洗涤展+洗护展【2022中国日用品展广州洗涤护理用品展】

产品名称	洗涤展+洗护展【2022中国日用品展广州洗涤护理用品展】
公司名称	一流会展
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2022广州国际个人护理用品博览会

时间：2022年3月18-20日

地点：广州琶洲灵感创新展馆

参展联络：徐妍（手机号看上方）

组织单位：广州一 流展览服务有限公司

-

展会介绍

随着社会经济和工业化高速发展，带来的负面影响也在不断增强。世界目前正处于社会转型期，国与国之间、利益集团之间的冲突增多，环境恶化、人口老龄化、慢性病防治、精神卫生问题、突发疫情等，使得公共卫生突发事件的发生频率不断提高，人类在享受现代文明带来种种便利的同时，也面临各类危害健康因素的挑战。2020年伊始，一场突如其来的新冠疫情来势汹汹瞬间席卷大江南北肆虐全球，并逐步蔓延至200多个国家和地区，疫情的突发性、隐蔽性、群体性、恐惧性、强传染性猝不及防，让所有人都措手不及，给全世界人民的健康安全带来巨大威胁。疫情使人们重新思考生活的意义，更加关注生命的价值，重塑健康卫生观念，健康意识普遍增强，防御意识也会出现大幅上升。重大危机往往会带来消费习惯的改变，这预示着人们良好生活卫生习惯形成后，相关的市场将随之而来，个人护理用品等行业会迎来一个快速发展的阶段。

2022广州国际个人护理用品博览会将于2022年3月18-20日在广州琶洲灵感创新展馆隆重举办。展会隶属于国际大健康文化节暨国际大健康全产业链博览会(GKEXPO 2022国康健博会)专题展之一，将继续由国康展览(广东)有限公司承办，延续往届展会丰厚成果，大会将深化活动内涵，秉乘推动行业发展，以“ 突

出品牌、开拓创新、注重实效、强化服务”的办展宗旨，凭借独特的创意，科学的组织管理和卓越的服务，以全新的理念打造一个集产、学、研、用于一体的国际商贸平台。集中展示个人护理领域新产品、新技术，为全球个人护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国个人护理用品全面进入全球采购体系，与个人护理用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展品范围

◇ 头部护理用品：毛发护理(洗发水、护发素、啫喱水、摩丝、定型水、染发香波、气溶胶整发剂、头油、发乳、焗油膏、发蜡、发露、洗后防晒修复水、免蒸焗油膏、防晒香波、药性发乳、调理香波、养发香波、须后水等)，面部护理(洗面奶、洁面泡沫、面膜、保湿霜、保湿平衡液、柔肤水、紧肤水、收敛水、雪花膏、精华素、美白霜、防晒水、雀斑霜、胭脂、唇膏等)，眼部护理(睫毛膏、眼影粉等)，口腔护理，耳/鼻护理用品等；

◇ 身体护理用品：皮肤护理(彩妆、花露水、爽身粉、香水、去痱水、古龙水、脱毛膏、减肥露、健胸霜、防裂油、儿童霜等)，手足护理(指甲油、去甲水、足粉、护手霜等，按摩产品，贴膏，理疗用品等)；

◇ 洗护清洁用品：个人洗护用品(沐浴露、浴巾、浴帽、毛巾、牙刷、牙膏、牙粉、含漱水、盥洗用品等)，家居清洗护理用品(洗衣粉、洗衣液、皂类、洗洁精、清洁剂、洗涤剂、除湿盒、马桶自动清洗剂、管道通等)，织物洗护用品，洗衣机、干洗机、烘干机、晾衣架等；

◇ 卫生护理用品：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品等；

◇ 消杀防护用品：消毒液、消毒剂、杀菌液、消毒纸巾、酒精、酒精棉球、消杀/抗菌产品、抑菌消毒喷雾、杀菌除味液、除味剂、空气清新剂、洗手液、免手洗消毒液及喷剂、免洗抑菌凝胶、皮肤防护剂、测温仪、电子体温计、口罩、防护面罩、手套、防护服、防护鞋帽、护目镜、医药包等；

◇ 卫生清洁消毒电器：空气净化器、消毒柜、消毒机器人、除湿机、抽湿器等；

◇ 个护美健电器：男/女个人护理电器、电动牙刷、保健护理电器、母婴护理电器、眼部护理电器、护眼仪、颈椎仪、按摩椅、按摩电器等；

◇ 生产设备：日化品生产机械、灌装机械、包装机械、包装材料、包装设计、复合塑料包装、玻璃包装、泵/阀/喷雾器/盖和配件、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械、仪器仪表、分析检测仪器等。

◇ 其他：OEM/ODM，母婴护理用品，个人护理用品连锁加盟及其他关联产品，护理用品原辅材料、口腔用品原材料等

※ 谁来参观？

● 洗护个护产品代理商、采购商、渠道商、贸易商、加盟商、批发商、分销商、经销商、零售商等；

● 各大型商超、卖场、日化店、连锁便利店、连锁干洗店、药妆店等；

● 网络零售商、电商(天猫、淘宝、亚马逊、京东、苏宁易购、1号店等)、社交新零售(拼多多、小红书、蘑菇街等)、微商团队、直播带货，各类公共场所采购人员(如：酒店、医院、学校、机场、保洁公司等)；

● 行业相关生产商、品牌商，相关包材、生产机械和原料商，OEM/ODM等厂商；

● 配方师、化学师、产品注册人员、公司高层管理人员、市场人员、投资商、供应商、职业经理人、研发人员、商协会、媒体、大众媒体及自媒体等。

2022年3月份我们相约GKEXPO 2022国康健博会暨个人护理用品展，欢迎预订展位！

知识科普：

什么是洗涤用品？

早出现的洗涤用品是皂角类植物等天然产物，其中含有皂素，即皂角苷，有助于水的洗涤去污作用。此外，草木灰中含有钾碱，用水沥淋出来的水溶液，也有助于去除织物上的油污。这些天然的洗涤用品沿用甚久。

与发达国家相比，我国生产的洗涤用品普遍存在活性物含量低、非有效成分含量高以及浓缩化、液体化产品比例低等问题。不过，随着全球低碳时代的到来，国内洗涤剂工业与全球洗涤剂市场也在接轨。未来，中国洗涤用品行业发展将以液体化、浓缩化为主趋势。

美国液体洗衣剂的比例已经超过洗衣剂总量的80%。其他发达国家液洗在洗涤剂中的比例较低，其中日本衣用液体洗涤剂占洗衣产品市场的份额为40%，欧盟液体洗涤剂比例也已达到30%以上。反观我国，这一比例只有13%，明显低于发达国家。因此，尽管近年来有关企业在液洗市场进行扩张的步伐较快，我国液体洗涤剂仍具有巨大的发展潜力。在我国，洗涤用品液体化进程明显的特征是洗衣液已得到广大消费者的广泛认知，其市场地位已经逐步确立，对洗衣粉的传统地位构成一定程度的挑战。