

【洛菲纳电商培训怎么样】 吕梁市亚马逊培训

2020下半年亚马逊时尚品类旺季选品推荐 erp系统开发

技术运营中心服务

产品名称	【洛菲纳电商培训怎么样】 吕梁市亚马逊培训 2020下半年亚马逊时尚品类旺季选品推荐 erp系统开发 技术运营中心服务
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	1.00/平米
规格参数	品牌:洛菲纳
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

据统计，电子产品是亚马逊购物者在美国购买的商品品类中

受欢迎的品类，其次是服装，鞋类/珠宝以及家庭和厨房用品。而时尚品类在2019年Prime day期间，美国站销售额超过3亿美元。【更多亚马逊prime day选品攻略，尽在8月18-19日2020 CCEE（上海）雨果网跨境电商选品大会（[点击报名](#)）】在2020年，亚马逊官方预测的Prime day时尚品类热卖子品类为运动鞋服、女裙、女鞋及女士内衣。

同时，亚马逊官方还发布了2020年各站点旺季时尚品类趋势：

美国站：冬衣、冬季配饰、裤子、裙子、睡衣、袜子、毛衣和套头衫。

欧洲站：夹克/西装外套、正装裤子、针织套衫、运动衫、头饰、毛衣、腰带、围巾、睡衣/紧身衣、冬衣。

日本站：女装有夹克、大衣、针织衫、围巾、短款连衣裙、长袜、高跟鞋、靴子；男装有保暖夹克/羽绒服、运动衣、防风衣、风衣、手套/围巾、钱包、靴子。

联系人:程小姐 15361698380 宋小姐18926752640

微信：luofn01 luofn02

总部地址:广东省深圳市西乡银田宗泰文创产业园3A栋409

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，大量翻译，大量P图问题，大量发货问题，采购问题！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

家居服/睡衣

推荐品类：睡衣/家居服套装>睡袍/浴袍>睡裙>睡裤/家居裤>保暖内衣套>睡衣上衣/家居上衣

消费者关注点：追求舒适、放松、轻便的家居服/睡衣，同时对季节性有特殊要求（秋冬季保暖）

促销建议：

套装19.9-59.9美元

睡衣上装/家居上衣6.9-29.9美元

给卖家的建议：

家居服、睡衣类产品可以适当增加室内场景图，另外对于部分大码为主的商品，品牌注册卖家也可以在A+页面中适当增加一些“买家秀”图片以贴近消费者的真实体验。而在旺季前夕，建议卖家提前完成对商品详情页面的优化，尤其是对季节性场景的调整。

运动服

中国卖家可以打造价格适中、功能齐全的小而美的品牌。

福建是中国运动服饰的产业带，其中石狮拥有完整的运动服饰上下游企业。石狮服装也拥有海量款式。

此外，杭州、义乌、广州、东莞、厦门等地也为运动服饰的主要产业带。中国卖家在运动服饰上需要注意成熟品牌与新晋品牌的品牌效应。要注意避免与超级大品牌竞争，应该从价格、款式、专用性上寻找突破口

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

总部坐标深圳，老牌公司，更值得赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯 亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！我们为您提供专业的亚马逊运营服务 洛菲纳拥有“跨境电商供应链整合模式”、“国际贸易ERP件”和“国际物流优化方案”三大核心技术，确保亚马逊卖家掌握实操技能、提高工作效率、实现稳定出单。目前，已经在全国21个省市成功孵化了500余家分公司和数万人卖家。我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜
.专业长尾词寻找工具 .美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具
.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具 .关键词变化趋势
.专利搜索工具 .供应+采购趋势分析 .货源网站推荐.搜索引擎优化资料及工具
.美国Lightning Deals. -----与其在别处仰望 不如在这里并肩----- 想做跨境电商？不懂申请账号？缺乏运营经验？不懂国际收款？缺乏高效国际物流？不会选品？进货资金有限？不会外语？

现在 加入我们！！！！

欧洲站女裙

选品建议

款式：根据季节，不同国家有各自不同的畅销流行款式。秋冬款:亮片礼服裙，半状袖蓬蓬礼服裙(法国),休闲长宽毛衣连衣裙(英德法),V领、圆领或翻领（法国）

价格区间：女裙15-30欧元，礼服40-60欧元。

卖家建议:

欧洲站的女裙既需要注重时尚感的设计，同时又要针对对不同国家的风格做出调整。而在旺季前夕，建议卖家针对性的对各个国家的广告做好规划和调整，同时，也可以提前做好旺季的站外引流。

日本站女裙

目标人群：18-40岁的消费者为主

热销季：全年+旺季