

手工建筑模型 贵州建筑模型 重庆沅呈模型

产品名称	手工建筑模型 贵州建筑模型 重庆沅呈模型
公司名称	重庆沅呈模型设计服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	重庆市巴南区木洞服装轻纺城C6洞3楼
联系电话	13527423768 13527423768

产品详情

企业视频展播，请点击播放

视频作者：重庆沅呈模型设计服务有限公司

户型模型设计

1：打光

不同于真正鸟瞰视角写实渲染中模拟自然环境的光照（太阳，环境光等等），模型风图纸营造的是一种类似于studio模型拍照室的室内灯光效果，环境大部分都是较为明亮的白光，模型本身的阴影也非常柔和。

2：材质

不同于其他表达方式，模型风的材质非常简单，基本就是我们平常制作模型的那几种材料，木材，PVC，玻璃，金属陪景人等等。

3：模型尺度

当然除了模型特有的打光和材质外，模型感的体现还需要借助特有的模型尺寸表现出来。比如在上面这些图纸中，除了本身的建筑模型外，金属小人，垫在下面的CAD图纸，散落的木条等等，都提示着读者这是一张模型尺度的效果图，贵州建筑模型，模型感也应运而生。

这就是重庆沅呈模型有限公司给大家分享的内容，如果需要了解更多请登录我们的网站或拨打图片上的电话。

户型模型的制作过程中有哪些需要注意的地方？

户型模型对于售楼部来说具有重要的展示和促销作用，沅呈模型设计有限公司整理了在户型模型的制作过程中有哪些需要注意的地方？

一般户型模型分为平层户型模型和跃层户型模型。在客户把模型的制作材料、工艺、尺寸等相关要求提供给模型制作公司之后，双方拍板一套方案即可进行制作流程。

- 1、户型模型制作时要注意户型底座相配；
- 2、户型垫底部分颜色：底色建议采取浅杏色墙纸底色，过深或过炫的底色衬托；
- 3、墙体表现：为更好展示户型的空间感，外部墙体应采取有机玻璃，内部采取实体隔断的方式，门洞处仅留门框即可；
- 4、大小表现：整个模型应充满玻璃罩内的平面空间，避免出现模型过小的情况，整体高度以便于客户观看为宜；
- 5、户型配饰风格与颜色：具体配饰应充分尊重甲方提供装饰图列进行制作。

重庆沅呈模型有限公司一直致力于建筑模型，房产模型，建筑模型公司，沙盘模型，机械模型，城市规划模型，销售模型，地产模型，重庆建筑模型制作，古建筑模型，精品户型模型，商业模型，小区模型，升降沙盘模型，手工建筑模型，区位模型，壁挂模型，地质模型，勘察模型，景观模型，水晶模型等沙盘模型设计制作与技术开发的大型模型公司。

罗伯特巴乔:我前段时间在南宁群里的吹水，也算是价值分析模型的具体应用，应该说存在普遍规律和特殊规律，我提出的外60中20中20

有人做了楼盘容积率统计排序，挺有参考价值，这个指标本地化特征更加明显

供应暂且不谈，单论需求，所有的因素终归结到需求和购买力聚集上面

如果把小区外、小区内、房间内归类合并为小区外和小区内（区域价值和楼盘价值），那么，小区外（区域价值）权重应该超过50%，我设置成60%不多不少

价值包括现状价值和未来增长潜力；楼盘本身及居民只会越来越老化

GDZ：买石芽岭站两个新盘这个内在逻辑考虑因素占比非常大

罗伯特巴乔:地铁因素发挥作用之后呢，会有哪些重要因素持续发挥作用？？

GDZ：地铁之外，拿郊区（关外）来说：学区一般都是位的，小区本身的高素质，大型Mall，直通市区的无或少红绿灯大道，这几项影响因素依次吧

LQ:小区外占的权重超过小区占的权重内肯定是对的，城市公共服务（配套）是政府真金白银砸出来的价值，占权重高些正常

罗伯特巴乔:具体应用，后海湾VS前海湾，哪个区域价值后续增长空间大？沙井VS观澜，哪个区域价值后续增长空间大？

GDZ：无论小区内还是小区外，着眼点应是同等未来时间考量下的“增量”。

这就是重庆沅呈模型有限公司给大家分享的内容，如果需要了解更多请登录我们的网站或拨打图片上的电话。

手工建筑模型-贵州建筑模型-重庆沅呈模型由重庆沅呈模型设计服务有限公司提供。重庆沅呈模型设计服务有限公司（www.cqycmx.com）在建筑图纸、模型设计这一领域倾注了诸多的热忱和热情，重庆沅呈模型有限公司一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：冷总。同时本公司（www.ycmxsjw.com）还是从事智慧科技沙盘模型，智慧科技沙盘模型制作，智慧城市沙盘模型的厂家，欢迎来电咨询。