

超市设计 合肥清野 商场超市设计费用

产品名称	超市设计 合肥清野 商场超市设计费用
公司名称	合肥清野商业运营管理有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	合肥市撮镇合裕路浙商城14幢103,104室
联系电话	18256958881

产品详情

『清野』如何做好生鲜超市设计的前期规划?

分析客流规律

分析客流类型，一般生鲜超市客流分为三种类型：

派生客流：

指那些顺路进店的顾客所形成的客流，这些顾客并非专门来生鲜超市店购物。在一些旅游点、交通枢纽、公共场所附近设立的生鲜超市要利用的就是派生客流。

分析客流目的、速度和滞留时间。不同地区客流规模虽可能相同，超市设计，但其目的、速度、滞留时间各不相同。

精品超市设计中卖场气氛的营造||

视觉效果

如果点状灯光随机配置，能使销售空间富于变化，气氛生动。在内部装饰上，精品超市主要考虑天花板、地面、墙壁、实物等的布置。例如，商场超市设计哪里有，不妨用一些大块的浅色调的布做天花来加以掩饰，不仅可以减轻精品超市经营账务上的负担，商场超市设计费用，还可以利用布匹的可垂性和褶皱来营造一种温馨的效果。在地面和墙壁的装饰上一般都会综合考虑顾客的视觉效果。

超市区域配置设计的要点有哪些?

肉类加工区

并尽可能靠近操作间，用于贮存日常的肉类。这些冷冻冷藏库的大小与操作间的日加工量有密切关系，专业超市设计价格，库温的设定可根据要求调节。

海鲜区

为了防止海鲜产品与其他冷冻冷藏食品串味，一般分开保存。海鲜区一般分为两部分，一部分是未经加工敞开销售海鲜区，一部分是经过加工置于冷柜中保存销售区。

冷冻区

超市设计-合肥清野-商场超市设计费用由合肥清野商业运营管理有限公司提供。行路致远，砥砺前行。合肥清野商业运营管理有限公司（www.hfqingye.com）致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，与您一起飞跃，共同成功!