

# 住宅立体景观 立体景观 德之助展览

|      |                   |
|------|-------------------|
| 产品名称 | 住宅立体景观 立体景观 德之助展览 |
| 公司名称 | 南京德之助国际展览有限公司     |
| 价格   | 面议                |
| 规格参数 |                   |
| 公司地址 | 南京市江宁区湖熟街道杨柳村古建筑群 |
| 联系电话 | 18252098588       |

## 产品详情

绿化是购物中心中不可或缺的元素之一，除了具有一定的观赏价值之外，还有利于净化空气、降低噪音、调节小气候的作用，给人们带来身体上的舒适和心情上的愉悦。

随着绿色景观被不断提及，除了传统的室外的景观，设计师们还把室外的自然因素引入室内空间，尤其是商业综合体这种大型的综合场所，比如沈阳新一城，近似户外垂直绿色生态的加入，让室内空间室外化，产生轻松自在购物氛围，漫步室内，如置身室外。

### 景观设计构成的空间中心化

人处于一定的环境中，对于景观空间的知觉认识虽以各种感觉印象为基础，但已远远超过感觉印象简单相加的总和。空间是一种被限定的三维环境，是一个内空体，它是一个可以被感知的场所。人们在空间的不断转换与自然的不断接触、碰撞中，渐渐感悟到这是一种特有的审美观。在景观空间构成中，任何活动都必定会围绕一个中心进行，多种活动就会有多个围绕中心。空间中心化，可以强调空间所处的地域性和方向性，并可以提供中心化空间设计构成的安全感。空间中心化实际上是指景观构成中与人的活动相适应，从无中心向有中心发展，从多中心向单一中心汇集的转换过程。景观构成需要空间中心化，可以说它是艺术处理的“章法”之一。由于人与空间环境建立了一定的因果关系，空间环境也就因此变成了一个“属于人的环境”。在景观设计中，立体景观，中心化、多层次的空间处理比层次少的空间中心化更具有突出的“地位感”。人们能自由地漫游在各个景观空间里，欣赏景观构成中的音乐喷泉、雕塑、壁画、植物，进而转入内部去体会空间的无限魅力。此时人与景因共同语言而溶于一体，由一种物质形态升华为另一种精神境界，而这也正是景观构成艺术所要表达的境界和艺术魅力。景观设计空间其实是连接过去与未来的纽带。景观构成中或多或少总会有一些特有的符号和排列方式，花卉景观立体造型，巧妙地注入这种元素符号，可以加强环境景观的历史连续感和乡土气息，增强景观构成空间的力

### 绿色建筑的景观生态设计策略

对与绿色建筑，“绿色景观”是指任何与生态过程相协调，尽量使其对环境的破坏达到小的景

观。景观的生态设计反映了人类的一个新的梦想，一种新的美学观和价值观：人与自然的真正的合作与友爱的关系。在理论和实践上包括：地方性，保护与节约自然资本，让自然做功，和显露自然等几条设计策略。

## 1.地方性

也就是说，立体景观构成，景观生态设计应根植于所在的地方。对于任何一个设计问题，住宅立体景观，设计师首先应该考虑的问题是：我们在什么地方？自然允许我们做什么？自然又能帮助我们做什么？这一策略又可从以下两个方面来理解：

一是尊重传统文化和乡土知识。即应考虑当地人的或是传统文化给予设计的启示。

二是当地材料。乡土植物和建材的使用，是景观设计生态化的一个重要方面。乡土物种不但适宜于在当地生长，管理和维护成本少，还因为乡土物种的消失以成为当代主要的环境问题。所以保护和利用乡土物种也是时代对景观设计师的要求。

住宅立体景观-立体景观-德之助展览由南京德之助国际展览有限公司提供。南京德之助国际展览有限公司(www.ecloudzd.com)坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支技术过硬的员工队伍，力求提供更好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。德之助展览——您可信赖的朋友，公司地址：南京市江宁区湖熟街道杨柳村古建筑群，联系人：陈银银。