

# 跨境电商无货源店群虾皮铺货系统定制开发OEM贴牌

产品名称	跨境电商无货源店群虾皮铺货系统定制开发OEM贴牌
公司名称	郑州热手商贸有限公司
价格	9980.00/年
规格参数	
公司地址	河南省郑州市管城回族区中原福塔
联系电话	19139722058

## 产品详情

Shopee虾皮无货源模式是什么？新手小白怎么运营？一说到无货源，想必很多朋友都略知一二，国内电商甚至很多人都做过，一般都是无脑大量的铺货玩法，都是想着上货全面一些，出单的几率就会大，这样操作是不行的，轻者平台打击，店铺流量减少，出单量下降，重者直接封店，赚不到钱。Shopee虾皮跨境电商成立于15年，它的出现跟国内淘宝时分类似，但对比国内电商而言，虾皮店铺是没有任何保证金的，免费下店，并且前三个月是免佣金的，这三个月是新手的孵化时期，都是纯收入，三个月后平台收取6%的佣金，所以很适合中小型卖家入驻。Shopee无货源是什么？无货源模式操作店铺的话，不用囤货，直接从国内的电商平台，如168、京东、淘宝、拼多多等上采集产品，然后上架到虾皮店铺上就可以了，当然上传的产品要垂直，不能像杂货铺一样，既然做跨境电商，那就做精细化运营，不放过任何一个细节。那么怎么精细化运营获取流量？做电商的都知道流量是关键，产品有流量，才有转化，才能出单，出了单就会有好评，客户好评就意味着店铺就能获取更多的流量，这是一个循环。1、平台的免费流量Shopee虾皮主要有一个上新的流量，搜索的自然流量，上新流量就是我们每天不断的上新产品，不能两天打鱼三天筛网的，每天定时定量的上新产品，上新的产品不能低于20个，这样我们的店铺就会有新品扶持，同时也会带动其他产品的流量，多参加一些平台活动，这样我们的流量自然而然就变高了。2、点赞曝光虾皮有一个互相点赞的功能，就是当我们和别的卖家互相点赞了，那么彼此的产品就会在对方的粉丝圈里展现出来，这样产品转化率就会更高，而且产品的点赞多了就容易上活动。3、成为优质店铺通过不断优化店铺产品，把一些销量低的产品删除掉，销量上去，店铺参加更多的活动，自然流量就会倾斜。虾皮新手小白怎么运营？Shopee（虾皮）是目前东南亚的一个电商平台，消费人群也主要是东南亚的一些国家，虽然成立于2015年，时间并不是很久，但是用户人群数量非常的庞大，拥有6亿，它跟其他的跨境电商相比门槛是很低的。其实虾皮跨境电商运营操作并不是很难，虾皮的运营机制跟抖音差不多，主要就是平台推送，其次就是关键词搜索，所以选品和店铺定位是十分重要的，我们做的是无货源模式，虽然不需要有货源那样理货，但是我们的选品表和关键词这些必须要做好，这样才能更快出单。上传产品好分布好一级类目、二级类目、三级类目的比重是多少，具体怎么操作就看个人怎么理解了，要想好你的产品哪部分是引流款、哪部分是利润款、哪部分是暴力款，利润占比一定要整理好。不管你做什么贵在坚持，希望大家也能早点找到自己的突破口。公司是主做跨境电商erp开发定制，私有化部署，OEM贴牌无限开，跨境平台erp开发，功能定制，个性UI设计。erp源码出售。

详情可咨询:taodashu99