台湾跨境电商，台湾跨境电商COD

产品名称	台湾跨境电商，台湾跨境电商COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾跨境物流 台湾快递:台湾跨境快递 台湾小包:台湾跨境小包
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于年。公司总部设在深圳，在香港及东莞等地设有分公司及仓储中心，在台湾香港泰国等地拥有自有海外仓。我们以中港进出口运输国内监管车服务国内保税仓及海外仓储等业务为基础，不断突破创新和完善物流服务体系。自年以来我们致力于跨境电商物流业务的发展，抓住跨境电商蓬勃发展的契机，发展成为了一家为客户提供全方位个性化服务的物流企业。在跨境电商物流业务方面，我们搭建了自主物流系统，优质的渠道资源，服务涵盖全球两百多个国家和地区，服务项目包括国际专线台湾专线香港专线泰国专线印尼专线越南专线等仓储服务本地仓储香港仓储海外仓储等为广大跨境电商卖家提供全球直发本地仓储FBA转运海外仓储等相关及配套服务，助力卖家拓通全球。

公司发展至今，我们始终注重服务质量的提升，不断满足市场需求投入基础建设及员工培训，在珠三角和香港海外地区建立了专业的服务团队，我们拥有积极的企业文化和人性化管理，强调每一位员工在组织中的重要性，拥有这支充满活力，高水平的服务团队一直是我们的骄傲。当下我国零担快运市场已达到了万亿规模，约等于快递市场的两倍。艾瑞咨询数据表明，到年，零担快运市场规模更是预计将达到万亿级别。在万亿级市场规模的吸引下，从年起，老牌快运企业德邦华宇佳吉等就开放了加盟业务，紧接着到年间，以加盟为代表的通达系快递公司又开始进军快运领域，同时，顺丰也已推出了多项重货快运业务。

冲业绩台湾电商平台PChome行销中心副总监钟紫玮介绍，PChome从年开始投入“ 双 ”购物节，第一年天业绩做到亿元，去年两天就做到亿元，“ 今年希望能再创新高 ”。不只是PChome，台湾网络家庭旗下的交易平台露天拍卖电商平台生活市集总部位于新加坡的跨境电商虾皮购物等也都宣布了“ 双 ”的相关活动。台湾中华电信远传电信和台湾大哥大今年也加入战局，三家业者都在自家网络门市上推出通话上网漫游等相关优惠，抢一波“ 双 ”商机。

除了台湾本土电商业者积极推出活动，大陆电商平台淘宝和京东也不甘落后，小米台湾则推出新的优惠措施聚拢人气。作为“ 双 ”的发起者，阿里巴巴集团透过品牌授权经营的全新电商购物平台“ 淘宝台湾 ”，日前正式上线。阿里首席市场官董本洪表示，集团一直看好台湾网购市场潜力，并不断探索如何为消费者和商家提供全面贴心的本地化服务。“ 淘宝台湾 ”行销长暨发言人林雅雯介绍，新的平台结合台湾本地品牌与跨境商品，结合台湾在地物流，增加多元支付选择，更好地服务台湾本地消费者。

今年“双”，京东首度“登台”参与。为此，该平台特别设计了繁体版本的网页和台湾用语的文案。同时，京东与岛内通讯软件LINE的购物频道合作，上线“京东全球好物节”，更接地气地为台湾民众提供服务。各显神通拼特色几乎所有在台电商平台都选择在月底就提前开跑备战“双”，且促销优惠不断花样翻新。但在记者看来，万变不离其宗，实际上都是通过“降降降”让大家“买买买”。从事公关工作的台北市民周小姐的话很有代表性。她表示，“双”购物，主要还是看价格，捡便宜的买。

不过，开放网络广告平台Criteo日前公布的统计报告显示，“双”虽夯，但低价促销的吸引力正逐渐退烧。道理很简单，大小厂商都涌入电子商务市场，激烈的价格战之下，没有特色将难以吸引消费者来持续生存。而且在线购物的消费者忠诚度较低，必须要抓住消费者的心理。那么，电商平台如何在众多优惠特卖中脱颖而出。如PChome雅虎奇摩购物中心等平台，都抢在“双”前发布最新的仓储物流规划，并在今年开始运用AI与大数据分析，要让“‘双’发货”更顺畅。

“今年透过数据，去预测什么东西可能会卖多少，把一些东西先运到客户集中的地方去，提升发货效率。”Momo董事长林启峰说，像是卫生纸水纸尿布等大宗商品，都已经先往全台的卫星仓库送。兵马未动，粮草先行。顺畅的物流会提升消费者的购物体验。主打海外商品的虾皮购物另辟蹊径，宣布从月日开始到月日，“最强购物节，天天免运费”。此外，有零售业者向记者表示，发联名卡已经不再是实体百货特有的营销方式，许多电商平台也抢在今年“双”前推出自家联名卡。