

商用空气能热泵热水器 承德空气能热泵热水器 亿源新能源

产品名称	商用空气能热泵热水器 承德空气能热泵热水器 亿源新能源
公司名称	廊坊亿源新能源科技有限责任公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	河北省廊坊霸州市康仙庄乡
联系电话	13831650603

产品详情

1、家用空气能热水机设备需求留意哪些?

设备家用空气能热水机尽可能接近墙面，一体式空气能热泵热水器，以便于设备；接近水源和用水方位，以削减管路长度，分体式设备利于冬天将冷风排出室外(如有需求)，削减热损；接近室外墙地址，便于开凿小洞，以利于冬天将冷风排出室外。其他，有地面排水口，以便于将冷凝水排出。

2、家用空气能热水机遇不会发作水垢?

因为家用空气能热水机选用中温(55)及特有的专利技术“过流式直接加热”方式制造热水，所以不会发作任何水垢。而一般电热水器为高温280~300 加热，所以很容易发作水垢，商用空气能热泵热水器，继而形成热效率下降，耗电量添加，出水压力削减，甚至引发安全事故。

3、家用空气能热水机使用寿命怎样?

框架为钛合金，模具成型，安定漂亮，强度高，不变形。面板材以4mm以上金属型铝塑复合家电面板精加工成型；紧缩机组选用低耗能高功率封闭式、环保冷媒紧缩机寿命长；保温为冰箱及发泡工艺，聚氨酯一次成型发泡，保温作用好。重要部件，如热水器水箱使用寿命可达10-15年。

4、一般情况下，一个人每次洗澡水大约多少度恰当?一个人大约需求多少水量?

洗澡水温恰当为42 ，中老年人可略高1-2 ，淋浴时用水每人约40~50升。浴缸及浴缸根据容量断定。

5、家用空气能热水机可以制造多少热水?

从产品性能及理论上讲，分体式空气能热泵热水器，空气能热水器-家用热泵热水器，可循环往复，不断制造热水。常温下，每小时可制造热水如下(45 -55)：根据机组巨细而定。

水系统的空气源热泵供暖，是以水作为中心介质进行热量的传递。正常的话，设备都具有防冻功用，在水温低至必定温度时，设备会自动建议，防止设备及管路结冰。

假定气候温度比较低，一旦我们出门时给空气能热泵断了电，那么有或许导致管路内的水温急剧下降，温度过低的话，就有或许冻坏设备，导致设备呈现缺陷。因此，当热泵机组长时间不作业时，比如：常常停电、晚上机组关机、冬季放假、冬季机组不常常运用时，应当将机组、水泵、室外管路内的水全部排空，以防机组冻坏。

3.冷凝水应妥善处理

空气源热泵在供热的过程中，会有许多的冷凝水排放。假定在冷凝水的排放上略有疏忽，那么冷凝水通过管道往外排，会流到地上上，气温低于零度的话，冷凝水简略结成冰，有或许将排水管冻住，进而沿着排水管往上攀升，究竟导致设备无法正常作业，要定时收拾冷凝水。

因此，冷凝水的管道方位必定要合理地规划。一可以抬高主机设备方位，正常情况下要求主机距地上高度应不小于30厘米，对于冰雪比较严重的地区，建议至少在50厘米以上；二在主机底盘添加伴热带，化霜化冰；三、在冷凝水水或化霜水引流管道外壁包裹伴热带，防止结冰。

人们所了解的“泵”是一种能跋涉位能的机械设备，承德空气能热泵热水器，比如水泵首要是跋涉水位或添加水压，而“热泵”是一种能从自然界的空气、水或土壤中获取低位热，经过电力做功，输出可被人们所用的高品位热的设备，是一种节能、环保、清洁的采温暖热水设备，热泵技术是近年来在全世界倍受重视的新动力技术。

一、怎样了解“热泵”？

举个简略的比如，轿车耗几升就可以把几吨货品从一个当地运到另一个当地，热泵机组可从自然界中吸收热量经过热泵的“转移”（电力做功驱动热泵），取得可用于出产、日子热能。

二、热泵有几种？

根据热源不同，热泵可分为空气能热泵、水源热泵和地源热泵

三、热泵热水器是太阳能产品吗？

从广义上讲是的，但热泵机组与常规太阳能产品却有着本质上的差异，首要体现在作业原理上的不同：常规太阳能产品有必要依托太阳光的直接照耀或辐射才华抵达制热效果，而热泵机组首要是以吸收环境中热能来抵达制热效果。

四、热泵机组根据什么原理进行采热？

热泵机组设备内专置一种吸热介质——冷媒，它在液化的状况下低于零下20 ，与外界温度存在着温差，因此，冷媒可吸收外界的热能，在蒸腾器内部蒸腾汽化，经过热泵机组中紧缩机的作业跋涉冷媒的温度，再经过冷凝器使冷媒从汽化状况转化为液化状况，在转化过程中，释放出许多的热量，传递给水箱中的贮藏水，使水温升高，抵达制热水的意图，这便是该产品的共同之处，也是市场潜力的理由地址。

商用空气能热泵热水器-承德空气能热泵热水器-亿源新能源由廊坊亿源新能源科技有限责任公司提供。廊坊亿源新能源科技有限责任公司（www.kqn68.com）是从事“空气能热泵,太阳能热水工程,机械加工,太阳能配件,技术咨询,”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供高质量的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：魏文焕。