

刷脸支付升级为数字化商业生态起点

产品名称	刷脸支付升级为数字化商业生态起点
公司名称	福州帮客范网络科技有限公司
价格	9800.00/一次性
规格参数	微信号:13067350066 微信号:13067350066 微信号:13067350066
公司地址	福建省福州市仓山区信平路6号二层155室（注册地址）
联系电话	13067350066

产品详情

如果讨论起，当下世界是一个什么样的概念，不同的人都会有自己不同的感受和看法。但是在科学技术这个范畴内，我们所经历的很多东西都是在进步和发展之中的，数字化就是其中一支很重要的概念，它的进步启发和促进了很多新型行业的产生和发展，在这其中，移动支付市场就是一个很鲜明的案例。

我们什么时候开始接触起移动支付，可能很多人都掌握不住具体的时间了，那个我们个发展买东西不用带现金，带银行卡的时候，逛街下饭店用手机就可以扫码付款的时候，网上购物消费只需要验证密码或者指纹的时候。移动支付出现的前提除了手机智能化的发展已经社会普及度之外，重要的就是数字化技术的发展和实际运用。

历史和社会是个不断前进的齿轮，很多时候它的前进是顾不到每个人的个人意愿的，移动支付行业刚刚出现推广的时候，对于一些小微商户来说，那个接收过程不是一下子就欣然采纳的，我做个小生意，从店面租金到进货再到人工成本，已经是付出了很多东西，指的就是能够买进卖出的获得一些利润。然后想要接入扫码通道，无论是之间官方通道，还是接第三方的间接通道，每一笔收入流水，做为通道服务商都会抽走一定比例的佣金，这就意味着从商户那里分走一定比例的蛋糕，可以想象移动支付初初开始推广时，从商户的角度来说，并不是开心和快乐的。

然后社会的进步是不以个人意志为转移，在数据技术的进步，智能手机的普及，个人的需求的共同推动下，移动支付不可避免的全面覆盖到我们日常生活中的方方面面。

然而一个市场和行业能够稳定发展繁荣的重要基础，也包含着市场中的每个角色都能适应和接纳规则的变化，并都能从其中得到自己想要的东西。移动支付市场也不例外，在推行移动支付过程了，谁能从商户的角度进行更多的考虑和更好的政策扶持，谁也就能在移动支付市场中获得更多份额。

在数字化技术不断升级进步的同时，移动支付行业依靠着技术基础，对移动支付所需的硬件设备，软件

系统架构方面不断升级进化，把减少的成本能够更多的返利给商户，使商户在移动支付市场的进步发展中能够获得更多的红利。

从新商业数字经济升级新趋势到数字化运营经验分享，再到刷脸时代行业解决方案、产品政策介绍，支付宝为到场的合作伙伴呈现了他们对于新商业跟新生态的思考。

在整个线下新生活这个行业里面沉浸5年时间的支付宝支付生态业务部总经理道远在提到如何形容“线下”的时候，用了一个词——敬畏。道远认为，由于互联网由于支付钱包的发展，对于数字化转型来讲是一个新的机会，对于传统商业来讲也是新的契机，对于整个生态合作伙伴来讲有很多新的机会。

未来数字化的整个渠道的升级越来越趋于平等，数字化全渠道转型不是特权，各类合作伙伴均应有平等的机会。

“去看整个商业的生态升级，如果仅仅只是头部的升级，还称不上整个商业升级，关键在于说参与的这么多合作伙伴，这么多参与的商家是不是能够在平等的平台上获得相对平等的资源来为未来整个产业升级贡献自己的力量。”

在此之前，数字化全渠道转型对于合作伙伴和商户而言，面临着较高的工具的建设成本以及内部能力要求，而支付宝希望推出一套基于标准化的商业工具面对商业的升级。

我们可以从支付宝方面给出的四个角度来理解这一升级：

一个是所有终端跟商家的连接是成为IOT发展面向数字化经营的新的赛道；

第二个是数字化营销逐步变标准配置；

第三个信用消费正成为消费升级的新方向；

第四个到家等业务是新业务增长极；

“每一次支付创新，都会开启一条新赛道。”从早的现金交易，到信用卡支付，再到条码支付/二维码支付，回望支付方式的发展史，无不印证着这句话的正确性。

那么，条码支付之后，又有新的支付创新了吗？紧随其后的新赛道是什么呢？支付宝方面认为，基于人脸刷脸支付可能是一个新的机会。

对于人脸来讲，让商业场景的经营设备，与人有了更智能更无缝的交互，刷脸支付开启了商家新型的支付方式。通过屏幕去触达商家给用户的这些基于营销的会员卡、券等等，包括商业广告能够很好的去展示给消费者，这个时候消费者因为不用掏出手机，焦点完全在刷脸支付上面。

对于数字化营销，支付宝有非常标准化、轻量化的商家工具箱，能够非常简单的把很多营销的能力很多工具在这个平台上进行研发，或者根本不用研发就可以拿来用。很多免研发的小程序，或者是商家的营销工具，做完配置一键发布之后多端口，支付宝很有信心的通过技术储备，通过小程序去把商业场景连接到阿里巴巴集团多个商业平台。

支付宝作为中国首先的支付钱包，坐拥中国第二大的商业入口，天然从支付作为商业支付作为商业经营的起点，同时支付又是商业升级的末端，所以这个体验在钱包内就有一个很好的连接。

除了关于IOT、关于商家营销工具外，支付宝方面也对“信用消费”、“到家业务”给出了自己的思考。更多关于移动支付行业的资讯欢迎关注小编进行沟通了解哦13067350066欢迎咨询

