

# 台湾跨境电商物流，台湾跨境电商快递

产品名称	台湾跨境电商物流，台湾跨境电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	台湾物流:台湾跨境物流 台湾快递:台湾跨境快递 台湾小包:台湾跨境小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际物流有限公司成立于年。公司总部设在深圳，在香港及东莞等地设有分公司及仓储中心，在台湾香港泰国等地拥有自有海外仓。我们以中港进出口运输国内监管车服务国内保税仓及海外仓储等业务为基础，不断突破创新和完善物流服务体系。自年以来我们致力于跨境电商物流业务的发展，抓住跨境电商蓬勃发展的契机，发展成为了一家为客户提供全方位个性化服务的物流企业。在跨境电商物流业务方面，我们搭建了自主物流系统，优质的渠道资源，服务涵盖全球两百多个国家和地区，服务项目包括国际专线台湾专线香港专线泰国专线印尼专线越南专线等仓储服务本地仓储香港仓储海外仓储等为广大跨境电商卖家提供全球直发本地仓储FBA转运海外仓储等相关及配套服务，助力卖家拓业务。

那么，今年“双”，台湾消费者最爱买什么呢。钟紫玮介绍，依照平台目前统计的消费数据，销量最多的还是手机，其次是笔记本电脑等数码产品，还有像卫生纸尿布清洁用品等日用品，大家喜欢趁这个时间来囤货。与大陆不同的是，台湾品牌商除了利用电商平台投入“双”之外，还善用各类社交平台和各自。Abyssse创办人暨总经理张沛滢告诉记者，期望借助这一波“双”人气热潮，吸引更多人到浏览，这是不少台湾品牌商的发展规划路径。

之所以会这样，是因为以往台湾电商平台不给进驻品牌分享大数据。她和Abyssse联合创办人路永佳今年到大陆考察，了解到大陆电商平台提供的后台数据会让进驻品牌有针对性去提升服务。她认为这样的经验可以直接嫁接到自己公司上。在台湾，“双”如此之热，除了成品牌的规模效应，商家还看重它带动的“长尾效应”。紧接其后的“双”圣诞节直到春节前档期，都是购物旺季。而“双”将为平台拉近许多新的消费者，这些新客在年底之前的采购旺季，依然有可能会回到平台购物。

故而林启峰说，“‘双’做得好或不好，影响到未来一整年的业绩。”看来，人潮带动钱潮的思路永不过时。“双”来了，但只是打响了岛内旺季抢客作战的第一枪。作为大陆最知名的电商购物节之一，“双”近年来也开始逐渐影响台湾市场。距离“双”不到一个月，淘宝台湾日宣布上线，加入到与本土电商的竞争之中，而台湾海关也开始备战购物节，宣布将加强查核入境的快递包裹。据联合新闻网日报道，阿里巴巴集团当日宣布将“淘宝台湾”授权给英国企业克雷达台湾分公司，推出本地化电商。

此前，台湾消费者只能通过跨境电商的方式从淘宝购买商品。淘宝台湾首席市场官暨发言人林雅雯当日表示，通过阿里巴巴集团品牌授权，“淘宝台湾”将结合台湾本地品牌与跨境商品，创造差异化优势。据了解，淘宝台湾与大陆用户使用的淘宝不互通。在淘宝台湾宣布正式落地之前，台湾网络家庭旗下交易平台露天拍卖电商平台生活市集总部位于新加坡的跨境电商虾皮购物等都已经宣布了“双”的相关活动。台湾“中央社”援引露天市集总经理曾熏仪的话称，每年第四季度的“双”已成为全台消费者最爱的购物节。