2024上海自有品牌展 | OEM贴牌代加工展会

产品名称	2024上海自有品牌展	OEM贴牌代加工展会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	13500.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024第十七届“ 全球自有品牌产品亚洲展 ”

主办单位:上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)自有品牌制造商协会(PLMA)

展会时间:2024年12月05-07日

展出地点:上海新国际博览中心

展会介绍:

“ 全球自有品牌产品亚洲展 ”至今整整十六周年，是亚洲区域的自有品牌贸易展;每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。 该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计3500个，参展商来自全球35个地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店;包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会， 展会上将特别设立"亚洲自有品牌产品精选"展示区，200组开架式的柜子呈列零售商自有品牌产品。2024年“ 全球自有品牌产品亚洲展 ”将于2024年12月05-07日在上海新国际博览中心(E1-E5馆，60,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

“ 全球自有品牌产品亚洲展 ”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

参展范围:

1、综合食品

休闲食品:膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片

肉铺食品:肉脯食品

粮油副食:酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料:戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点:饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力:口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品:奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品:参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货:干菜，干海产品，干果

2、家用百货

家用清洁及芳香用品:除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品:洗衣类

生活用纸:纸品，一次性纸制品

海绵产品:寝具海绵

塑料制品及收纳:厨房塑料用品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰:袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺:床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙用具、餐具:炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器:生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码:数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品:电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

孕婴童用品:婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

文体办公:学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能智造:USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电

3、个人护理

维他命及内服外非处方用药:维他命，内服外用药

口腔护理与清洁:口腔护理，牙膏，牙线

身体护理:湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品:补品

眼耳鼻足护理:凡士林

保健急救:创口贴

女性、成人及婴儿用品:卫生巾，纸尿裤

美容美发用品:洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

4、生鲜食材

水产、禽类、肉类:鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割

果蔬:叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒

预制食品:冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类(生原料)，水产类(生原料)，豆制品类(生原料)，冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜

速冻面:糕点

原辅料及调味品:火锅底料，调理食材，有机食材

乳制品:酸奶

参展理由--为何参展?

在亚洲展，您将看到

1、历史久、口碑佳、中国自有品牌行业盛会

2、享****支持、全球自有品牌全行业链的整合资源

3、*限优质买家入场，60%以上是寻找新的产品

4、*准的买家手册，汇聚大量国内外优质买手

PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台

1、抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售

2、发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会

3、展示新产品，提供产品的市场度

4、优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源