

# 2020上海国际公共场所急救设备、设施及卫生防疫用品展览会

产品名称	2020上海国际公共场所急救设备、设施及卫生防疫用品展览会
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

## 产品详情

2020上海国际公共场所急救设备、设施及卫生防疫用品展览会

2020年12月09-11日 | 上海新国际博览中心

Dec.09-11, 2020 | Shanghai New International Expo Centre

主办单位 | Hosted by

上海高登商业展览有限公司

Shanghai Golden Commercial Exhibition Co.,Ltd.

汉诺威米兰展览（上海）有限公司

Hannover Milano Fairs Shanghai Lt

关于PESE 2020

公共卫生是关系到一国或一个地区人民大众健康的公共事业，尤其在传染病的预防、监控和治疗，对食品安全、公共环境卫生的监督管制等方面发挥着重要作用。自2003以来，世界范围内陆续爆发了SARS、MERS、高致病性禽流感、埃博拉、\*\*\*肺炎等重大疫情，这是人类与病毒之间一场旷日持久的战争。我们必须高度重视公共卫生事业的整体进步和发展，不断加大在公共卫生领域的投入来保障人们的生命安全。我国卫生健康领域首部基础性、综合性的法律《基本医疗卫生与健康促进法》将于今年6月1日起实

施，以此为契机，重大疾病医疗保险和救助、重大疫情应急物资保障及重大疾病救助等公共卫生管理，应急物资储备与保障等制度将会陆续落实和进一步完善。2月14日，习总书记在中央全面深化改革委员会第十二次会议上，对完善重大疫情防控体制机制、健全国家公共卫生应急管理体系作出重要部署，要求从体制机制上创新和完善重大疫情防控举措，健全国家公共卫生应急管理体系，提高应对突发重大公共卫生事件的能力水平。公共场所作为人群高度聚集、流动性大，关系复杂的区域，极易发生疫情传播等公共卫生事件或人身意外突发事件。据统计，我国仅心脏性猝死每年就发生54.4万例，心脏骤停的死亡率高达90%，而公共场所却成为心脏骤停的高发地点。在公共场所遇到他人突发急病倒地，因找不到急救设备无法有效施救而眼睁睁看着生命的逝去，这也引发了社会各界对于我国公共场所急救设施安装不到位以及相关法律不健全等问题的讨论，积极完善紧急救治的条件，成为公众期盼。公共场所应当配备必要的急救设备、设施已经明确写入《基本医疗卫生与健康促进法》。另根据国务院对外公布的《健康中国行动(2019-2030年)》健康促进政策体系要求完善公共场所急救设施设备配备标准，在学校、机关、企事业单位和机场、车站、港口客运站、大型商场、电影院等人员密集场所配备急救药品、器材和设施，配备自动体外除颤器(AED)。每5万人配置1辆救护车，缩短急救反应时间，提高救护车接报后5分钟内的发车率等，都为提升全社会对公共场所配备必要急救设备、设施和公共急救事业发展提供有力条件。因此，公共场所急救设备、设施和卫生防疫用品行业将成为当下\*\*\*具发展潜力的风口行业。

## 新的机遇

应急产业是为突发事件预防与应急准备、监测与预警、处置与救援提供专用产品和服务的产业。发展应急产业，一举数得，有利于提高国家公共安全基础水平、培育新的经济增长点和提升应急技术装备核心竞争力。新法规的实施以及更高的防疫要求给应急产业带来了消费新需求和发展机遇。疫情期间各种卫生防疫用品需求量大增，民众正在逐渐适应选购卫生防护和消毒产品，学习科学使用卫生防护和消毒产品，这为市场增加了快速发展的动力。随着大众卫生防疫意识增加和消费习惯的变化，卫生防护和消毒产品市场将有更大的发展空间，为生产企业迎来新一轮红利期。同时，科技创新也会给行业带来绿色产品升级。当前我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段。在这个阶段，紧急医疗救援与医疗装备创新、医疗技术提升、医学服务优化都是紧密相联的。其中一些相关的装备、技术等都属于先进制造业的范围，这些产业成为经济发展的新动能，有利于促进我国经济高质量发展。为了更好的推动公共场所急救设备、设施及卫生防疫用品行业的发展，帮助更多的企业在疫情过后更加及时有效的获取市场信息和展会平台。2020年12月09-11日召开“2020上海国际公共场所急救设备、设施及卫生防疫用品展览会”，以推进我国公共场所急救设备、设施的建设体系与深化公共卫生联防联控机制建设，并促进卫生防疫用品行业发展。希望通过展会的举办，进一步扩大公共场所急救设备、设施及卫生防疫用品产业的商贸空间，建立联系实现合作共赢。展会同期将举办国际旅行卫生大会、国际公共场所急救设备、设施及卫生防疫用品买家见面会等活动。

## 展出大类

?公共场所急救设备、设施：自动体外除颤仪、急救柜、急救箱、心肺复苏包、人工呼吸膜、压舌板、碘伏棉签、无菌冲洗液、创可贴、医用纱布、医用胶带、绷带、夹板、电子血压计、止血带、电子体温计、手电筒(应急照明工具)、一次性口罩、弯头绷带剪刀、塑料镊子、防护手套、化学冰袋、无菌棉垫、消毒片、专用逃生哨、轮椅、担架、简易颈托、室内外智能救援岛、室内智能救护箱、智能救援培训岛、智慧应急救护保障平台、急救安全屋管理系统、急救技能培训等。

?卫生防疫和消杀用品：口罩、消毒液(84消毒液、免洗手消毒液、医用酒精)、手套、眼罩、面罩、医用帽、防护服、采血耗材、注射耗材、雾化器、测温仪(额温枪)、医用酒精、消毒液、免洗手消毒液、速干手消毒剂等。

?专用车辆装备：负压救护车及其他类型救护车、专用作业车辆；负压隔离舱、可快速展开的负压隔离病

房、负压隔离帐篷系统；车载负压系统、正压智能防护系统等。

?检测治疗、生命支持类器械：监护仪、超声、呼吸机、麻醉机、输注泵、心电图机、空气净化消毒器械、消毒灭菌设备、DR、CT、核磁、血气分析仪、制氧机、血氧仪等。

?医疗服务：急救技能商业培训、商业医疗保险、健康保险、健康体检等卫生领域服务。

?其它：协会（学会）组织、报刊、杂志、网站与出版物等

## 目标观众

?国内外医用(个人)防护用品领域的生产商、进口商、经销商、代理商、分销商、零售商、电商及新零售等；

?全国防护用品专营店、连锁店、药店、大型超市、百货商场、整形/医美机构、药妆店、日化店、孕婴童用品店等采购人员；

?全国各医院、医疗美容、旅行保健机构采购团等终端采购负责人；

?行业内相关包材、生产机械和原料的生产商、采购商、代理商等；

?行业内的专家学者、工程师、研发人员、投资商等；

?相关政府机构、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等