

上海OEM生鲜食材展|上海国际食材展|OEM贴牌代加工展

产品名称	上海OEM生鲜食材展 上海国际食材展 OEM贴牌代加工展
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

产品详情

展会介绍/

自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。

2020年新零售生鲜食材展上海自有品牌亚洲展china

??时间：2020年12月2-4日（一年一届）

展览地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会

跨采 ??（上海）有限公司

合作单位：厦门市 ??行业协会 江苏??协会 上海水产行业协会 第三只看零售

展会概况：

全 ?自有品牌产品亚洲展（以下简称：自有品牌上海展）是国内（plma）共同主办。

全球自有品牌产品亚洲展在2019年举办第九届，展出面积近3万平方，参展商近650家。展期根据零售圈热门生鲜食材板块需求，特设“生鲜食材区域”。海南的亚热带果蔬、富硒产品、文昌[?]、野生大[?]；

福建武夷山的当地特产；

新疆的可克达拉海牧 [?]肉、阿克苏^{??}；

河北的马场 [?]、^{??}、福建的蜜柚；

青岛的预制食品

泰国热带水果、热带 ^{??}。

参加本届展会的生鲜企业对展会给予了充分肯定，展会所提供的平台，使他们钟接触到了精准度更高的全国零售商。

迎合全球自有品牌产品亚洲展第十届的推进，同期联合主办“新零售生鲜食材展”。作为生活必需一日三餐，生鲜食材具有刚需特性，随着人们的收入及生活品质提高，对生鲜食材有更高品质、具差异化的消费升级需求。在“新零售”的大趋势下，为零售商打造自营生鲜食材品类的开发提供最为高效、钟的盛会。

市场分析： 根据尼尔森对亚太零售的研究，亚洲消费者食品账单的50%以上花费在生鲜食材上。中国有着庞大的人口数，生鲜消费市场空间广阔。中国消费者通过高频次购买生鲜来保证产品的新鲜度，平均每周购买新鲜食品3次，这一数据高于全球平均值2.5次。其中，水果和蔬菜的购买次数最多(每周平均4.48次)，其次是鱼类和海产品(每周平均2.39次)。

京客隆、物美、首航等曾以联营模式将生鲜经营外包的各^{??}

均开始收回经营权。超市生鲜业务完成了从曾经的“鸡肋”到“言必生鲜”的转身，其鲜活度、价格与农贸市场的差距逐渐缩小，甚至超越农贸市场。

加之食品安全、购物环境等多重优势下，居民进超市买生鲜的消费习惯逐渐成型巩固。2000年全国重点城市平均仅有10.34%的居民在超市购买生鲜，而2012年生鲜超市渠道占比增长至37%，并呈逐年上升态势。

在大众基础生鲜消费这个存量市场中，社区生鲜业态一方面通过满足当下消费升级和便捷性的双重需求，如同当年“农改超”一般“革了传统农贸市场的命”；另一方面，经营优秀的社区生鲜连锁还能通过有竞争力的价格、更贴近社区的优势，截流大型商超，抢占超市的市场份额。供需缺口和政策扶持、外加资本的助推下，社区生鲜或将成为线下生鲜渠道的第三---级。

目标观众： 新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台

参展范围：

1.预制食品：速冻面食、速食食品、微波食品、方便汤料、糕点及各类^{??}制品等；

2.水产 ?? : 海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等 ;

3. ??食品 : 冷冻/冰鲜肉 速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等 ;

4.蔬菜类 : 有机蔬菜、速冻蔬菜、冻干蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、净菜及各种 ???等;

5.水果类 : 新鲜水果、冻干水果、脱水水果干、冷鲜水果等 ;

6. 其他食材 : 水饮料、 ???、 ???、米/面 () 汤料 , 西餐 ???、 ??调味料等 ;

7. 配餐调料 : ???、 ??、醋、腐乳、 ??、鸡汁、味精、酱料、调味料等 ;

8.南北干菌类 ??、笋干 ?、 ??类、海产类等。

参展目标 : 寻找新合作伙伴/客户 提升企业品牌/产品/知名度
维护/巩固现有客户 参展联络 : 跨采 (上海) 广告有限公司
联系人 : 李澳18217074482 (微信同号) 电邮 : 2632986990@qq.com 商务qq:2632986990