

贺拉斯 产品宣传册 南京宣传册

产品名称	贺拉斯 产品宣传册 南京宣传册
公司名称	南京贺拉斯广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南京市秦淮区大光路108号
联系电话	13913960969

产品详情

因为在进行产品画册印刷前，设计上出现了问题，设计不好自然不能得到好的产品画册，这和产品画册印刷是没有搞关系的。

在正常情况下，产品画册印刷前的设计需要多久呢?其实这需要看企业的要求，但是一般精美的产品画册设计都会在15-20天的时间完成，因为只有这样设计师才有足够的时间去进行的设计，时间太短的话对整体都不太好。

而在进行产品画册印刷前设计上，需要做好市场定位设计，产品宣传册，很多人都认为市场定位和产品设计之间好像没有什么必然联系，南京宣传册，实际这样的认识是错误的，因为没有明确的市场定位，你是不可能设计出一个好产品画册的。

融入企业的文化和内涵也是一个重要因素，因为一个的画册是不可能没有任何内涵而存在的。只有有内涵和意义的画册，在消费者看来才能感受才其中蕴含的东西，所以一定要注意将企业文化和内涵展现出来。

如果我们觉得产品画册印刷前设计没有什么用处这就打错特错了，只有设计好了，宣传册报价，印刷才会更加省力。

设计画册时如何设置标题

标题决定了消费者的兴趣点。因此，标题字号要比醒目标识小，比正文(内容简介)大。

用于海报，招贴和其他布局的标题文本通常以较大的字体显示在布局上。这种类型的文本通常与大面积的白色空间或颜色和图形的组合和颜色配合使用。它对版面具有很强的视觉效果，突出版面的主题，并达到了视觉传达的目的。

报纸和杂志上使用的标题通常以较大的字体显示在文本的顶部。

通常，设计相对简洁，简短，常用字体为粗体和宋体。

但是，彩页宣传册，当需要更大的字体时，标题所占用的布局区域必须与文本的大小适当地成比例。

设计画册时如何设置标题？因此，设置画册设计的标题不仅增加了精致感，而且还揭示出标题醒目且不突兀，这也是公司沟通的目的。因此，该标题设计是公司的宣传模型，中心点更加透彻。

意图清晰

以往有些画册封面设计的失败，部分原因在于编辑与设计者之间未能及时有效的进行交流，不能用准确的语言表达自己的意图，往往过于笼统和模糊，从而使设计者出现偏差，越设计效果越差。解决这个问题的话，画册的文字写作者应了解些设计知识，并掌握一些专业的语汇，不理解的地方及时和设计者对接，找到和设计者沟通的合适方法。

贺拉斯(图)-产品宣传册-

南京宣传册由南京贺拉斯广告有限公司提供。南京贺拉斯广告有限公司（njhlsgg.tz1288.com）是江苏南京,广告服务的企业，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在贺拉斯广告领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创贺拉斯广告更加美好的未来。