

2020CTE中国玩具展数评 复盘618解读乐高好孩子销冠数据

产品名称	2020CTE中国玩具展数评 复盘618解读乐高好孩子销冠数据
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

今年的618大促是全国疫情基本稳定后的大型促销活动，本次活动被市场赋予了诸多期待。ECdataway数据显示，618促销期间（6月15-21日）天猫平台玩具和婴童用品各品类销售额同比大幅增长，玩具重点品类销售额同比增幅在69.3%以上，儿童自行车同比增幅，增长154.9%；婴童用品重点品类销售额同比增幅在83.6%以上，安全座椅同比增幅高，增长123.2%。

乐高、gb好孩子和叶罗丽的销售额分别占据拼插积木类玩具、四轮推车和娃娃三个品类总销售额榜首，但是却展现出不同的态势。

乐高销量下降但销售额增长

618促销期间，乐高均价是446.1元，同比提高15.3%，比1-5月份均价下降7.3%。

乐高销售额同比增长6.9%，销量同比下降7.2%，畅销单品是收藏旗舰款玩具模

型，成交均价为2458元。

拼插积木类玩具618促销期间整体均价是116.9元，同比提高27.3%，比1-5月份整体均价提高11.5%。

gb好孩子四轮推车销售额和销量

同比均大幅增长

618促销期间，gb好孩子四轮推车均价是881.1元，同比提高21.6%，比1-5月份均价提高26.3%。

gb好孩子四轮推车销售额同比增长164.8%，销量同比增长109.6%，畅销单品是可折叠便携推车，成交均价为675元。

四轮推车618促销期间整体均价是681.5元，同比提高28.8%，比1-5月份整体均价提高21.7%。

叶罗丽销量大幅增长但销售额下降

618促销期间，叶罗丽销售均价是94.1元，同比下降55.6%，比1-5月份均价下降36.8%。

叶罗丽销售额同比下降14.3%，销量同比增长93.3%，畅销单品是叶罗丽仙子仿真娃娃套装礼盒，成交均价为246元。

娃娃品类618促销期间整体均价是74.3元，同比下降20.7%，比1-5月份整体均价下降2.1%。

