

【凯捷】凯捷岩茶城 岩上岩 大红袍105 正岩纯料 15斤/件

产品名称	【凯捷】凯捷岩茶城 岩上岩 大红袍105 正岩纯料 15斤/件
公司名称	老舍茶行(云南原生态古树文化研究推广中心)
价格	6000.00/斤
规格参数	品牌:凯捷岩茶城 种类:武夷岩茶 净重:500 (g)
公司地址	中国 广东 汕头市 龙湖区 乐山路药检所铺面1-2
联系电话	86 0754 88869915 13715991371

产品详情

品牌	凯捷岩茶城	种类	武夷岩茶
净重	500 (g)	保质期	12个月以上 (个月)
生产厂家	凯捷岩茶城	生产日期	2011
售卖方式	散装	原产地	福建
产品类别	大红袍		

凯捷2011年的春茶新品上市，本店可根据这款105火工属于中足火，可进行精选和炭焙，是市面上大厂的包装茶大红袍的主要原料，拼配还要添加肉桂水仙等，再焙到炭黑，就是所谓的大红袍了。105是品种茶，是武夷山剪接大红袍的品种，有大红袍的特点，105的主要特色是汤感浓烈霸道，回甘强劲，经过精选后的105水底重，耐泡度高，回韵很好，是一款不错的纯料

一件15斤 6000元

【品名】:大红袍105

【重量】: 500克【类别】: 大红袍

【厂家】: 凯捷岩茶城有限公司【生产年份】:2011年【产地】: 武夷山正岩产区【等级】: 正岩春茶【条形】: 条索曲长 长短较均 正身肥大呈青褐色【火工】: 中足,手工碳培【汤色】: 琥珀【叶底】: 长大鲜活 色泽较均 见红边【干香】: 花果香,沉实刚烈而悠长

【口感】: 水香饱满与盖香表里如一、绵软,甘醇、温雅纯正、汤底醇厚,岩韵强烈。回甘强劲，是目前大厂拼配大红袍的主要原料。

大红袍原产地探源

在蒋叔南《游记第一集》说：“如大红袍其最上品也，每年所收天心不能满一斤。天游亦十数两耳”。说天心、天游三岩皆有。而有九龙窠刻石命名变“大红袍”，是1927年所刻，系寺僧怕游人乱采真本而于较难攀登之半崖岩壁上为之。据林馥泉调查证实，该树（原三丛，现四丛）实为名枞“奇丹”，决非大红袍。而真本（大红袍）究在何处，众说纷云；一说在北斗峰（系四十年代初，当时中央茶叶研究年于北斗峰采集而得，因有“正”“副”本之别，故命名为北斗一号、北斗二号代之）；三说在火焰峰（系陈书省老茶师从内在品质角度上肯定的）；三说九龙窠（现石刻之处），而天游之说早已消失。为弄清大红袍名枞产地，五十年初笔者随叶鸣高、陈书省专门调查武夷名枞，看到三处大红袍茶树并采集过标本，可惜文革中遗失），感到三地茶树特征不同。六十年代初又至各处，北斗、火焰之树已衰败，近于死亡。被野草淹没，仅勉强各剪数穗扦插，（各活一株，九龙窠的活一株）将四株三样之苗植于一穴，随树龄之增加，原不同之特征渐趋一致，疑原系一株，分植三地，由于地理环境和小气候的不同而形成某些生理上的差异，在上同的地理气候条件下，又逐渐恢复其共性，故又以此为母树剪株进行无性繁殖，所得苗木移栽于“九龙”小气候之茶地。后又分植于天游茶科所，每年采摘鲜叶单独初制，并与现在“奇丹”作品质对照，近十年来均具品质优势而高于“奇丹”。

【姚月明其人】姚月明先生（已故）为武夷岩茶泰斗。姚先生对大红袍的培育研究始于上世纪50年代初。1953年至1955年，姚月明随叶鸣高和陈书省两位老茶叶专家在武夷山进行武夷名枞调查。这期间，姚月明从大红袍母本上剪了几根长穗，扦插在实验场办公室后面，并且已经存活两棵。1958年这里建机场，这两棵珍贵茶苗不幸被拔除。文革时期，他被打成反动学术权威，被迫离开茶叶实验室，下放到茶场农业区内种水稻。但姚月明仍偷偷利用业余时间培育大红袍，培育出来后沿用吴觉农先生当初的命名“北斗一号”。80年代后期福建省外贸公司把姚月明先生的“北斗一号”成品茶定名为“外销大红袍”，每斤价格580元，而内销大红袍定价为380元/斤，当时肉桂为武夷岩茶后起之秀，肉桂茶苗非常抢手，每株肉桂茶苗0.03元，而北斗一号茶苗每株0.3元。

【北斗1号植株】植株高大，树姿半开张，分枝较密，叶片呈水平或稍下垂状着生。叶椭圆形，叶色绿，富光泽，叶面平或微隆起，叶缘平或微波，叶尖骤尖或圆尖，叶齿较钝深密，叶质较厚软。芽叶紫绿色，茸毛较少，节间较短。

资料来源：《茶周刊》2004年第35期t1版

老舍对市场上几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追

捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

- (1) 大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用
- (2) 大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- (3) 火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- (4) 便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- (5) 味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好
- (6) 汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵
- (7) 大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料。星愿就是一例。

武夷全山皆产茶，“无岩不产茶”。好的岩茶，生长在岩凹、石隙、石缝天然形成的“盆钵”里，或岩壑幽涧之两侧。品质最著名的为“正岩茶”，正岩是指在武夷山内生长环境好的山岩，半岩为旅游风景区内，除核心景区外周边的景区。

“三坑两涧”是正岩产区的代表，为“慧苑坑、牛栏坑、倒水坑、流香涧和浯源涧”，正岩主产地有天心岩，马头岩，慧苑，竹窠，碧石，燕子窠，九龙窠，御茶园，玉花洞，水帘洞，佛国，桃花洞，桂林，三仰峰等等。洲茶指河岸两旁，沙质土壤的茶园环境下生长的茶叶。外山为旧时提法，指风景区以外的环境。

名岩与丹岩是现在的岩茶产地标准。这是国家质量监督检验检疫总局根据《原产地域产品保护规定》批准的范围，根据原料产区的不同划分为两个产区：武夷岩茶名岩产区和武夷岩茶丹岩产区，武夷岩茶名岩产区为武夷山市风景区范围，区内面积70km²，即：东至崇阳溪，南至南星公路，西至高星公路，北至黄柏溪的景区范围。武夷岩茶丹岩产区为武夷岩茶原产地域范围内（武夷山市境内）除名岩产区的其他地区。

武夷岩茶地域非常的明显,只有在武夷山这个生态环境下的茶才具备武夷岩茶“岩骨花香”的特征,武夷山市周边县市乌龙茶是不能称为武夷岩茶。

武夷岩茶的制作工艺属乌龙茶制作，区别于台湾乌龙茶追求鲜爽的轻发酵轻焙火、安溪乌龙茶追求花香的深发酵低焙火，采用深发酵重焙火做法。

1、阳光萎凋：通过蒸腾作用，让茎部的营养物质输送到叶子上，让茶叶的营养物质更加丰富，同时，让茶叶丧失大概15%的水分，为下一道工序摇青做准备。

2、摇青：武夷岩茶的摇青讲究“前轻后重”。茶叶经过摩擦碰撞，边缘会产生破损，继续通过蒸腾作用带走低沸点的芳香物质，营养物质外溢，开始发酵。通过不断的摇动，水分散发到最合理的程度，茶香就能保持得最佳状态，这才是作茶的真功夫。懂得茶的技师，与不懂茶的技师，他们如何对待茶，茶也将如何对待他们。

3、杀青：即炒青，炒锅的温度大概在130到150度。目的是通过高温，杀死茶叶里面的生物酶，阻止茶叶继续发酵。4、揉捻：除了形成条索之外，另一目的是让剩余茶汁挤压出来，附着在茶叶的表面，通过后面的烘干在茶叶表面形成“霜”，也是闻干茶香的主要味觉来源。5、烘干：看似简单，其实用多少温度把茶叶焙到几成干燥，要经过几次的烘干是有讲究的。以上说的是武夷岩茶初制过程，它包括了采摘、萎凋、做青、杀青、揉捻、烘焙六个过程。武夷岩茶还有一个精制过程，即：毛拣——分筛——复拣——风选——匀堆——焙火。在天心村，我们还亲眼见到了的最后一道的精焙火的工序。

这道工序是非常辛苦的，常见的炭火工艺已经少有人去用它，很多人慢慢地采用电炉烘焙。但真正的好茶，炭火工艺所形成的滋味是现代工艺所不具备的。在地面上的几个水泥坑里面，需要很辛苦地把烧得通红炭火置堆，就像一个艺术家一般。在深夜，花费三个小时。然后再敷上炭灰，不让温度散发。等到第二天一早再开始焙火，这时候的焙火需要五六个小时，所以一天之内可能只能做五六筐的干茶，一次也就几十斤。经过这样的烘焙程序，才会做出真正充满炭香的好茶。这样的茶叶更具耐力，挂杯香、杯底香、汤底香通透，茶汤更加的爽滑，这些都是复火焙茶的功效。没有磨砺的过程，不会有透骨的岩韵花香。

武夷岩茶的岩韵

什么是岩韵？初品着感到玄妙莫测，不好琢磨，高明的茶师把武夷岩茶的“岩韵”归纳总结为“香、清、甘、活”四个字。

香。武夷茶的香包括真香、兰香、清香、纯香、表里如一，曰纯香；不生不熟，曰清香；火候停均，曰兰香；雨前神具，曰真香，这四种香绝妙地融合在一起，使得茶香清纯辛锐，幽雅文气香高持久。

清。指的是汤色清澈艳亮，茶味清纯顺口，回甘清甜持久，茶香清纯无杂，没有任何异味。香而不清是武夷岩茶种的凡品。

甘。指茶汤鲜醇可口、滋味醇厚，回味甘夷。香而不甘的茶为“苦茗”。

活。指的是品饮武夷岩茶时特有的心灵感受，这种感受在“啜英咀华”时须从“舌本辩之”，并注意“厚韵”、“嘴底”、“杯底留香”等。

正因为武夷岩茶具有“清、香、甘、活”，妙不可言的“岩韵”，所以蜚声四海，誉满九州，令古往今来的茶人爱的如醉如痴。

武夷岩茶的种类 武夷岩茶品类繁多，各具特色。其分类方法和品类称谓也是因时而异。历史上对武夷岩茶的分类规范一般是根据地域进行的，有岩、洲、外山之分，在山上者为岩茶，水边者为洲茶，武夷山之外者为外山茶。历代文献中先见有“小种”之称，后有“奇种”之名（奇种品种很多，那些优良的单株茶树被总称为武夷名枞。因是单株培育、单株采制，故称“单枞”，单枞中品质特优异者称为“名枞”）。在岩茶的发展前期，小种与单枞相似，以后逐步降格至外山青茶一类。“工夫”历来低于小种，随小种降格而降至不名。“茗种（也称名种）”始终在小种之上，奇种之下，实为稍差的奇种或较优的

半岩洲茶。奇种则始终是优质茶的代表，从一定程度上包含有名枞、单枞。“花香”之类，则已不属岩茶，而是低级乌龙茶加花窰制而成。

岩茶在1949年后，又分为品种茶和奇种（名枞）两大类。主要根据岩茶所用鲜叶原料，是采自无性系茶树品种的茶树，还是采自有性繁殖的茶树群体。无性系茶树品种有水仙、肉桂、奇兰等，可以大量栽种繁殖。以前水仙、乌龙数量不多，又不属名枞、单枞之列，故并在奇种中，自上世纪80年代后，水仙、乌龙等无性繁殖成功，可以大量种植，则被列入品种之中，但老枞水仙(即树龄在几十年乃至上百年的老水仙茶树)仍被列为名枞类岩茶。有性繁殖茶树群体俗称“菜茶”，其成茶称为“奇种”，数量较少，其中产于正岩地区的称为“正岩奇种”。在正岩奇种中专选一、二株品质特优的茶树，单独采制的称为“名枞”。这些名枞茶树多植于环境优美、地位奇特之处，成茶香味超群，被视为真正优质武夷岩茶的标志。

凯捷2011年的春茶新品上市，本店可根据这款105火工属于中足火，可进行精选和炭焙，是市面上大厂的包装茶大红袍的主要原料，拼配还要添加肉桂水仙等，再焙到炭黑，就是所谓的大红袍了。105是品种茶，是武夷山剪接大红袍的品种，有大红袍的特点，105的主要特色是汤感浓烈霸道，回甘强劲，经过精选后的105水底重，耐泡度高，回韵很好，是一款不错的纯料

一件15斤 6000元

【品名】:大红袍105

【重量】：500克【类别】：大红袍

【厂家】：凯捷岩茶城有限公司【生产年份】:2011年【产地】：武夷山正岩产区【等级】：正岩春茶【条形】：条索曲长 长短较均 正身肥大呈青褐色【火工】：中足,手工碳培【汤色】：琥珀【叶底】:长大鲜活 色泽较均 见红边【干香】:花果香,沉实刚烈而悠长

【口感】：水香饱满与盖香表里如一、绵软,甘醇、温雅纯正、汤底醇厚,岩韵强烈。回甘强劲，是目前大厂拼配大红袍的主要原料。

大红袍原产地探源

在蒋叔南《游记第一集》说：“如大红袍其最上品也，每年所收天心不能满一斤。天游亦十数两耳”。说天心、天游三岩皆有。而有九龙窠刻石命名变“大红袍”，是1927年所刻，系寺僧怕游人乱采真本

而于较难攀登之半崖岩壁上为之。据林馥泉调查证实，该树（原三丛，现四丛）实为名枞“奇丹”，决非大红袍。而真本（大红袍）究在何处，众说纷云；一说在北斗峰（系四十年代初，当时中央茶叶研究年于北斗峰采集而得，因有“正”“副”本之别，故命名为北斗一号、北斗二号代之）；三说在火焰峰（系陈书省老茶师从内在品质角度上肯定的）；三说九龙窠（现石刻之处），而天游之说早已消失。为弄清大红袍名枞产地，五十年初笔者随叶鸣高、陈书省专门调查武夷名枞，看到三处大红袍茶树并采集过标本，可惜文革中遗失），感到三地茶树特征不同。六十年代初又至各处，北斗、火焰之树已衰败，近于死亡。被野草淹没，仅勉强各剪数穗扦插，（各活一株，九龙窠的活一株）将四株三样之苗植于一穴，随树龄之增加，原不同之特征渐趋一致，疑原系一株，分植三地，由于地理环境和小气候的不同而形成某些生理上的差异，在上同的地理气候条件下，又逐渐恢复其共性，故又以此为母树剪株进行无性繁殖，所得苗木移栽于“九龙”小气候之茶地。后又分植于天游茶科所，每年采摘鲜叶单独初制，并与现在“奇丹”作品质对照，近十年来均具品质优势而高于“奇丹”。

【姚月明其人】姚月明先生（已故）为武夷岩茶泰斗。姚先生对大红袍的培育研究始于上世纪50年代初。1953年至1955年，姚月明随叶鸣高和陈书省两位老茶叶专家在武夷山进行武夷名枞调查。这期间，姚月明从大红袍母本上剪了几根长穗，扦插在实验场办公室后面，并且已经存活两棵。1958年这里建机场，这两棵珍贵茶苗不幸被拔除。文革时期，他被打成反动学术权威，被迫离开茶叶实验室，下放到茶场农业区内种水稻。但姚月明仍偷偷利用业余时间培育大红袍，培育出来后沿用吴觉农先生当初的命名“北斗一号”。80年代后期福建省外贸公司把姚月明先生的“北斗一号”成品茶定名为“外销大红袍”，每斤价格580元，而内销大红袍定价为380元/斤，当时肉桂为武夷岩茶后起之秀，肉桂茶苗非常抢手，每株肉桂茶苗0.03元，而北斗一号茶苗每株0.3元。

【北斗1号植株】植株高大，树姿半开张，分枝较密，叶片呈水平或稍下垂状着生。叶椭圆形，叶色绿，富光泽，叶面平或微隆起，叶缘平或微波，叶尖骤尖或圆尖，叶齿较钝深密，叶质较厚软。芽叶紫绿色，茸毛较少，节间较短。

资料来源：《茶周刊》2004年第35期t1版

老舍对市场上几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树

一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

- (1) 大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用
- (2) 大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- (3) 火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- (4) 便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- (5) 味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好
- (6) 汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵
- (7) 大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料。星愿就是一例。

武夷全山皆产茶，“无岩不产茶”。好的岩茶，生长在岩凹、石隙、石缝天然形成的“盆钵”里，或岩壑幽涧之两侧。品质最著名的为“正岩茶”，正岩是指在武夷山内生长环境好的山岩，半岩为旅游风景区内，除核心景区外周边的景区。

“三坑两涧”是正岩产区的代表，为“慧苑坑、牛栏坑、倒水坑、流香涧和浯源涧”，正岩主产地有天心岩，马头岩，慧苑，竹窠，碧石，燕子窠，九龙窠，御茶园，玉花洞，水帘洞，佛国，桃花洞，桂林，三仰峰等等。洲茶指河岸两旁，沙质土壤的茶园环境下生长的茶叶。外山为旧时提法，指风景区以外的环境。

名岩与丹岩是现在的岩茶产地标准。这是国家质量监督检验检疫总局根据《原产地域产品保护规定》批准的范围，根据原料产区的不同划分为两个产区：武夷岩茶名岩产区和武夷岩茶丹岩产区，武夷岩茶名岩产区为武夷山市风景区范围，区内面积70km²，即：东至崇阳溪，南至南星公路，西至高星公路，北至黄柏溪的景区范围。武夷岩茶丹岩产区为武夷岩茶原产地域范围内（武夷山市境内）除名岩产区的其他地区。

武夷岩茶地域非常的明显,只有在武夷山这个生态环境下的茶才具备武夷岩茶“岩骨花香”的特征,武夷山市周边县市乌龙茶是不能称为武夷岩茶。

武夷岩茶的制作工艺属乌龙茶制作，区别于台湾乌龙茶追求鲜爽的轻发酵轻焙火、安溪乌龙茶追求花香的深发酵低焙火，采用深发酵重焙火做法。

1、阳光萎凋：通过蒸腾作用，让茎部的营养物质输送到叶子上，让茶叶的营养物质更加丰富，同时，让茶叶丧失大概15%的水分，为下一道工序摇青做准备。

2、摇青：武夷岩茶的摇青讲究“前轻后重”。茶叶经过摩擦碰撞，边缘会产生破损，继续通过蒸腾作用带走低沸点的芳香物质，营养物质外溢，开始发酵。通过不断的摇动，水分散发到最合理的程度，茶香

就能保持得最佳状态，这才是作茶的真功夫。懂得茶的技师，与不懂茶的技师，他们如何对待茶，茶也将如何对待他们。

3、杀青：即炒青，炒锅的温度大概在130到150度。目的是通过高温，杀死茶叶里面的生物酶，阻止茶叶继续发酵。4、揉捻：除了形成条索之外，另一目的是让剩余茶汁挤压出来，附着在茶叶的表面，通过后面的烘干在茶叶表面形成“霜”，也是闻干茶香的主要味觉来源。5、烘干：看似简单，其实用多少温度把茶叶焙到几成干燥，要经过几次的烘干是有讲究的。以上说的是武夷岩茶初制过程，它包括了采摘、萎凋、做青、杀青、揉捻、烘焙六个过程。武夷岩茶还有一个精制过程，即：毛拣——分筛——复拣——风选——匀堆——焙火。在天心村，我们还亲眼见到了的最后一道的精焙火的工序。

这道工序是非常辛苦的，常见的炭火工艺已经少有人去用它，很多人慢慢地采用电炉烘焙。但真正的好茶，炭火工艺所形成的滋味是现代工艺所不具备的。在地面上的几个水泥坑里面，需要很辛苦地把烧得通红炭火置堆，就像一个艺术家一般。在深夜，花费三个小时。然后再敷上炭灰，不让温度散发。等到第二天一早再开始焙火，这时候的焙火需要五六个小时，所以一天之内可能只能做五六筐的干茶，一次也就几十斤。经过这样的烘焙程序，才会做出真正充满炭香的好茶。这样的茶叶更具耐力，挂杯香、杯底香、汤底香通透，茶汤更加的爽滑，这些都是复火焙茶的功效。没有磨砺的过程，不会有透骨的岩韵花香。

武夷岩茶的岩韵

什么是岩韵？初品着感到玄妙莫测，不好琢磨，高明的茶师把武夷岩茶的“岩韵”归纳总结为“香、清、甘、活”四个字。

香。武夷茶的香包括真香、兰香、清香、纯香、表里如一，曰纯香；不生不熟，曰清香；火候停均，曰兰香；雨前神具，曰真香，这四种香绝妙地融合在一起，使得茶香清纯辛锐，幽雅文气香高持久。

清。指的是汤色清澈艳亮，茶味清纯顺口，回甘清甜持久，茶香清纯无杂，没有任何异味。香而不清是武夷岩茶种的凡品。

甘。指茶汤鲜醇可口、滋味醇厚，回味甘夷。香而不甘的茶为“苦茗”。

活。指的是品饮武夷岩茶时特有的心灵感受，这种感受在“啜英咀华”时须从“舌本辩之”，并注意“厚韵”、“嘴底”、“杯底流香”等。

正因为武夷岩茶具有“清、香、甘、活”，妙不可言的“岩韵”，所以蜚声四海，誉满九州，令古往今来的茶人爱的如醉如痴。

武夷岩茶的种类 武夷岩茶品类繁多，各具特色。其分类方法和品类称谓也是因时而异。历史上对武夷岩茶的分类规范一般是根据地域进行的，有岩、洲、外山之分，在山上者为岩茶，水边者为洲茶，武夷山之外者为外山茶。历代文献中先见有“小种”之称，后有“奇种”之名（奇种品种很多，那些优良的单株茶树被总称为武夷名枞。因是单株培育、单株采制，故称“单枞”，单枞中品质特优异者称为“名枞”）。在岩茶的发展前期，小种与单枞相似，以后逐步降格至外山青茶一类。“工夫”历来低于小种，随小种降格而降至不名。“茗种（也称名种）”始终在小种之上，奇种之下，实为稍差的奇种或较优的半岩洲茶。奇种则始终是优质茶的代表，从一定程度上包含有名枞、单枞。“花香”之类，则已不属岩茶，而是低级乌龙茶加花窰制而成。

岩茶在1949年后，又分为品种茶和奇种（名枞）两大类。主要根据岩茶所用鲜叶原料，是采自无性系茶树品种的茶树，还是采自有性繁殖的茶树群体。无性系茶树品种有水仙、肉桂、奇兰等，可以大量栽种繁殖。以前水仙、乌龙数量不多，又不属名枞、单枞之列，故并在奇种中，自上世纪80年代后，水仙、乌龙等无性繁殖成功，可以大量种植，则被列入品种之中，但老枞水仙（即树龄在几十年乃至上百年以上的老水仙茶树）仍被列为名枞类岩茶。有性繁殖茶树群体俗称“菜茶”，其成茶称为“奇种”，数量较

少，其中产于正岩地区的称为“正岩奇种”。在正岩奇种中专选一、二株品质特优的茶树，单独采制的称为“名枞”。这些名枞茶树多植于环境优美、地位奇特之处，成茶香味超群，被视为真正优质武夷岩茶的标志。

凯捷2011年的春茶新品上市，本店可根据这款105火工属于中足火，可进行精选和炭焙，是市面上大厂的包装茶大红袍的主要原料，拼配还要添加肉桂水仙等，再焙到炭黑，就是所谓的大红袍了。105是品种茶，是武夷山剪接大红袍的品种，有大红袍的特点，105的主要特色是汤感浓烈霸道，回甘强劲，经过精选后的105水底重，耐泡度高，回韵很好，是一款不错的纯料

一件15斤 6000元

【品名】:大红袍105

【重量】：500克【类别】：大红袍

【厂家】：凯捷岩茶城有限公司【生产年份】:2011年【产地】：武夷山正岩产区【等级】：正岩春茶【条形】：条索曲长 长短较均 正身肥大呈青褐色【火工】：中足,手工碳培【汤色】：琥珀【叶底】:长大鲜活 色泽较均 见红边【干香】:花果香,沉实刚烈而悠长

【口感】：水香饱满与盖香表里如一、绵软,甘醇、温雅纯正、汤底醇厚,岩韵强烈。回甘强劲，是目前大厂拼配大红袍的主要原料。

大红袍原产地探源

在蒋叔南《游记第一集》说：“如大红袍其最上品也，每年所收天心不能满一斤。天游亦十数两耳”。说天心、天游三岩皆有。而有九龙窠刻石命名变“大红袍”，是1927年所刻，系寺僧怕游人乱采真本而于较难攀登之半崖岩壁上为之。据林馥泉调查证实，该树（原三丛，现四丛）实为名枞“奇丹”，决非大红袍。而真本(大红袍)究在何处,众说纷云;一说在北斗峰(系四十年代初,当时中央茶叶研究年于北斗峰采集而得,因有“正”“副”本之别,故命名为北斗一号、北斗二号代之);三说在火焰峰（系陈书省老茶师从内在品质角度上肯定的）；三说九龙窠（现石刻之处），而天游之说早已消失。为弄清大红袍名枞产地，

五十年初笔者随叶鸣高、陈书省专门调查武夷名枞，看到三处大红袍茶树并采集过标本，可惜文革中遗失），感到三地茶树特征不同。六十年代初又至各处，北斗、火焰之树已衰败，近于死亡。被野草淹没，仅勉强各剪数穗扦插，（各活一株，九龙窠的活一株）将四株三样之苗植于一穴，随树龄之增加，原不同之特征渐趋一致，疑原系一株，分植三地，由于地理环境和小气候的不同而形成某些生理上的差异，在上同的地理气候条件下，又逐渐恢复其共性，故又以此为母树剪株进行无性繁殖，所得苗木移栽于“九龙”小气候之茶地。后又分植于天游茶科所，每年采摘鲜叶单独初制，并与现在“奇丹”作品质对照，近十年来均具品质优势而高于“奇丹”。

【姚月明其人】姚月明先生(已故)为武夷岩茶泰斗。姚先生对大红袍的培育研究始于上世纪50年代初。1953年至1955年，姚月明随叶鸣高和陈书省两位老茶叶专家在武夷山进行武夷名枞调查。这期间，姚月明从大红袍母本上剪了几根长穗，扦插在实验场办公室后面，并且已经存活两棵。1958年这里建机场，这两棵珍贵茶苗不幸被拔除。文革时期，他被打成反动学术权威，被迫离开茶叶实验室，下放到茶场农业区内种水稻。但姚月明仍偷偷利用业余时间培育大红袍，培育出来后沿用吴觉农先生当初的命名“北斗一号”。80年代后期福建省外贸公司把姚月明先生的“北斗一号”成品茶定名为“外销大红袍”，每斤价格580元，而内销大红袍定价为380元/斤，当时肉桂为武夷岩茶后起之秀，肉桂茶苗非常抢手，每株肉桂茶苗0.03元，而北斗一号茶苗每株0.3元。

【北斗1号植株】植株高大，树姿半开张，分枝较密，叶片呈水平或稍下垂状着生。叶椭圆形，叶色绿，富光泽，叶面平或微隆起，叶缘平或微波，叶尖骤尖或圆尖，叶齿较钝深密，叶质较厚软。芽叶紫绿色，茸毛较少，节间较短。

资料来源:《茶周刊》2004年第35期t1版

老舍对市场上几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

- (1) 大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用
- (2) 大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- (3) 火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- (4) 便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- (5) 味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好
- (6) 汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵
- (7) 大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料。星愿就是一例。

武夷全山皆产茶，“无岩不产茶”。好的岩茶，生长在岩凹、石隙、石缝天然形成的“盆钵”里，或岩壑幽涧之两侧。品质最著名的为“正岩茶”，正岩是指在武夷山内生长环境好的山岩，半岩为旅游风景区内，除核心景区外周边的景区。

“三坑两涧”是正岩产区的代表，为“慧苑坑、牛栏坑、倒水坑、流香涧和浯源涧”，正岩主产地有天心岩，马头岩，慧苑，竹窠，碧石，燕子窠，九龙窠，御茶园，玉花洞，水帘洞，佛国，桃花洞，桂林，三仰峰等等。洲茶指河岸两旁，沙质土壤的茶园环境下生长的茶叶。外山为旧时提法，指风景区以外的环境。

名岩与丹岩是现在的岩茶产地标准。这是国家质量监督检验检疫总局根据《原产地域产品保护规定》批准的范围，根据原料产区的不同划分为两个产区：武夷岩茶名岩产区和武夷岩茶丹岩产区，武夷岩茶名岩产区为武夷山市风景区范围，区内面积70km²，即：东至崇阳溪，南至南星公路，西至高星公路，北至黄柏溪的景区范围。武夷岩茶丹岩产区为武夷岩茶原产地域范围内（武夷山市境内）除名岩产区的其他地区。

武夷岩茶地域非常的明显,只有在武夷山这个生态环境下的茶才具备武夷岩茶“岩骨花香”的特征,武夷山市周边县市乌龙茶是不能称为武夷岩茶。

武夷岩茶的制作工艺属乌龙茶制作，区别于台湾乌龙茶追求鲜爽的轻发酵轻焙火、安溪乌龙茶追求花香的深发酵低焙火，采用深发酵重焙火做法。

- 1、阳光萎凋：通过蒸腾作用，让茎部的营养物质输送到叶子上，让茶叶的营养物质更加丰富，同时，让茶叶丧失大概15%的水分，为下一道工序摇青做准备。
- 2、摇青：武夷岩茶的摇青讲究“前轻后重”。茶叶经过摩擦碰撞，边缘会产生破损，继续通过蒸腾作用带走低沸点的芳香物质，营养物质外溢，开始发酵。通过不断的摇动，水分散发到最合理的程度，茶香就能保持得最佳状态，这才是作茶的真功夫。懂得茶的技师，与不懂茶的技师，他们如何对待茶，茶也将如何对待他们。
- 3、杀青：即炒青，炒锅的温度大概在130到150度。目的是通过高温，杀死茶叶里面的生物酶，阻止茶叶继续发酵。
- 4、揉捻：除了形成条索之外，另一目的是让剩余茶汁挤压出来，附着在茶叶的表面，通过

后面的烘干在茶叶表面形成“霜”，也是闻干茶香的主要味觉来源。5、烘干：看似简单，其实用多少温度把茶叶焙到几成干燥，要经过几次的烘干是有讲究的。以上说的是武夷岩茶初制过程，它包括了采摘、萎凋、做青、杀青、揉捻、烘焙六个过程。武夷岩茶还有一个精制过程，即：毛拣——分筛——复拣——风选——匀堆——焙火。在天心村，我们还亲眼见到了的最后一道的精焙火的工序。

这道工序是非常辛苦的，常见的炭火工艺已经少有人去用它，很多人慢慢地采用电炉烘焙。但真正的好茶，炭火工艺所形成的滋味是现代工艺所不具备的。在地面上的几个水泥坑里面，需要很辛苦地把烧得通红炭火置堆，就像一个艺术家一般。在深夜，花费三个小时。然后再敷上炭灰，不让温度散发。等到第二天一早再开始焙火，这时候的焙火需要五六个小时，所以一天之内可能只能做五六筐的干茶，一次也就几十斤。经过这样的烘焙程序，才会做出真正充满炭香的好茶。这样的茶叶更具耐力，挂杯香、杯底香、汤底香通透，茶汤更加的爽滑，这些都是复火焙茶的功效。没有磨砺的过程，不会有透骨的岩韵花香。

武夷岩茶的岩韵

什么是岩韵？初品着感到玄妙莫测，不好琢磨，高明的茶师把武夷岩茶的“岩韵”归纳总结为“香、清、甘、活”四个字。

香。武夷茶的香包括真香、兰香、清香、纯香、表里如一，曰纯香；不生不熟，曰清香；火候停均，曰兰香；雨前神具，曰真香，这四种香绝妙地融合在一起，使得茶香清纯辛锐，幽雅文气香高持久。

清。指的是汤色清澈艳丽，茶味清纯顺口，回甘清甜持久，茶香清纯无杂，没有任何异味。香而不清是武夷岩茶种的凡品。

甘。指茶汤鲜醇可口、滋味醇厚，回味甘夷。香而不甘的茶为“苦茗”。

活。指的是品饮武夷岩茶时特有的心灵感受，这种感受在“啜英咀华”时须从“舌本辩之”，并注意“厚韵”、“嘴底”、“杯底留香”等。

正因为武夷岩茶具有“清、香、甘、活”，妙不可言的“岩韵”，所以蜚声四海，誉满九州，令古往今来的茶人爱的如醉如痴。

武夷岩茶的种类 武夷岩茶品类繁多，各具特色。其分类方法和品类称谓也是因时而异。历史上对武夷岩茶的分类规范一般是根据地域进行的，有岩、洲、外山之分，在山上者为岩茶，水边者为洲茶，武夷山之外者为外山茶。历代文献中先见有“小种”之称，后有“奇种”之名（奇种品种很多，那些优良的单株茶树被总称为武夷名枞。因是单株培育、单株采制，故称“单枞”，单枞中品质特优异者称为“名枞”）。在岩茶的发展前期，小种与单枞相似，以后逐步降格至外山青茶一类。“工夫”历来低于小种，随小种降格而降至不名。“茗种（也称名种）”始终在小种之上，奇种之下，实为稍差的奇种或较优的半岩洲茶。奇种则始终是优质茶的代表，从一定程度上包含有名枞、单枞。“花香”之类，则已不属岩茶，而是低级乌龙茶加花窰制而成。

岩茶在1949年后，又分为品种茶和奇种（名枞）两大类。主要根据岩茶所用鲜叶原料，是采自无性系茶树品种的茶树，还是采自有性繁殖的茶树群体。无性系茶树品种有水仙、肉桂、奇兰等，可以大量栽种繁殖。以前水仙、乌龙数量不多，又不属名枞、单枞之列，故并在奇种中，自上世纪80年代后，水仙、乌龙等无性繁殖成功，可以大量种植，则被列入品种之中，但老枞水仙（即树龄在几十年乃至上百年的老水仙茶树）仍被列为名枞类岩茶。有性繁殖茶树群体俗称“菜茶”，其成茶称为“奇种”，数量较少，其中产于正岩地区的称为“正岩奇种”。在正岩奇种中专选一、二株品质特优的茶树，单独采制的称为“名枞”。这些名枞茶树多植于环境优美、地位奇特之处，成茶香味超群，被视为真正优质武夷岩茶的标志。

凯捷2011年的春茶新品上市，本店可根据这款105火工属于中足火，可进行精选和炭焙，是市面上大厂的包装茶大红袍的主要原料，拼配还要添加肉桂水仙等，再焙到炭黑，就是所谓的大红袍了。105是品种茶，是武夷山剪接大红袍的品种，有大红袍的特点，105的主要特色是汤感浓烈霸道，回甘强劲，经过精选后的105水底重，耐泡度高，回韵很好，是一款不错的纯料

一件15斤 6000元

【品名】:大红袍105

【重量】：500克【类别】：大红袍

【厂家】：凯捷岩茶城有限公司【生产年份】:2011年【产地】：武夷山正岩产区【等级】：正岩春茶【条形】：条索曲长 长短较均 正身肥大呈青褐色【火工】：中足,手工碳培【汤色】：琥珀【叶底】:长大鲜活 色泽较均 见红边【干香】:花果香,沉实刚烈而悠长

【口感】：水香饱满与盖香表里如一、绵软,甘醇、温雅纯正、汤底醇厚,岩韵强烈。回甘强劲，是目前大厂拼配大红袍的主要原料。

大红袍原产地探源

在蒋叔南《游记第一集》说：“如大红袍其最上品也，每年所收天心不能满一斤。天游亦十数两耳”。说天心、天游三岩皆有。而有九龙窠刻石命名变“大红袍”，是1927年所刻，系寺僧怕游人乱采真本而于较难攀登之半崖岩壁上为之。据林馥泉调查证实，该树（原三丛，现四丛）实为名枞“奇丹”，决非大红袍。而真本(大红袍)究在何处,众说纷云;一说在北斗峰(系四十年代初,当时中央茶叶研究年于北斗峰采集而得,因有“正”“副”本之别,故命名为北斗一号、北斗二号代之);三说在火焰峰（系陈书省老茶师从内在品质角度上肯定的）；三说九龙窠（现石刻之处），而天游之说早已消失。为弄清大红袍名枞产地，五十年初笔者随叶鸣高、陈书省专门调查武夷名枞，看到三处大红袍茶树并采集过标本，可惜文革中遗失），感到三地茶树特征不同。六十年代初又至各处，北斗、火焰之树已衰败，近于死亡。被野草淹没，仅勉强各剪数穗扦插，（各活一株，九龙窠的活一株）将四株三样之苗植于一穴，随树龄之增加，原不同之特征渐趋一致，疑原系一株，分植三地，由于地理环境和小气候的不同而形成某些生理上的差异，在上同的地理气候条件下，又逐渐恢复其共性，故又以此为母树剪株进行无性繁殖，所得苗木移栽于

“九龙”小气候之茶地。后又分植于天游茶科所，每年采摘鲜叶单独初制，并与现在“奇丹”作品质对照，近十年来均具品质优势而高于“奇丹”。

【姚月明其人】姚月明先生(已故)为武夷岩茶泰斗。姚先生对大红袍的培育研究始于上世纪50年代初。1953年至1955年，姚月明随叶鸣高和陈书省两位老茶叶专家在武夷山进行武夷名枞调查。这期间，姚月明从大红袍母本上剪了几根长穗，扦插在实验场办公室后面，并且已经存活两棵。1958年这里建机场，这两棵珍贵茶苗不幸被拔除。文革时期，他被打成反动学术权威，被迫离开茶叶实验室，下放到茶场农业区内种水稻。但姚月明仍偷偷利用业余时间培育大红袍，培育出来后沿用吴觉农先生当初的命名“北斗一号”。80年代后期福建省外贸公司把姚月明先生的“北斗一号”成品茶定名为“外销大红袍”，每斤价格580元，而内销大红袍定价为380元/斤，当时肉桂为武夷岩茶后起之秀，肉桂茶苗非常抢手，每株肉桂茶苗0.03元，而北斗一号茶苗每株0.3元。

【北斗1号植株】植株高大，树姿半开张，分枝较密，叶片呈水平或稍下垂状着生。叶椭圆形，叶色绿，富光泽，叶面平或微隆起，叶缘平或微波，叶尖骤尖或圆尖，叶齿较钝深密，叶质较厚软。芽叶紫绿色，茸毛较少，节间较短。

资料来源:《茶周刊》2004年第35期t1版

老舍对市场上几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

- (1) 大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用
- (2) 大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- (3) 火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- (4) 便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- (5) 味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好
- (6) 汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵
- (7) 大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料。星愿就是一例。

武夷全山皆产茶，“无岩不产茶”。好的岩茶，生长在岩凹、石隙、石缝天然形成的“盆钵”里，或岩壑幽涧之两侧。品质最著名的为“正岩茶”，正岩是指在武夷山内生长环境好的山岩，半岩为旅游风景区内，除核心景区外周边的景区。

“三坑两涧”是正岩产区的代表，为“慧苑坑、牛栏坑、倒水坑、流香涧和浯源涧”，正岩主产地有天心岩，马头岩，慧苑，竹窠，碧石，燕子窠，九龙窠，御茶园，玉花洞，水帘洞，佛国，桃花洞，桂林，三仰峰等等。洲茶指河岸两旁，沙质土壤的茶园环境下生长的茶叶。外山为旧时提法，指风景区以外的环境。

名岩与丹岩是现在的岩茶产地标准。这是国家质量监督检验检疫总局根据《原产地域产品保护规定》批准的范围，根据原料产区的不同划分为两个产区：武夷岩茶名岩产区和武夷岩茶丹岩产区，武夷岩茶名岩产区为武夷山市风景区范围，区内面积70km²，即：东至崇阳溪，南至南星公路，西至高星公路，北至黄柏溪的景区范围。武夷岩茶丹岩产区为武夷岩茶原产地域范围内（武夷山市境内）除名岩产区的其他地区。

武夷岩茶地域非常的明显,只有在武夷山这个生态环境下的茶才具备武夷岩茶“岩骨花香”的特征,武夷山市周边县市乌龙茶是不能称为武夷岩茶。

武夷岩茶的制作工艺属乌龙茶制作，区别于台湾乌龙茶追求鲜爽的轻发酵轻焙火、安溪乌龙茶追求花香的深发酵低焙火，采用深发酵重焙火做法。

1、阳光萎凋：通过蒸腾作用，让茎部的营养物质输送到叶子上，让茶叶的营养物质更加丰富，同时，让茶叶丧失大概15%的水分，为下一道工序摇青做准备。

2、摇青：武夷岩茶的摇青讲究“前轻后重”。茶叶经过摩擦碰撞，边缘会产生破损，继续通过蒸腾作用带走低沸点的芳香物质，营养物质外溢，开始发酵。通过不断的摇动，水分散发到最合理的程度，茶香就能保持得最佳状态，这才是作茶的真功夫。懂得茶的技师，与不懂茶的技师，他们如何对待茶，茶也将如何对待他们。

3、杀青：即炒青，炒锅的温度大概在130到150度。目的是通过高温，杀死茶叶里面的生物酶，阻止茶叶继续发酵。4、揉捻：除了形成条索之外，另一目的是让剩余茶汁挤压出来，附着在茶叶的表面，通过后面的烘干在茶叶表面形成“霜”，也是闻干茶香的主要味觉来源。5、烘干：看似简单，其实用多少温度把茶叶焙到几成干燥，要经过几次的烘干是有讲究的。以上说的是武夷岩茶初制过程，它包括了采摘、萎凋、做青、杀青、揉捻、烘焙六个过程。武夷岩茶还有一个精制过程，即：毛拣——分筛——复拣——风选——匀堆——焙火。在天心村，我们还亲眼见到了的最后一道的精焙火的工序。

这道工序是非常辛苦的，常见的炭火工艺已经少有人去用它，很多人慢慢地采用电炉烘焙。但真正的好茶，炭火工艺所形成的滋味是现代工艺所不具备的。在地面上的几个水泥坑里面，需要很辛苦地把烧得通红炭火置堆，就像一个艺术家一般。在深夜，花费三个小时。然后再敷上炭灰，不让温度散发。等到第二天一早再开始焙火，这时候的焙火需要五六个小时，所以一天之内可能只能做五六筐的干茶，一次也就几十斤。经过这样的烘焙程序，才会做出真正充满炭香的好茶。这样的茶叶更具耐力，挂杯香、杯底香、汤底香通透，茶汤更加的爽滑，这些都是复火焙茶的功效。没有磨砺的过程，不会有透骨的岩韵花香。

武夷岩茶的岩韵

什么是岩韵？初品着感到玄妙莫测，不好琢磨，高明的茶师把武夷岩茶的“岩韵”归纳总结为“香、清、甘、活”四个字。

香。武夷茶的香包括真香、兰香、清香、纯香、表里如一，曰纯香；不生不熟，曰清香；火候停均，曰兰香；雨前神具，曰真香，这四种香绝妙地融合在一起，使得茶香清纯辛锐，幽雅文气香高持久。

清。指的是汤色清澈艳丽，茶味清纯顺口，回甘清甜持久，茶香清纯无杂，没有任何异味。香而不清是武夷岩茶种的凡品。

甘。指茶汤鲜醇可口、滋味醇厚，回味甘夷。香而不甘的茶为“苦茗”。

活。指的是品饮武夷岩茶时特有的心灵感受，这种感受在“啜英咀华”时须从“舌本辩之”，并注意“厚韵”、“嘴底”、“杯底流香”等。

正因为武夷岩茶具有“清、香、甘、活”，妙不可言的“岩韵”，所以蜚声四海，誉满九州，令古往今来的茶人爱的如醉如痴。

武夷岩茶的种类 武夷岩茶品类繁多，各具特色。其分类方法和品类称谓也是因时而异。历史上对武夷岩茶的分类规范一般是根据地域进行的，有岩、洲、外山之分，在山上者为岩茶，水边者为洲茶，武夷山之外者为外山茶。历代文献中先见有“小种”之称，后有“奇种”之名（奇种品种很多，那些优良的单株茶树被总称为武夷名枞。因是单株培育、单株采制，故称“单枞”，单枞中品质特优异者称为“名枞”）。在岩茶的发展前期，小种与单枞相似，以后逐步降格至外山青茶一类。“工夫”历来低于小种，随小种降格而降至不名。“茗种（也称名种）”始终在小种之上，奇种之下，实为稍差的奇种或较优的半岩洲茶。奇种则始终是优质茶的代表，从一定程度上包含有名枞、单枞。“花香”之类，则已不属岩茶，而是低级乌龙茶加花窰制而成。

岩茶在1949年后，又分为品种茶和奇种（名枞）两大类。主要根据岩茶所用鲜叶原料，是采自无性系茶树品种的茶树，还是采自有性繁殖的茶树群体。无性系茶树品种有水仙、肉桂、奇兰等，可以大量栽种繁殖。以前水仙、乌龙数量不多，又不属名枞、单枞之列，故并在奇种中，自上世纪80年代后，水仙、乌龙等无性繁殖成功，可以大量种植，则被列入品种之中，但老枞水仙（即树龄在几十年乃至上百年的老水仙茶树）仍被列为名枞类岩茶。有性繁殖茶树群体俗称“菜茶”，其成茶称为“奇种”，数量较少，其中产于正岩地区的称为“正岩奇种”。在正岩奇种中专选一、二株品质特优的茶树，单独采制的称为“名枞”。这些名枞茶树多植于环境优美、地位奇特之处，成茶香味超群，被视为真正优质武夷岩茶的标志。