

2020年上海坚果及花生制品展览会-OEM定制展

产品名称	2020年上海坚果及花生制品展览会-OEM定制展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	1350.00/平米
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

2020年第十一届上海自有品牌展亚洲展|PLF贴牌展|OEM代加工展

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展会时间：2020年12月2-4日

展出地点：上海新国际博览中心

参展咨询：张卜龙 13816793095 QQ:2199745546

展会介绍：

自有品牌（Private Brand，简称PB），通俗来说自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

自有品牌产品亚洲展”至今整整十一周年，是亚洲区域--专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的-佳场所，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解-新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立"亚洲自有品牌产品精选"展示区，200组开架式的柜子呈列**零售商自有品牌产品。2019年“**自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

**自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的-佳地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，

本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场-理想的踏板。

参展要求：

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的--产品品类参展

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

展位价格：

A区 标准展位：15500元/9平方米 光地展位：1550元/平方米

B区 标准展位：14500元/9平方米

光地展位：1450元/平方米（非边角标摊必须标改特4-9号门通道）

C区 标准展位：13500元/9平方米 光地展位：1350元/平方米

备注：标准展位双开费：1000元/个（含边角标准展位）

获取更多资料请联系：

跨采(上海)广告有限公司

展会负责人：张卜龙13816793095（微信同号）