

# 自媒体如何做好短视频运营（干货）

产品名称	自媒体如何做好短视频运营（干货）
公司名称	义乌市云志科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市滨江区滨兴路1912号柏盛渡口大厦
联系电话	15779986389

## 产品详情

在短视频火热的如今，很多人也想如何做好短视频运营自己做视频，抓住这波趋势，代运营套餐实现流量变现，但是在竞争剧烈的时长当中，必须得对自己的视频精准定位，那样才能持续输出，吸引感兴趣的人，而不是今天模仿这个，明天去弄那个，这样粉丝是没办法积累起来的。

今天短视频怎么玩在这里告诉大家如何去做短视频运营。一、制定方向；确定要做短视频运营后，首先要设立明确的发展方向，也就是做视频的目的是什么？是要涨粉，还是为了引流获客，是为了直接变现，还是做品牌宣传？制定好发展方向，才好有计划的去执行实施。要不然，根本不知道要做什么，今天抱怨怎么不涨粉，明天抱怨不赚钱，没有明确的发展方向，是做短视频运营最大的禁忌，起码要设置一个阶段性的发展方向。二、领域定位；做短视频运营最忌讳的就是什么视频都发，今天发搞笑视频，明天发旅游视频，后天音乐视频。这样，账号里的内容就成了大杂烩。如果你是一味的追求播放量，那么我也如何拍视频就没什么好说的了，但这样的做法会让你得不偿失。自己换位思考一下你就会明白了，如果是你，你会去关注一个乱七八糟的大杂烩吗？首先你得根据自身的优势发展一个领域。

你最擅长做什运营技巧么？你在这个领域有什么优势？

这个定位一定要定位好，跟你的后期的变现是直接挂钩的。三、关注同行；

广州短视频代运营关注同行，研究同行，超越同行1，了解自媒体平台以及旗下分发平台；2，关注同行：粉丝50W+。（研究同行的标题，封面，内容，镜头，画面感，配音，配乐，LOGO，片尾，特色，播放量，视频时间）过滤垃圾同行；3，研究出自己的一套视频拍摄风格，思路屡清楚；四、内容发布；无论是哪一个平台都有属于他自己的推荐机制和奖惩机制。

想要在后期得到一些东西，我们就必须在前期舍弃一些东西作为吸引。粉丝是怎么来的简单来说，我们可以理解为前期做好内容，再依靠后期来变现。想要做好短视频，要明确理解这一点。你的内容必须要给用户价值，持续给用户贡献内容，让用户认可你，信任你，后期你推出相应的服务，有需要的用户自然愿意给你付费。也就是要有利他思维，先提供价值，然后再变现，水到渠成。如果完全是广告思维，就想发广告，这样的不仅用户不喜欢你的内容，平台也会认为你是一个捣乱者。这是做短视频运营的第二大误区，在这块出错的人非常多。