

张家界旅游竞价培训班 慈利旅游竞价培训 绘应信息

产品名称	张家界旅游竞价培训班 慈利旅游竞价培训 绘应信息
公司名称	湖南绘应信息科技服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	长沙县松雅湖附近
联系电话	15874143020

产品详情

娄底sem竞价推广培训

通过IP & 访客识别码屏蔽恶意流量

确匹配下的流量也未必是精准流量，除了选词错误之外，还有可能是恶意流量。热门的高转化词，大家都觉得是重点词，大家出价都老高了。如果用精匹配，势必导致这些所谓的重点词只为同行开绿灯。这种恶意点击的行为特别在一些流量不高，竞争激烈的行业里面非常之多。此类恶意点击，也是让SEMer头疼的。目前处理办法通常是IP排除和访客识别码排除。

百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论+实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，execl基础运用教学

新方案上线实施一段时间后，数据基本上会稳定。那么，关键词的中后期优化如何来操作呢?本文例举以下四个建议：

一、找出表现不好的关键词，调整它们

表现不好的关键词具有以下特点：

1、关键词始终没有展现或者展现量非常低(不包括因出价而造成的无展现)

对策核心点：增加展现

扩充匹配模式：广泛匹配、短语匹配和精匹配，不同的匹配模式会带来不同的效果，广泛匹配的展现量远远大于短语匹配，短语匹配大于精匹配的。通过扩充匹配模式之后，观察是否有展现的提升。

2.消费非常多但没有转化以及点击价格很高但没有转化

对策核心点：

关注监测：如果账户安装了监测软件，筛选面就会更加广泛，从监测系统中可以看到，有一些消费高但是没有转化的词，或者是点击价格很高但是没有转化的词，对于这些词，好将它们放在一个新的推广单元中，进行统一优化，给这类词一个合适的出价，再持续观察关键词表现。

对关键词拓展长尾词：长尾词比较精准，精准的长尾词有时候效果比较好，但可能搜索量会比较小，对这样的词在账户初期，要对他们进行一定的筛选使用。

匹配方式的控制

前面说到，匹配方式本质是不能对流量的精准性产生作用的。不过还是建议，对于经验不足，新入行的同学，可以多用短语(同义包含)匹配方式。短语核心和广泛匹配，在没有充足的否词基础上，很可能匹配到不相关搜索词，造成浪费。强调下，对关键词匹配方式的设定，还需要结合出价来一同设定。一般情况，相对而言，关键词匹配方式越是窄，出价越高;反之，匹配方式越宽泛，出价越低。

百度/360/搜狗/神马竞价培训

培训优势：

1V1竞价培训服务

理论+实战

外地学员包住宿

学完之后可独立上手操作

附赠：PS基础教学，excel基础运用教学