

购物商城微信小程序开发

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 购物商城微信小程序开发 |
| 公司名称 | 广州软狐科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 联系电话:13022089681 联系林晓:13022089681 微信联系:13022089681 |
| 公司地址 | 天河区中山大道西富力街 |
| 联系电话 | 18026231817 18026231817 |

产品详情

小程序上线即将满一年，不少大型商家如肯德基、美团、唯品会、京东、蘑菇街纷纷抢先入驻，而小程序带来的商业价值是我们有目共睹的，先是肯德基的会员活动，后有蘑菇街直播卖货。软狐认为，商家搭建购物商城微信小程序必定势不可挡，开发购物商城微信小程序请联系【林晓 130-2208-9681】

那么购物商城微信小程序有哪些推广优势?

1、小程序关键词搜索

微信上线了广告功能，搜索相关品类关键词，广告商的品牌就会得到优先展示。

2、线下场景宣传，海报+二维码

这是最常用的推广方法，即通过购物商城微信小程序后台生成小程序二维码，并将其植入到海报或是户外广告中。

3、购物商城微信小程序营销活动

微信可以做活动推广，小程序也一样，结合小程序的特性推出活动吸引用户的关注。比如在南方基金的小程序上，可以看到滚动广告图上面的活动入口。

4、购物商城微信小程序与微信公众号深层次的打通和绑定

一个公众号可以关联五个小程序，微信开发了微信公众号文章跳转、图片关联小程序，关联小程序的功能，打通了公众号和小程序的连接，同时支持分享到微信群。

5、小程序在线推广

可以选择一个较好的平台，入驻微信小程序商店，以及要线上社交化的传播或者朋友圈广告中图文广告中植入小程序码。微信社群以及QQ群之间的分享传播。

6、上线到资讯类平台上推广

除了微信本身的渠道，其他的内容分发平台也可以作为推广渠道，比如在今日头条搜索微信小程序推荐，就可以发现很多推荐文章。

7、品牌及行业关键词，小程序SEO

微信刚刚开放了小程序关键词搜索。想让用户更快速搜到你家的小程序，就要挑选合适的关键词。比如用户搜索“网络”。即可看到河南猎狐网络开发的“猎狐网络”这个小程序。一个商户可以有一个核心关键词和十个二级关键词。用户通过这些关键词可以快速找到相应的产品和相对应的商家。

8、附近的小程序

附近的小程序是小程序商业广告价值的重要体现，微信通过附近的人为用户搭建起来了社交的桥梁。随着微信商业化的不断发展，附近的小程序为商户搭建起来一个品牌曝光，在线交易，用户信息获取自主化平台。基于商户半径5公里的范围可以说是小程序本地化服务的窗口。而这一切商户不得不重视，不得不布局，先入为主还是被动接受，是经营者格局的重要体现。

微信在不断改变用户的消费习惯，与此同时，微信小程序线上和线下的入口也在不断增加，商家要如何利用微信小程序进行推广和运营，如何开发购物商城微信小程序请联系软狐科技。