

2020年中国母婴大健康产业展（国际母婴产康加盟展）

产品名称	2020年中国母婴大健康产业展（国际母婴产康加盟展）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

产品详情

中健婴旨在为母婴大健康产业构建品牌提升、贸易合作、技术交流一体化的平台

品牌提升

HMCC将持续整合母婴大健康产业企业、专业买家、行业专家和专业媒体，为产业企业提供最佳的品牌提升平台。贸易合作

HMCC是全国首个聚焦母婴大健康的专业展会平台。精确定位、专业聚焦是HMCC的核心价值，由此能够为参展商提供足够精准的观众群体，最大程度地提升贸易交流合作的效率。

参展范围

五大专题主题

观众范围：

展会亮点

五大展会主题，辐射上千家机构和上万观众

产前养生、月子健康、产后康复、母婴服务、文教服务五大主题集聚产康行业大咖，并且会+展联动，参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后修复机构2000多家，参观人数约1万人；

上百家媒体和投资机构参与

全球300+ 媒体，200+ 投资机构参与；

汇聚行业高端人群

汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；

打通行业链

打通行业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

2020年南京展现场部分出席嘉宾

论坛亮点

《产康指南，发展航标》行业指南，发展趋势方向

《文化绩效，团队航标》品牌文化、团队建设方向

《生殖康复，专业航标》技术学术，独具匠心方向

《垂直服务，业绩航标》规范标准，客户服务方向

《月子蓝海，康养航标》月子会所专场论坛

《恒玖灯塔，服务航标》行业发展落地坐标展示

参展收益

- 1、搭建产业平台，赋能企业发展通过此次展会搭建集政府部门、科研结构、企业代表、专家学者、媒体单位等共同打造直面交流、真诚互动、资源融合、学习、互动平台，从而推动我国月子健康产业的全面发展，提升我国月子健康的整体水平，为中国月子健康及产后康复整体创新注入活力。
- 2、与行业各主体直面交流企业能够与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规；与国际贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作；与产后康复行业领域的制造、研发及采购部门的高级管理层以及决策者见面，展示最新产品技术和服务。
- 3、接触产后修复行业权威人士企业能够获得与产后康复行业内技术研究和生产厂商领导以及科研院校专家、学者接触宝贵机会。
- 4、提供“1对1”的商务定制服务为参展商和专业观众提供“1对1”的商务定制服务，在最短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。
- 5、在展览期间获得更多关注通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取最佳展览效果和回报。

参展程序

填写《参展申请表》邮寄/扫描至组织单位。展位执行“先申请，先付款，先安排”原则。

展位申请后一周内将参展费用[50%（订金）或全款]电汇或交至组织单位，余款于开展两周前付清。参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单传真/扫描至展会组织单位。

每场展会于开展两周之前将企业中英文简介及广告文件（如有）以电子版本形式发送至展会组织单位，如需翻译请提前告知。

根据《参展商手册》安排参展事宜（宾馆、运输、搭建、展具租赁、现场翻译等）。

展位价格

展区位置A区价格13800配置一桌两椅

B区价格9800配置一桌两椅

S区（论坛区咨询台）价格10000配置一桌两椅

HMCC旨在为产康大健康产业构建品牌提升、贸易合作、技术交流一体化的平台

展会组织结构

2020中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届月子健康展（南京）

时间地点 · 时间:2020年8月29-31日 ·

地点:南京国际会展中心

展会规模：10000m²

展馆概况

参展联系：周先生17612171361