

一物一码红包墙营销遇难题

产品名称	一物一码红包墙营销遇难题
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

外卖发红包有难题：

- 1.平台费用昂贵：入驻美团或饿了么平台是有一定费用的，并且如果想要宣传自己的餐饮品牌更是成本极高，竞争极大。配合平台发红包获取的消费者数量有限，一般只匹配门店半径3公里左右的圈子内，超出距离就不会展现。
- 2.平台红包有局限：两大平台的红包只是两大平台的红包，并不是餐饮品牌自身的红包。只有消费者确认选择自己品牌后，才会把红包转化为品牌专属红包，对于用红包吸引消费者的效果并没有达到***顶峰。
- 3.一般红包无互动：当前是一个用户运营的时代，与消费者进行沟通互动才能留住消费者，培养消费者对于品牌的粘性。但是一般发红包只是单纯的红包，抵扣完费用后就消失了，对于品牌后续运营再转化毫无作用。

外卖发红包

针对这一的情况，国内的一物一码品牌，已经服务10万+品牌，通过一物一码技术，为每一份外卖都注入互联网基因，帮餐饮品牌设计了一物一码外卖智能营销。利用外卖与消费者直接接触的优势，通过先进的技术手段，用互联网赋予外卖红包更多可能。

营销赋码

在每一份外卖中，都放入一张贴有二维码的明信片，明信片上可以添加一些祝福的话语或者温馨的问候等，并且告知消费者扫描二维码可以领取现金红包。

设置红包

在营销活动方面，餐饮品牌可以选择二维码红s包+引导加入品牌积分商城双结合的形式，一方面通过红s包来进行营销，另一方面通过引流积分商城构建自己的私域流量池，提升复购。

活动流程

活动期间，消费者点单活动餐饮品牌的外卖，即可扫码领取现金红s包，红s包自动到账。在领红s包之时，需要加入餐饮品牌的线上积分商城，加入后红s包自动到账。除此之外，在创建红s包是选择赠送积分，消费者每次点外卖扫码都既有红s包又有积分，这无疑增加了消费者购买s的欲望，提升产品首购率和复购率，也为积分商城的运营提供基础。

具体优势

- 1.除了美团等公共开放渠道，还拥有自己的私域流量渠道，消费者可以直接在品牌积分商城下单，也可直接与品牌沟通联络，更有效的促成订单及转化。此外，私域流量池流量可重复利用，节约营销成本。
- 2.通过外卖发红s包，提升餐饮品牌的吸引力，提升外卖下单量。实实在在的红s包让消费者餐饮品牌好感升高，提升品牌影响力，促进口碑传播，帮助餐饮品牌获得更多客源。
- 3.每个外卖终端店的辐射面有限，无限拓展新客源并不好实现，所以做好用户运营，提升老客户粘度与复购率，才是外卖长远发展之道。

外卖红s包营销，帮助餐饮品牌节省营销成本，实现用户运营，提升转化与复购率.....赶紧给你的外卖发红s包吧！