

## 【深圳洛菲纳跨境电商一站式服务】谨防踩坑，避免亚马逊侵权 【洛菲纳是怎么合作的】

产品名称	【深圳洛菲纳跨境电商一站式服务】谨防踩坑，避免亚马逊侵权【洛菲纳是怎么合作的】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

### 产品详情

#### 1 侵权小红旗

说起亚马逊账号被封的话题，绝对逃脱不了因为侵权原因所导致被封这个话题点的。

#### 2 收到侵权邮件的原因

说起原因，我们首先得了解一下侵权的几种类型，一般分为三大类。

一：专利侵权（patent）（外观专利、发明专利、实用专利）

专利侵权就是指卖家在没有得到专利权人许可的情况下，销售其专利产品。

划重点：经常有卖家问，亚马逊发邮件跟我说侵权了，但是我去查了我跟他的产品不是完全一致，（不

排除误判) 有一种可能是你的产品中使用了他申请的专利。

## 二、版权侵权(copyright)

版权旨在保护原创作品，如视频、电影、歌曲、书籍、音乐作品、视频游戏和绘画等。有一定创新的原创作者作品，就有该作品的版权，受版权保护。

亚马逊常见的版权侵权一般有几类：

1.去年涉及到几百个账号侵权的独角兽案子，主要涉及Flower Unicorn 小花独角兽和Star Unicorn 星星独角兽两个图片版权。

比如你卖的产品是水杯，将具有版权保护的图案印在水杯上，妥妥的侵权。

2.listing文案用了别人的图。

无论你的图片是来自亚马逊、供应商、1688、eBay等。只要你使用了被作者发现，他来投诉，这就是侵权了。

我曾经还在论坛上看过一位卖家说独角兽侵权，我把独角兽的一部分去掉，是不是就不侵权了。这个也算侵权，只是看有没有被发现。

3.抄袭其他卖家的产品描述。

洛非纳，联系人：木经理 18926752640 15361698380 微信：luofina01 luofina02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨

跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数万个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具

.关键词变化趋势 .专利搜索工具

.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐

.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳的优势

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公

司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由洛菲纳解决，真正托管服务。

## 二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

## 三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

## 四、强大的师资队伍

集团数十位电商经验师资队伍，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

## 五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

## 洛菲纳的主要业务

### 一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

### 二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

### 三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

### 四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640  
15361698380 微信：luofn01 luofn02

### 三、商标侵权

1.跟卖其他注册了商标的卖家的产品。

2.在listing详情页中不小心使用了别人的商标。

3.商标侵权中还有一种比较特殊的，我们一般称之为假冒侵权。

商标中的假冒侵权不是我们平常所说的售假。一般指使用他人商标或者非常相似的商标来销售自己的产品。这里面就不得不提到LV了。

举个例子：有卖家曾经拿一款LV的包包问小土豆：小土豆，我们莫名其妙收到了侵权LV，商标滥用的邮件。问客服，客服也不清楚咋回事，我们也自己查了，我们包包的花纹，美国也没有版权。小土豆默默看着弹窗的消息，突然客户来了一句，就是跟LV一模一样。（大伙要知道lv的图案、花纹、款式、纹路等等全身上下都注册了商标）跟LV一模一样就是假冒侵权了，又称仿冒侵权、伪造侵权。

还有很多卖家跟小土豆说，别人都在卖，怎么他们没事？我只能说他们说不定其他账号被封过呢，没被封也不敢完全保证以后一直没事，这种擦边球产品都有风险。

### 3 收到侵权封店邮件怎么办

一般亚马逊侵权封店了，误判的可能性就非常非常小了。

如果是别人投诉导致的，可以和对方协商，撤诉。一般大品牌很多时候是不会回复你的，或者狮子大开

口，需要太多钱来解决了。

我们还有一种也是大多数卖家直接选择的 就是走亚马逊申诉渠道。通过向亚马逊申诉解封店铺

不过很多卖家在申诉过程中会收到类似需要提供更详细的信息的邮件或者不再回复的邮件。经常有卖家问我，我都收到八九封需要更详细信息的邮件，还有的说我收到不在回复的邮件，一两个月没回复甚至一年没回复了。有这种烦恼的都可以咨询文章末尾小姐姐微信，我们专门为你们解决烦恼。

#### 4 预防侵权，避免踩坑

##### 建议环节之如何预防侵权

写到这里，脑海中突然有一个想法要不要下一篇继续写，因为实在太多点了。简写，哪天找时间详细写一篇。

##### 1.专利、商标网站查询

##### 2.避免使用具有版权保护的图案（尤其是大pai）

##### 3.详情页不要只抄一家，逮着一只羊使劲撸羊毛，综合综合，自己写

##### 4.图zui好是己方拍摄，避免照搬

##### 5.链接自建比较好，随便跟卖zui后侵权的很多。

##### 6.保证供货渠道正规

7. 尽量避免使用他人的品牌名称或logo

等等