

2020年中国消费电子礼品展

产品名称	2020年中国消费电子礼品展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	1280.00/平米
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

时间：2020年12月9-11日地点：上海新国际博览中心主办单位：上海京硕展览有限公司参展：咨询张卜龙 13816793095【看趋势/找新品/觅商机/会商友】智能产品与互联网的深度融合、跨业创新，成为消费电子行业发展趋势。当前，家电及消费电子企业、互联网企业都在深耕细作布局智慧生态系统，毫无疑问，智慧生活是时代的特征。智能产品火热礼品市场，已经成为家居实用、员工福利、电商积分商城的热销产品。上海礼品展将为智能产品企业打开礼品渠道，帮助智能产品对接礼品需求。欢迎参加2020第十八届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展。2020上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。【展品范围】智能数码电子：录音笔、移动电源、话筒、蓝牙音箱、保护壳、自拍杆、手机充电器、智能蓝牙音箱，音箱、音响、蓝牙音箱、数码音箱、WIFI音箱、壁挂音箱、壁挂音响、HIFI音响、耳机、数据线智能生活：儿童智能产品、智能教育产品、移动云端/穿戴医疗、移动医疗APP、语音交互、体感软件、智能检测设备、按摩/理疗产品、智能护理产品、智能家电、空气净化器、智能饮水系统、智能卫浴、智能控制、智能生活机器人、智能清洁电器、智慧家居、车载电子产品、汽车行车记录器、智能服务机器人、智能家居、智能生活科技等。智能穿戴：智能手机、平板等移动终端及配件，苹果产业链、穿戴式装置，移动电源，数码周边配件、智能手表，智能蓝牙耳机、智能蓝牙音响、智能医疗、智能眼镜、智能手环、行车宝、无线充电板、3D打印等多种便携产品智能黑科技：增强现实（AR）技术、虚拟现实（VR）技术、智能汽车用品、无人机、智能服务机器人、智能家居和可穿戴设备智能硬件世界：创客、VR/AR虚拟现实、人工智能、智能穿戴设备、智能外设、手机保护产品、穿戴医疗等。创新型电子：航拍无人机、3D打印、裸眼3D、移动电子设备、移动电子周边、安防电子、消费电子产品等。智能驾驶：智能平衡车、车载电子、车载安全系统、车载电器、车联网智能设备、车载影音系统等。【为何参加】上海礼品展买家邀请方案：直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，紧随其后，专业呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。邀请买家——呼叫中心的86名专员展前三个月全天候邀请买家到场参观。电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端。。强大的宣传攻势——通过地铁

、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。网站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在官网登记参观信息。微信宣传推广----及时更新微信公众号信息，发布新参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商新品推荐，组织微信参观预登记营销活动。集团买家面对面拜访——覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪专业礼品市场的5000家商户到会参观。江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大专业礼品市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货行业数据库，大程度的涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。VIP核心买家计划，实现贸易配对VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。新品发布会、推介会，多场高端论坛、VIP峰会，汇聚礼品设计、制造终端等领域专业人士，全程分享礼品市场新潮流和时尚话题，并藉此寻找行业发展新热点，见证礼品行业变革新力量。【上届观众情况及目标采购商】从上届买家到会数据来看，参观人数达到37500人，专业买家达25000多名。其中中国观众占70%，外国占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司、银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司、创意设计公司占比15.52%，百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等高物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的专业VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。【在这里您可以接触到以下人群】*
礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）*
代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店*
网上商城、网络分销* 产品设计师、高端消费人群* 各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等*
上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等* 使领馆人员、国内外收藏家*
国内各地方旅游局及风景区采购商*
银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等* 参观展会的部分公司终端客户
中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM，麦当劳，宝马，LG，中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等