

# 南京画册设计 贺拉斯广告 样本画册设计

|      |                     |
|------|---------------------|
| 产品名称 | 南京画册设计 贺拉斯广告 样本画册设计 |
| 公司名称 | 南京贺拉斯广告有限公司         |
| 价格   | 面议                  |
| 规格参数 |                     |
| 公司地址 | 南京市秦淮区大光路108号       |
| 联系电话 | 13913960969         |

## 产品详情

### 画册色调的选择技巧

#### 行业特征决定色调

我们知道颜色本身具有一定的象征意义。我们经常在电子产品中使用黑色和蓝色调来表达技术和探索。我们经常在餐饮业使用橘黄色调来表达新鲜感和食欲。

对于美容产品，我们经常使用粉红色来表达青春与和平。医院我们经常用蓝绿色，表现安静和修养等等。在这些公认的人的色调中，如何把握画册的趋同性和个性是关键，因为相同色调之间的差异也很大。例如：绿色色调包括黄绿色，蓝绿色，橄榄绿色，粉红色绿色，翡翠绿色，深绿色等。

这种差异会给人以不同的感受。因此，在设计中，除了遵循以下行业特征外，您还需要了解特定的公司和产品特征才能设计出独特的特征。

#### 限制颜色类型

限制画册设计中的颜色类型是改善画册特征的有效方法。实际上，这与先前的内容有关。如果设计中的颜色过多，我们将失去色调。当然，这并不意味着我们只能使用一种类型颜色，但是，产品画册设计，应该控制颜色的多样性，以便画册具有简单易记的品格。

#### 黑色，白色和灰色应用

黑色，南京画册设计，白色和灰色在画册设计中的应用是提高设计个性的不变法宝。黑白和灰色的中性色稳定且。它可以调和版面颜色之间的冲突，并为观看者带来经典的感受。

#### 稳而不乱

很多时候我们强调画册封面的设计要清新活泼，时尚现代，这只是设计整体中的一层含义，一个画册封面中的设计元素，只要有一两个是动态的，整体就会呈现明显的动态效果。倘若所有的元素都处于不稳定状态，就会显得杂乱，不够大气。因此，画册封面设计一定要追求稳而不乱。在沟通时，样本画册设计，多用范例是一个非常不错的办法，画册设计服务，如果觉得单用语言无法阐述明白自己的意图，可以找一些与自己的设想相似的画册封面的设计参考，从而找到自己的灵感。

为了迎合客户的个性化需求，平面设计师也往往追求个性、标新立异，设计出的产品尺寸各异，比如个性化的邀请函、画册、折页、手提袋等，但非标准尺寸在拼版裁切过程中往往造成纸张的浪费，进而增加成本，因此，除了关心纸张和工艺，了解印刷品的标准和常用尺寸至关重要!

## 宣传画册

画册制作前需确定以下内容：

封面的纸张类型及定量，内页的纸张类型及定量，画册的成品尺寸、展开尺寸，P数，封面和内页是采用单色还是彩色，封面是否覆膜，印刷后的装订方式(骑马钉、胶装、环装等);是否有其他后加工工艺，比如烫金、局部UV、压纹等等。

南京画册设计-贺拉斯广告-样本画册设计由南京贺拉斯广告有限公司提供。南京贺拉斯广告有限公司(njhlsgg.tz1288.com)是一家从事“广告设计,制作,印刷等”的公司。自成立以来，我们坚持以“诚信为本，稳健经营”的方针，勇于参与市场的良性竞争，使“贺拉斯”品牌拥有良好口碑。我们坚持“服务为先，用户至上”的原则，使贺拉斯广告在广告服务中赢得了众的客户的信任，树立了良好的企业形象。特别说明：本信息的图片和资料仅供参考，欢迎联系我们索取准确的资料，谢谢！