

如何踏进短视频这个风口？

产品名称	如何踏进短视频这个风口？
公司名称	杭州胜川家居有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙泉路3号308室（杭州微财商务秘书有限公司托管145）（注册地址）
联系电话	19179633032

产品详情

接下来3到5年，任何行业、任何生意，无论是个人创业者，还是企业商家，都离不开短视频，离不开直播！那么接下来给大家分享一个短视频与传统电商结合的新型营销形态—短视频带货项目！短视频带货是一种新的营销形态，跟传统的带货相比，短视频带货有哪些优势呢？视觉和听觉的体验感提升，短视频带货将人、事、物带到了我们面前，文字有了表情、声音和动作，视觉、听觉的提升，增强了情感和共鸣的传递。例如，当我们想到的“ Oh My God ”和“ 买它 ”时，脑子里就会出现他夸张的表情和语气。

短视频带货给了创作者更大的发挥空间，更有利于提升产品的说服力。除了美妆产品之外，还有很多产品也适合短视频带货，如服装，它对效果的呈现要求就非常高。再例如食物，也可以利用短视频增强说服力。假设我们要卖一种水果，同样是要说明天然有机的特点，短视频展现很显然比纯粹的文字文案更有可信度。时长的限制激发创意短视频的特点就是短而精，1分钟或者2分钟左右的视频里要吸引用户的注意，节奏就要快。吸引用户的每一个点都要更加紧凑，重视卖点的提炼，对特色反复重复，让用户有需求的时候马上就能想到你。

从有趣到有用，再到机会和转化，每个人都能为自己代言。抖音通过平台资源的整合，在记录美好生活的理念下，内容营销打法也越发清晰。

杭州北抖星网络科技有限公司旗下抖音带货平台，目前已经有20000达人入驻，帮助企业建立一站式网红带货模式，彻底解决了商家“找网红难”的痛点，不仅让中小商家能找的到网红，更让中小商家能投的起，单个网红带货费用低至500元，已经成为性价比超高的网红带货平台，而且商家能够更好的对接管控平台，目前，北抖星已经成为家喻户晓的电商带货平台。北抖星主营业务包括抖音带货，抖音小店怎么开通，抖音创业项目，精选联盟入驻，网红带货，抖音小店代运营，短视频项目，抖音直播项目孵化等。

短视频的带货周期较长。大家都知道直播带货的周期很短，往往就是在一次直播中调动观众情绪，买一波。而短视频带货，带货周期相对稳定，有时还会出现过了很久视频突然火爆起来，带动商品销量的情况。短视频方便分析数据。直播带货项目的趋势和走向！2017年，抓住了淘宝直播的新风口，400多万淘宝粉丝，直播最高观看人数超过800万，2小时带货2.67亿，2018全年27亿成交额。5个半小时的淘宝直播卖出了23000单，完成了353万的成交量，双十一期间挑战成为“口红一哥”，全网爆红。“OH MY GOD！”、“买他！”更是深入小姐姐们的芳心。

抖音直播带货如期开播，一开播就拿下抖音小时榜第一名，首秀3个小时，总支付交易额已经超过1.1亿元，累计观看人数超4800万，创下抖音直播带货的新纪录。这一些数据都强烈表明着网红直播带货产业已经形成了一套完整的营销生态！完美地诠释了人-货-场的新零售理念。人：通过直播吸引带来了更多的流量，从直播平台通过主播链接了更多的消费用户；货：除了和电商平台、品牌商合作，还有一些直播带货直接和原厂地、工厂进行深入合作，改造了整个商品的供应链模式，最大限度的实现了降库存；场：直播就是将原来图文、短视频的电商模式，通过实时性、可体验、互动性的直播形式的打造的新零售的场景。

短视频带货就找杭州北抖星。