

# 研学计划 研学 苏州畅行公司咨询

产品名称	研学计划 研学 苏州畅行公司咨询
公司名称	苏州畅行旅游咨询有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	苏州苏印智造203室
联系电话	13771771711

## 产品详情

畅行自助旅游网新推出深度游高端游等产品，旅游新风尚。畅行网团队秉承“让出游更简单”宗旨，整合线下热门旅游资源，以极具震撼力的团购价格、产品和服务让您拥有轻松舒适的旅程，开创全新的旅游模式。

毫无疑问，高端旅游需求将随经济发展而增长。高端产品中端化，中端消费高端化，研学旅行计划，市场潜力很大。高端旅游的未来需求方向，将向以下方面发展：体验性，时尚型，变化性，创新性。高端旅游的根本需求特征是深度体验。市场竞争体系将逐步形成，企业将在环境、服务、配套和特色四个方面展开竞争。

概括而言，国内外学者认定的高端旅游产品主要有以下几个特点：

产品形式多样。高端旅游产品呈现出多元化发展趋势，学者主要关注的高端旅游产品包括文化、艺术、商务、体育、休闲、度假等品种。

专题化和专业化。国外高端旅游产品开发的时间较早，向专题化发展的趋势日益明显，出现了多种专项高端旅游类型

品质高档。高端旅游产品品质要求较高，特别是对设施设备、服务质量、时间、娱乐等方面的要求较高。

旅游资源的分类：

自然旅游学资源 1) 地文景观 2) 水域风光 3) 生物景观 4) 天象与气候景观

人文旅游资源 1) 遗址遗迹 2) 建筑与设施 3) 旅游南品 4) 人文活动

旅游资源开发条件的评价：

1)该区域资源具有以下价值 a美学价值 b科学价值 c历史文化价值  
d经济价值同时说明该区域的资源

组合状况好(集群状好)和景观的地域组合好类型丰富多样景点不雷同》

2)地理位置(优越)与交通(便利)

3)距客源市场近(距经济发达地区近)

4)基础设施完善

苏州景点介绍：

苏州素有“园林之城”美誉。苏州园林源远流长，明清全盛时200多处园林遍布古城内外，至今保存完好的尚存数十处，分别代表了中国宋、元、明、清江南园林风格。苏州古典园林以其古、秀、精、雅，多而享有“江南园林甲天下，苏州园林甲江南”之誉，是苏州独有的旅游资源。1997年12月4日联合国世界遗产委员会第21届全体会议批准了以拙政园、留园、网师园、环秀山庄为典型例证的苏州古典园林列入《世界遗产名录》；2000年11月30日，联合国教科文组织世界遗产委员会第24届会议批准沧浪亭、狮子林、艺圃、耦园、退思园增补列入《世界遗产名录》。

苏州的造园家运用独特的造园手法，在有限的空间里，通过叠山理水，栽植花木，配置园林建筑，并用大量的匾额、楹联、书画、雕刻、碑石、家具陈设和各式摆件等来反映古代生活方式。苏州地处水乡，湖沟塘堰星罗棋布，极利因水就势造园，附近又盛产太湖石，适合堆砌玲珑精巧的假山，可谓得天独厚；苏州地区历代百业兴旺，官富民殷，完全有条件追求高质量的居住环境；加之苏州民风历来崇尚艺术，追求，千古传承，长盛不衰，无论是乡野民居，还是官衙贾第，其设计建造皆一丝不苟，独运匠心。这些基本因素大大促进了苏州古典园林的发展。

研学计划-研学-苏州畅行公司咨询(查看)由苏州畅行旅游咨询有限公司提供。研学计划-研学-苏州畅行公司咨询(查看)是苏州畅行旅游咨询有限公司(www.17cx.cn)升级推出的，以上图片和信息仅供参考，如了解详情,请您拨打本页面或图片上的联系电话，业务联系人：肖总。