

茂名竞价培训 广东竞价培训怎么收费 绘应信息

产品名称	茂名竞价培训 广东竞价培训怎么收费 绘应信息
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

产品详情

百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

如果将“搭建账户结构的能力”细分的话，那就是：

1. 能根据不同行业现状制定推广策略的能力

比如我是教育行业，通过对教育行业的项目分析，了解到行业品牌众多，巨头实力也很强，直接攻击肯定不行。而我的预算又很低，那可能会采取精准迂回策略。

精准选词，并在流量推广上避开推广高峰期。

2. 根据推广策略熟练搭建账户的能力

制定出推广策略后，我们便可以搭建账户了，比如我应该搭建几个计划，建立几个单元？

3. 根据账户结构拓词、分词的能力

账户结构出来之后，就需要我们进行包装了。像每个单元里应该投放什么需求的词，不同需求的词应该如何出价等。

百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

百度竞价/sem竞价培训

培训优势：

小班教学

理论+模拟+实战

一天8小时课程

30天培训时间

包教包会

新来学员免费试学

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

1、如何提高对接转化率?

根据以上三个影响因素可以知道，解决的方向。一是提高流量的质量，二是优化对接页面，三是采取适合的对接方式+辅辅面的对接形式。

2、关键字与页面和对接形式它们之间有什么联系?

关键字和页面应该是对应统一，推什么样的关键字就需要有相应的页面配合，关键字创意描述上也要体现页面内容。关键字定位了相应的人群，页面就提供了该人群所关注的内容，对接形式就是需要访客下一步该怎么与我们互动。不同的人群，不同的页面营销需求，都决定了采取哪种对接方式是好的。