

PCE个人护理展 2021第四届上海国际个人护理用品博览会

| | |
|------|--|
| 产品名称 | PCE个人护理展 2021第四届上海国际个人护理用品博览会 |
| 公司名称 | 上海钧泽展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址） |
| 联系电话 | 18601696105 |

产品详情

PCE个人护理展 2021第四届上海国际个人护理用品博览会

展会概况:

2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)由中国轻工工艺品进出口商会洗涤化妆个人护理用品分会、中国口腔清洁护理用品工业协会、上海迎河展览服务有限公司联合举办。

作为个人护理行业贸易盛会，PCE2021紧扣市场的发展旋律，得到业内广泛的关注和积极参与。在过去三年里，展会规模呈裂变式增长，2020年疫情，更充分展现出个人护理产业及PCE平台的重要意义。

为满足更多的企业参展需求，2021第四届上海国际个人护理用品博览会(PCE个人护理展)规模将扩大至上届展会的两倍，并于2021年8月5-7日在上海新国际博览中心举行。同期举办专场论坛活动，致力为行业打造展示交流、贸易洽谈、行业解决方案等一站式服务的平台，拓展海内外消费市场，推动个人护理行业高品质发展。展会将继续秉承一贯的视角与卓越品质，与海内外业内人士携手合作再攀高峰。

展品范围：

卫生护理用品：卫生纸、面巾纸、厨房用纸、纸尿裤/片、湿巾、卫生巾、棉柔巾等；

母婴护理用品：润肤霜、洗发沐浴液、护臀霜、爽身粉、防皴霜、橄榄油、孕期护肤品、防辐射服等；

消杀防护用品：消毒液、除霉剂、灭菌灯、额温枪、口罩、抗菌用品等；

个护美健电器：美容仪、电吹风、剃须刀、理发器、直/卷发器、护眼仪、按摩仪、健康秤、加湿器等

保健用品：保健枕、筋膜枪、智能马桶盖、足浴盆、足疗机、美体内衣、私密护理用品等。

洗护清洁用品：洗发水、沐浴露、洗手液、洗衣液、洗衣凝珠、皂、洗洁精、口腔护理用品等；

OEM/OM、个人护理用品连锁加盟及其他关联产品。

同期活动：

PCE2021 具影响力展商评选活动

2021国际个人护理用品推介会

标准展位价格：(注：双面开口加收RMB2000费用)

A.国内企业: RMB13500.00 /展期3m × 3m B.国外企业：US3500.00 /展期3m × 3m

特装展位价格：(如租用光地，应另交30元/平方米的光地管理费)

A.国内企业：RMB1350.00/平方米 B.国外企业：US350.00/平方米

注：每个标准展位9平方米包括(三面围板、地毯、一桌二椅、二只射灯、220V/500W电源插座一个)

。

“光地”

少36平方米起租，“光地”只提参展空间，展馆内二十四小时保洁/保安，不包括展架、展具等。

会刊广告：(人民币)

封面：25000元 封二：18000元 彩首：12000元
彩页：6000元

封底：20000元 封三：15000元 彩末：10000元
黑白：3000元

其它广告：(人民币)

展会手提袋：60000元 胸卡/吊绳：50000元 产品推介会：10000元

展会门票广告：30000元 现场桁架广告:20000元/24平方米

技术交流讲座：10000/小时

展览会期间主办单位将组织多场相关配套活动，如技术研讨会、论坛会、专家技术讲座、企业新产品推介会等。各单位均可报名申请举办，自定活动主题，并与参展报名表同时报到主办机构，以便及早安排活动场地和设施，并按组织听众。活动详细内容请提前报送组织单位审核。

参观观众：

I个人护理品批发商、理商、分销商、贸易商、零售商、进口商；

| 护理用品专营店、连锁店、美容/美发/美甲会所、整形/医美机构、孕婴童用品店和药店等；

| 大型超市、卖场、百货商场、酒店等；

| 电商平台采购商、微商团体、新零售平台等；

| 个护用品的生产厂商、研发人员和品牌商及采购人员；

| 护理培训机构、研发机构等；

| 个护行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等；