10万左右明星代言合作 杭州明星代言 鲁班传媒众多明星任选

产品名称	10万左右明星代言合作 杭州明星代言 鲁班传媒众多明星任选
公司名称	广州市鲁班传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市越秀区北京路374号之二1101、1102单元
联系电话	18028803514

产品详情

鲁班传媒，一家专注于明星种草代理合作，小红书种草广告公司，明星代言，明星海报授权的广告公司。

当今社会，越是大投入的品牌，只靠自身打开市场的已不多见，找名人代言成为常态，经典的例如杨幂代言的58同城，孙红雷代言的瓜子二手车直卖网，10万左右明星代言合作，几句脍炙人口的广告词，一个度高的代言人形象，品牌度与档次一下子就被拉到不一样的高度。

商家们寻求与名人合作，目的无非提升度、宣传企业文化与拉动销量，对于找品牌代言人，前两者为核心，对于短期的推广合作，后一个是重点。品牌代言人，特别是面临转型或者未来战略方向调整的企业的品牌代言人，自身形象往往是要与企业的当下特别是未来发展方向深深捆绑的，例如找了当红小生王一博作为其全球品牌代言人的Redmi手机。

短期的推广合作，就简单很多，总的原则就是谁红选谁，这一点在快消品牌上可谓体现得淋漓尽致，宝洁集团就是典型代表。从肖战到宋威龙，从任嘉伦到婧（青春有你2），韭菜收割得可谓一片未尽一片又起，而粉丝为了力证自家爱豆的商业价值也是配合得不行。

砸钱找代言，总的来说还是得找对人，对比流量，演员会更加保险，经济下行加上疫情影响，风险与收益，着实需要认真夺量。

论品牌与代言人的契合度

寻找代言，明星代言广告公司，是企业在广告营销过程中的必经之路，名流公众往往是他们的目标对象。依托品牌本身的定位和理念加之代言人的风格和IP，达到一种合作共赢的效果。通常情况在选择代言人的时候会考虑产品定位、代言人风格、广告预算、预期效果等等因素。

品牌挚友

讲品牌挚友之前，先来看一组案例：

今年5月，杨幂登上了时尚界的晚会Met Gala，成为了Met Gala
2017年受邀的中国女演员，而她的身份就是MICHAEL KOR的品牌挚友。

四个月以后，MICHAEL KORS正式宣布，杨幂成为其全球代言人。在这期间，包括在此之前的一段时间，杨幂都在不遗余力的为MK带货。

同为品牌挚友的，还有鹿晗，不过，他的金主是卡地亚。

鹿晗不仅为卡地亚拍了广告《钉义人生》，还在鹿晗愿望季等活动中，多次为卡地亚宣传。但是，卡地亚一直没有的代言人，即使是红到发紫的鹿晗，也只是个品牌挚友，就像之前的一样，离代言人还有一段距离。

说的直白点，品牌挚友的角色更像是个备胎，在成为正式的代言人之前，往往要经历一段实习考察期。明星一般以年为单位，和品牌进行宣传合作，而且这种宣传是没有报酬的，杭州明星代言，也没有免费的产品可以用，明星得到的好处仅是可以借到款产品。

尽管如此，明星和品牌之间的挚友关系，还是在尽力的维系着。一方面，明星需要借助的活动，来提升自己的；另一方面，们更需要借助明星的人气，来为自己增加曝光率，带来销量。

行文至此，可见，品牌代言人、品牌大使、品牌挚友……，不同的称谓背后的权益区隔大了去了，以后可别傻傻分不清，以为品牌请个明星就以为是代言了。

鲁班传媒——明星种草代理合作，小红书种草广告公司，明星代言

无论是大品牌、小品牌，现在都在利用新的营销手段去宣传自己的产品。估计你已经知道我说的是什么营销手段了，对！就是——明星翻包，但也存在小部分企业还没有触及到这个领域，甚至都没有听说过“明星翻包”这个词。如果您是想了解下明星翻包或者有意想做明星翻包，明星代言费一般多少钱，阅读完这篇文章，或多或少都会得到一些收获！我们先给“新手”解释一下什么是明星翻包

明星翻包是新时代互联网大环境下推出的一种新型的营销方式。又可以称为“开包”，字面理解就是明星打开自己的包包分享随身带着的好物或者平时就在用的产品，明星会简单介绍好物的成分和自己使用后的效果，给粉丝安利和种草！

为什么会有“明星翻包”这种营销手段出现

其实这种新品牌营销手段出现一点都不奇怪，每个新品牌面世，前期都是需要做大量的推广宣传的。找素人推广泛起的水花不大，这时，明星身上的“明星效应”就起到了很大的作用。但是找艺人做 一个代言，少则几十万，多则上千万，这笔费用对于一个刚起步的小企业来说压根没法承担。作为艺人，简单介绍产品就有收入。作为品牌商，产品又有了“明星背书”，所以“明星翻包”也就慢慢延展开来。

10万左右明星代言合作-杭州明星代言-鲁班传媒众多明星任选由广州市鲁班传媒有限公司提供。广州市

鲁班传媒有限公司（gzluban.tz1288.com）有实力，信誉好，在广东 广州 的广告服务等行业积累了大批忠诚的客户。公司精益求精的工作态度和不断的完善创新理念将促进鲁班传媒和您携手步入辉煌，共创美好未来！