

# 2021年深圳国际智慧出行，汽车改装及汽车服务业生态博览会

产品名称	2021年深圳国际智慧出行，汽车改装及汽车服务业生态博览会
公司名称	广州市旻顺展览有限公司
价格	1380.00/平米
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-E1940（仅限办公用途）（JM）（注册地址）
联系电话	020-29868473 13697494575

## 产品详情

2021年深圳国际智慧出行，汽车改装及汽车服务业生态博览会

展会介绍展会时间：2021年3月5-3月7日展会地点：深圳国际会展中心

展会规模：规模空前，引领行业24万平米展区，国内4300余家主流品牌企业直接参展，20,000新品首发，一系列高规格同期活动连番上演，预计吸引全球超过90个国家及地区的25万来自汽车后市场全产业链优质买家和专业观众，近千家主流媒体齐聚一堂，共襄盛会，展会品质及展示效果将全面提升！买家阵容实力买家采购阵容92,817家省市级代理商及零售终端，129家整车厂，578家4S集团，7,458家4S单店，4000位海外买家，10000家电商网店，8000汽车车主到会。媒体报道300家主流媒体全程聚焦报道直观时效的展会推广结合多方位，大覆盖的媒体宣传，吸引了逾300家主流媒体全程聚焦报道。展会特约媒体于现场媒体直播间专访或亲临展位采访报道，并作深度的展后报道，扩大企业参展效果，帮助企业开源节流，推广产品与服务！

展会优势：

五大优势打造中国汽车生态大展CIMPAutoEcosystems,亚大的智慧出行及汽车改装展是唯一一家囊括汽车“前与后装内销与外贸、线上与线下与文化四位一体的汽车产业链全生态综合大展。创办于2006年,成熟于2010年,升级于2019年,这今为止,共办了20多届内展、10多届东南巡展,是中国展览界的品牌。2020年,在完线下展览的基础上,启动线上展览模式,被为“中国汽车后市场行业风向标”“世界汽车产业链集采平台”、“中国最大的汽车文化体验公园”。

市场优势

坐拥全球最大的汽车市场。2020年,中国已成为世界最大的汽车生产国、新能源/智能汽车强国和世界最大的汽车后市场大国,拥有万亿级市场潜力。2018年全年汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆,连续10年

蝉联全球第一。此外,中国及周边国家和地区的汽车后市场呈现一片繁荣景象,其中亚太地区发展势头尤为迅猛,在2015至2022年间的年复合增长率高达8.3%

## 定位优势

中国未来汽车生态大展。率先成功从传统汽车后市场产品内销与外贸展,升级成为以“科技、贸易、文化”为核心定位,囊括汽车科技、汽车改装、汽车服务和汽车文化的四大主题业态,横跨“前装与后装、内销与外贸、线上与线下、贸易与文化四位一体的生态大展,拥有汽车改装及其升级部件、智慧出行及其消费电子、汽车维修保养及其加盟连锁、Coolcarshow汽车改装文化节等12大展览品类。举办IP会议活动:AEA全球改装GVC全球智能汽车大会、中国汽车产业链趋势论坛和CCI超跑国际音乐节活动。是亚洲最汽车产业链盛会和行业头部企业新产品新技术、新项目、新模式年度发布平台。

## 实力优势

B端专业买家资源雄厚,C端车主资源正在聚集的新兴会展。九州汽车生态展,一贯秉持人气是王道、品类是王道、实效是王道”的三大策展理念。据不完全统计,2019九州春季展展商满意度高达98%(800家样本),专业买家的满意度达到83%(1000个样本)。

## 政策优势

借势国家战略,尊享国家资源。随着粤港澳大湾区国家战略的落地,未来汽车生态大展,应深圳政府的邀请,成为粤港澳大湾区核心工程—深圳国际会展中心,每年新春开馆第一展的标杆项目。50万平方米全球超大展馆300万平方米配套一步到位,世界第一个展览综合体落成,九州迎来了借势发展的新机遇。中国汽车产业链,借势深圳会展湾核心驱动,抢占大湾区政策红利和国家资源平台。

## 海外优势

龙头中国、喜迎世界。背靠粤港澳大湾区,左拥香港、右拥澳门。展览馆距深圳机场T3航站楼7km,距深圳机场枢纽3km,距香港机场仅5km;乘船前往巷澳门、广州、珠海仅需小时,3地铁俩出口,交通十分便利。届时展览馆,组委会和深圳市政府将会以深圳国际会展湾为中心,以香港,澳门为俩翼,向全球展开高密度宣传推广攻势,吸引全球的贸易商,买家,特别是香港,澳门俩地的外贸公司参观采购。中国汽车前后装产业链,将迎来外贸与内销的黄金时代。

展位价格:标摊:12800/个(9m<sup>2</sup>)配置:(公司楣板,一张咨询桌,俩张折椅,一个垃圾篓,展位地毯,40W日光灯俩只,3A/220v插座一个)

特装:1280/m<sup>2</sup>(36m<sup>2</sup>起租)

## 联系方式

### 第二十一届深圳改装展组展单位

联系人:彭贤文

座机:020-29868473

手机:13697494575

QQ:511932863

微信：pengxian314

## 参展范围

### 新能源汽车：

新能源汽车，电动客车，电动货车，电动公交车，新能源汽车租赁及运营，新能源汽车零部件，电池，电机，电池管理系统，充电机，连接器，线缆等。

智能充电解决方案：充电桩，充电枪，电源模块，换电设备，充电配套解决方案，逆变器，变压器，充电柜，继电器，高低压保护设备，保护器，车载充电机，充电站监控系统，配电监控系统，充电插头，充电插座，充电站，配电控制设备。

### 汽车照明：

车用照明光源，车用照明灯具，车灯模具，越野/工程/车用工作灯，灯具配套，生产设备系列，氙气灯、HID大灯增亮器、车用LED灯、车用工作灯、聚光灯、天使眼、软条灯、装饰灯、日行灯、车辆顶灯、刹车灯、转向灯、雾灯、角灯、侧灯、倒车灯、大灯总成、尾灯、汽车灯泡、汽车灯具、车灯配件等；

### 汽车电子：

DVD导航，后排娱乐头枕，流媒体后视镜，智能云镜，360全景，车载夜视安全系统，防盗器、倒车雷达、行车记录仪、轨迹倒车、中控锁、胎压监测、远程诊断OBD产品、车载冰箱、车载充电器、加湿器、咖啡壶、汽车氧吧、降压器、电源插座、电动窗、电源转换器、车载剃须刀、机械防盗锁、车窗升降器、防睡提醒器、一键启动、车载保险箱、电动后视镜、汽车电器及线束等；

### 智能车联与汽车多媒体：

智能车载交互系统，智能平视显示系统，智能随动盲区自适应系统，车辆手机远程控制系统，触屏智能驾驶控制系统，多屏交互娱乐系统，导航地图，智能操作系统，车载主机、后坐娱乐系统，地图、软件供应商，硬件供应商等、通讯模块供应商等；

### 汽车音响：

车载功放、车用喇叭、隔音材料、音响线材、均衡器、低音炮、其他附件，无损音响改装等；

### 汽车外饰&性能改装：

适用于小轿车，SUV，商务车，越野车，皮卡车，特种车型的

智能改装：智能电动尾门，智能电动踏板，智能电动座椅，电动涡轮增压系统，电子节气门控制器，手自一体控制系统，智能驾驶控制系统，电动后备箱盖，电动后视镜折叠等；外饰改装：轮胎、轮毂、包围、尾翼、中网、护杠、改色膜、车贴拉花、行李架、平衡拉杆、避震、刹车、底盘强化、进气、排气、涡轮增压、ECU、脚踏板等；汽车内饰精品：汽车座垫、汽车脚垫、汽车座套、儿童座椅、方向盘套、头枕、挂件、汽车香水、防滑垫、手机支架、排挡套、扶手箱、车用窗帘等；汽车户外用品：整理箱，冷暖用品，防身用品，篷帐，工具包等

美容养护:

汽车保养类产品，漆面镀膜产品车漆的养护与修复类产品，汽车美容洗车产品，发动机清洗与护理产品，轮胎清洁与护理产品，玻璃清洗与镀膜产品，车内装饰清洁与护理产品，汽车美容工具类产品，汽车维修设备，汽车检测设备，汽车喷涂产品，汽车美容养护设备及产品，汽车维修工具，汽车服务连锁经营，塑料件清洁与护理产品，汽车洗车店配套工具与材料等

汽车车膜

防爆膜，隔热膜，漆面保护膜，特种窗膜，电光改色膜，自动变色窗膜，改色膜，建筑膜，新功能防爆窗膜，汽车喷涂式车衣，多功能膜等；

易损件和汽车空调:

刹车鼓、刹车片、刹车碟、机油、防冻液、三滤、换油设备、玻璃、蓄电池、继电器、保险丝、保险片、火花塞、水泵、节温器、风扇页、散热器、散热器盖、散热器风扇、风扇护罩、轮胎、后视镜、皮带、雨刮等；

汽车空调冷暖系统，电池热管理系统，新能源汽车空调，新能源电动空调压缩机，新能源电动空调控制器，车载空调用品，制冷剂，冷冻油，清洁养护剂，冷藏汽车，冷藏运输，汽车冷库，各种空调压缩机，生产设备，检测设备等

注意事项

- 1、与大会承办单位联系，取得《参展报名表》，确认参展后认真填写并加盖公章后传真或邮寄至组委会，同时向组委会提供商标注册及营业执照副本复印件。
- 2、参展商在得到组委会确认后在规定时间内将参展展位费和广告费电汇或亲自交至组委会。到帐后，组委会向展商出正式《参展合同》确认展位。
- 3、组委会在规定时间内向参展商寄发《参展商手册》，告知参展之展品运输、展台布置、水电申请及住宿酒店等应注意事项，协助参展商方便、高效完成参展活动。

展会报名截止时间为2020年12月30日。超过此时间，将不保证刊登会刊。