邀约
 2. 100 家行业媒体、平台友情链接展会信息。多角度、多渠道、重叠式。
 3. 行业媒体报道：不少于 15 家行业媒体、微信公众平台、微博宣传。