

# 电销机器人每天拨打的电话量

产品名称	电销机器人每天拨打的电话量
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

人也就是通过相关的方式来表述自己的业务，传达业务的价值，这样的话才能够获得对方的信任，在电话销售机器人的场景当中竟然是各种不同的环节，而且很多东西都是在极短的环节当中完成的，否则的话他们面临的都是一些残忍的拒绝或者是电话挂断，作为整个话术的制作以及优化人员，差不多要做大概200多套不同行业和业务的话术，这样才能够总结一些心得。绝大多数的电话销售机器人基本上也只有这二十几秒的存活时间

2018年，人工智能技术迅速崛起，各行各业都在努力突破科技瓶颈，期望和人工智能产生深度融合。电销行业作为传统型销售行业，自然也不例外。随着电话机器人这一划时代科技的诞生，电销企业的销售潜能将迎来再次释放。

但是，现在很多人对电话机器人都抱有一种怀疑态度，认为电话机器人只是简单将事先录入的语音进行播放，无法向顾客提供人性化的交流体验。

可以说，这样的理解是十分片面的。随着科大讯飞、阿里云对于人机语音交互专利技术的持续开发，现代电话机器人已经可以做到流畅自如的对答。

那么，电话机器人的沟通效果到底如何呢？

呼呼侠机器人作为电话机器人行业的技术先行者，一直致力于打造\*\*\*完善的电话机器人售后服务体系。为了向广大意向客户提供\*\*\*\*\*权威的使用效果，我们免费为十几家电销企业提供了技术服务支持。

使用结果表明，在满足相关条件的情况下，赢家机器人每天拨打电话量维持在1500——2000通左右。

同时，使用者只需要提前将筛查区域导入到赢家机器人的管理后台，赢家机器人将自动甄别意向客户，并做到意向等级划分。随着移动互联网的蓬勃发展，获取\*\*\*的成本日益增加，百度大搜等资源成本也已经普遍达到了90元一条的水准，单月推广费用\*\*\*低也要维持在10万左右。同时，在当下，互联网营销渠道主要集中在了百度大搜，关键词推广，自媒体平台广告等几种途径上，这几大渠道越来越趋

向于培养用户体验，缺少了电销模式的单刀直入。