展位抢定丨2025第17届全球自有品牌产品亚洲展（OEM贴牌展）

产品名称	展位抢定丨2025第17届全球自有品牌产品亚洲展（OEM贴牌展）
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	1350.00/件
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

疫情倒逼传统零售行业的加剧转型，更是让消费者的聚焦点从线下转向线上。如何降低成本，增加到家业务，如何快速布局市场新策略，让人们再一次将目光聚集到了自有品牌。将于2024年12月5-7日在新国际博览中心举办的第17届全球自有品牌产品亚洲展（Private Label Fair 2024简称“ PLF2024 ”）将强势助力零售企业积极布局“ 新常态 ”，锻造竞争优势。

1,000+展商覆盖零售全品类,

PLF2024目前得到了行业的充分支持，企业报名参展踊跃。展位面积将超过7万平米，展位销售超过70%，展位预定目标提前了近一个月。参展商总数已突破1,000家,参展的展品数量也将创下展会的新纪录。从参展企业情况看，呈现三大特点：新制造企业参展踊跃，企业数量增幅明显，展商复展率高于往年。

PLF2019 展会现场

新制造是“ 新零售 ”的主攻方向，是传统制造业改造提升和战略性新兴产业发展的重要领域。本在此次展会上，除了展出各行各业的自有品牌产品，还有新零售、新制造技术的呈现。企业也将悉数登场，如亚洲包装代表烟台白马包装有限公司、国家科技创新重点品牌上海摩伽智能家居有限公司、全国亚麻籽油之首山西中大科技有限公司、中国罐头工业企业福建紫山集团股份有限公司等。

参展一次，服务一年

PLF2020的优势还体现在线上线下的双保障。所有会员及展商单位还可以参加，非展期举办的线上采购需求发布会。2019年全年，PLF为超过90家的零售商（包括：沃尔玛、麦德龙、 盒马生鲜、永辉超市等）成功配对，发布17次线上需求，为零售商提供了超582个SKU的供应商匹配；成功为1,186家供应商提供了自有品牌合作机遇。2023年供应商发布线上供需会仍在火热进行中。

此外，展会主办方将继续深入产业集群地，组织零供采购对接会，带领近百家采购商深入漳州、厦门、青岛、中山、株洲等地举办多场线下零供对接会。并带领企业考察近30家优质的自有品牌供应商，为超过400家企业就近提供自有品牌合作机遇。真正做到参展一次，服务一年的配对服务，提供线上线下365天的双保障。

PLF2019 现场对接会

双展联动成就“ PLF2020 ”，

助力自有品牌产业全方位升级

2023年11月29-12月1日，展会将与同期举办的2023 零售生鲜食材展（简称FMR2023）共同助力自有品牌行业全方位升级。为满足企业的发展需求并迎合行业的发展方向，双展联动的PLF2020将借此良机再度增加新的产品类别、前沿技术；满足更多展商的展示需求，增加展示面积，并继续努力向垂直行业与技术做深入拓展。PLF2020望能够帮助企业渡过当下暂时的难关，挖掘新的发展机遇。

十年自有品牌之路，

衷心感谢一路相随

十年坚守，十年初心。自2010年举办以来，PLF已成为与荷兰的阿姆斯特丹自有品牌展、美国的芝加哥自有品牌展并驾齐驱的“ 三驾马车 ”，为整个亚洲市场的零售领域增添贡献。籍此，PLF收获从届起连续参加十届的忠实拥趸展商，我们对此衷心的表示感谢：

“ 自从参加届自有品牌产品亚洲展以来，我们成为了老朋友。通过这个展会，我们成功与众多优质买家进行了合作，如麦德龙，永辉，沃尔码超市等。我们将继续用实际行动，助力全球自有品牌发展！ ”——杭州国光旅游用品有限公司

“ 每年12月份都是我们公司重要的月份，我们对PLF的展会格外重视。通过展会的带动，我们和国内各大卖场，比如：沃尔玛，华润万家，大润发，百联集团，北京华联，三江购物，湖北武商，福建冠超市，青岛利群，步步高超市，京东等建立了长期战略合作关系。公司的年度业绩保持15%的增速。 ”——上海美馨卫生用品有限公司

“ 2010年我们参加了在上海举办的届全球零售自有品牌产品亚洲展，并得到上海市品牌授权经营企业协会的帮助与支持。9年时间里，我司通过与全球自有品牌产品亚洲展的合作，承接了来自丹尼斯、欧尚、

大润发、永辉、冠惠、新华都、武汉中百、美宜佳、京东等数十家自有品牌的订单 ”。——漳州三通家居用品有限公司

“ PLF全球自有品牌产品亚洲展是建立关系网络、进行接洽的高品质平台，携福通过PLF展会结识并合作了不少企业，取得行业内的认可。一路至今PLF已走过了十年，我们也共同坚守了十年。我们希望继续与PLF携手共进，共创下一个十年 ”。——上海携福电器有限公司。

感谢新老展商们对PLF的信任与支持，由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)与上海亚东展览服务有限公司共同主办、跨采（上海）广告有限公司承办，并得到美国自有品牌制造商协会（PLMA）战略支持的第17届全球自有品牌产品亚洲展将为零售行业带来更多创新的产品，助力新零售新制造，为行业呈现一场更全更大更优质的盛宴。

展位正在火热销售中，快速报名参展！12月5-7日，上海新国际博览中心，相见！

展位销售请联系：