

怡彩印刷实力强 翻页画册印刷厂商 画册印刷厂商

产品名称	怡彩印刷实力强 翻页画册印刷厂商 画册印刷厂商
公司名称	广州市丽彩印刷有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新业路99号
联系电话	18102676399

产品详情

企业视频展播，请点击播放

视频作者：广州市丽彩印刷有限公司

广州怡彩印刷科技有限公司本着以客户产品为指导，全力配合客户开发印刷行业中的新的产品，增加国内的竞争力。联系我司可以为你提供：彩色印刷、画册印刷、海报印刷、纸品印刷、彩印标签、书刊印刷、杂志印刷、彩页印刷等的信息。

海报构图的四个技巧

关于线下海报的板式，我觉得借用我阅读过的《简约至上:交互式设计四策略》这本书的四个关键词(删除、组织、隐藏、转移)来分析海报的板式设计正好。

1.1删除即将所有不必要的元素删除，去掉分散注意力的元素，聚焦我们想要表达的信息，画面信息一定要简洁有力，双面画册印刷厂商，不要让多余的信息分散读者的阅读。能用一句话表达的，画册印刷厂商，不要用一段话；能用一个词表达的，不要用一句话。画册印刷厂商

1.2组织组织即平面设计中的亲密性，从用户体验的角度出发，当元素杂乱无章摆放的时候，我们很难一眼捕捉到想要的元素，但当元素分类在同一组内，我们便能迅速的找到想要获取的信息。在设计线下海

报的时候，我们应该为读者归纳好信息，减少读者阅读障碍。

1.3隐藏隐藏也可理解为划分视觉等级，为了避免分散用户注意力，我们应当将不重要的元素“隐藏”起来，但又保证读者能够阅读到，隐藏的目的不是为了隐藏，而是为了更好地突出其他元素。画册印刷厂商

千万别幻想所有元素都是优先级，因为内容没有了层级，所有元素都会在第一时间读者扑来，从而造成用户获取信息混乱。相反，翻页画册印刷厂商，当我们用字体、粗细、大小、色彩等辅助来增加元素的层次感，就能决定读者先看我们想要突出的那个元素，从而引起读者进一步获取其他元素的兴趣。

1.4转移将复杂内容转移到不同的平台，这里zui好体现的便是二维码。线下海报作为读者触发的一个宣传单页，往往承载的信息有限，所以我们可以将更多详细内容转移到另一个平台，读者通过一个简单的操作便能获取，这样便能大大节约读者的阅读成本。

广州怡彩印刷科技有限公司的“质量就是企业生命”的经营理念使本印刷厂在国内外出版界、广告界、印刷界赢得了广泛声誉，联系我司可以为你提供:彩色印刷报价、书刊报纸印刷、彩页印刷、彩页包装、单张印刷、宣传单印刷、印刷传单、印刷名片、印刷采购、彩印报价等的信息。

怡彩印刷为你解答一点在画册设计版面中的主要作用

1.点基本特性是聚集，容易起到强调、引起注意的作用，也容易成为视觉焦点，画面的视觉中心；画册印刷厂商

2.点分布在界面中，形成一种散点式的视觉构成形式，让人感觉活泼悦动，起到点缀版面又平衡效果的作用；

3.点有规律的排列形成方向性，给人造成一种由点的移动所产生的线化感觉，引导视觉流程和产生优美的韵律感；

4.大小不同的点，密集又分散地进行有目的的排列，小而分散的是点，大而聚集的是面，即点的面化，体现了界面的变化与统一、协调与均衡的形式美感。画册印刷厂商

广州怡彩印刷科技有限公司对客户的优质服务看成必备的基本要素，这样的信念基于对客户责任心，宣传画册印刷厂商，让客户满意，这是我们的基本要求，联系我司可以为你提供：画册印刷、海报印刷、纸品印刷、彩印标签、书刊印刷、杂志印刷、彩页印刷、传单印刷、彩色印刷报价、书刊报纸印刷等的信息。

画册印刷有什么需要注意的？

- 1、彩色印刷中，色块之配色请尽量避免使用深色或满版色之组合，否则印刷后裁切容易产生背印的情况。
?画册印刷厂商
- 2、文库、可以对其进行专色印刷，这样方式可以突出图片的效果，从而提高整体美观。而且还可以进行封套印刷，这样能够使其墨层更加的平服，不会产生白点的现象，能够反映出真实的画面效果。?
- 3、要提醒客户同一文档在不同次印刷时，色彩都会有差异，色差度在10%内是正常的(因墨量控制每次都会有不同所致)。但是印刷是还应尽量接近。?
- 4、彩色印刷中参照CMYK色谱的百分数来决定制作填色。画册印刷厂商