

【凯捷】2011凯捷岩茶城 岩上岩 北斗一号 15斤/件

产品名称	【凯捷】2011凯捷岩茶城 岩上岩 北斗一号 15斤/件
公司名称	老舍茶行(云南原生态古树文化研究推广中心)
价格	13500.00/斤
规格参数	品牌:凯捷名枞系列 种类:大红袍 净重:500 (g)
公司地址	中国 广东 汕头市 龙湖区 乐山路药检所铺面1-2
联系电话	86 0754 88869915 13715991371

产品详情

品牌	凯捷名枞系列	种类	大红袍
净重	500 (g)	保质期	12个月以上 (个月)
生产厂家	凯捷名枞系列	生产日期	2011
售卖方式	散装	原产地	福建

这款北斗一号火工属于中足火，大件一件15斤，网下批发请咨询店主，可根据客户的要求进行精选，包装和炭焙。包装礼盒挑选今年最新款的包装，该款茶是市面上最正宗的大红袍。等级有3款，下来会陆续上架。目前可以叫做大红袍纯料的有5种：105，北斗一号，北斗二号，母树第一代，奇丹。

大厂的包装茶一般都用以上品种去拼别的茶，山门不一定用正岩的，相当一部分大厂用的是高山茶代替正岩。北斗一号的主要特点是岩韵层次明显，回甘柔和，汤感水底浓烈而不失韵味。回甜，香气有蜜兰香，果香，耐泡度高。生津快，喉韵舒服。

一件15斤 13500元

【品名】:凯捷岩茶城有限公司

【重量】：500克【类别】：正岩大红袍 北斗一号

【生产年份】:2011年早春【产地】：武夷山正岩【等级】：正岩特级头春【条形】：条索曲长正身肥大呈青褐色【火工】：中足,手工碳培【汤色】：琥珀

【耐泡度】：十泡以上

【口感】：有正岩枞味、活甘鲜爽、醇厚、稠滑、香气馥馥。【叶底】：长大鲜活 色泽较均见红边【干香】：芳气稍含碳火香 带蜜香 果香【湿香】：趁热气闻香开始较重的花果香气，细腻幽长，淡而不衰。【盖香】：纯净、芬芳馥郁、汤味醇厚甘爽、果香持久、岩韵强烈。【口感】：水香饱满与盖香表里如一、绵软、甘醇、温雅纯正、汤底醇厚，岩韵强烈。

大红袍原产地探源

在蒋叔南《游记第一集》说：“如大红袍其最上品也，每年所收天心不能满一斤。天游亦十数两耳”。说天心、天游三岩皆有。而有九龙窠刻石命名变“大红袍”，是1927年所刻，系寺僧怕游人乱采真本而于较难攀登之半崖岩壁上为之。据林馥泉调查证实，该树（原三丛，现四丛）实为名枞“奇丹”，决非大红袍。而真本（大红袍）究在何处，众说纷云；一说在北斗峰（系四十年代初，当时中央茶叶研究年于北斗峰采集而得，因有“正”“副”本之别，故命名为北斗一号、北斗二号代之）；三说在火焰峰（系陈书省老茶师从内在品质角度上肯定的）；三说九龙窠（现石刻之处），而天游之说早已消失。为弄清大红袍名枞产地，五十年初笔者随叶鸣高、陈书省专门调查武夷名枞，看到三处大红袍茶树并采集过标本，可惜文革中遗失），感到三地茶树特征不同。六十年代初又至各处，北斗、火焰之树已衰败，近于死亡。被野草淹没，仅勉强各剪数穗扦插，（各活一株，九龙窠的活一株）将四株三样之苗植于一穴，随树龄之增加，原不同之特征渐趋一致，疑原系一株，分植三地，由于地理环境和小气候的不同而形成某些生理上的差异，在上同的地理气候条件下，又逐渐恢复其共性，故又以此为母树剪株进行无性繁殖，所得苗木移栽于“九龙”小气候之茶地。后又分植于天游茶科所，每年采摘鲜叶单独初制，并与现在“奇丹”作品质对照，近十年来均具品质优势而高于“奇丹”。

【姚月明其人】姚月明先生（已故）为武夷岩茶泰斗。姚先生对大红袍的培育研究始于上世纪50年代初。1953年至1955年，姚月明随叶鸣高和陈书省两位老茶叶专家在武夷山进行武夷名枞调查。这期间，姚月明从大红袍母本上剪了几根长穗，扦插在实验场办公室后面，并且已经存活两棵。1958年这里建机场，这两棵珍贵茶苗不幸被拔除。文革时期，他被打成反动学术权威，被迫离开茶叶实验室，下放到茶场农业区内种水稻。但姚月明仍偷偷利用业余时间培育大红袍，培育出来后沿用吴觉农先生当初的命名“北斗一号”。80年代后期福建省外贸公司把姚月明先生的“北斗一号”成品茶定名为“外销大红袍”，每斤价格580元，而内销大红袍定价为380元/斤，当时肉桂为武夷岩茶后起之秀，肉桂茶苗非常抢手，每株肉桂茶苗0.03元，而北斗一号茶苗每株0.3元。

【北斗1号植株】植株高大，树姿半开张，分枝较密，叶片呈水平或稍下垂状着生。叶椭圆形，叶色绿，富光泽，叶面平或微隆起，叶缘平或微波，叶尖骤尖或圆尖，叶齿较钝深密，叶质较厚软。芽叶紫绿色，茸毛较少，节间较短。

资料来源：《茶周刊》2004年第35期t1版

七灯台茶业为老舍茶行的自主品牌，以质量取胜，信誉第一为宗旨。以岩茶中四大当家品种为主要产品，逐步扩大到潮汕碳焙铁观音等品种。所有茶品均选用正岩级单一品种的纯料，不拼配，走中足火手工碳焙道路，确保岩茶的正味原味。

老舍经过几年的实地考察，确定以竹窠一带的三沟两涧正春茶为原料，不拼配，保质不保量。实行高品质低价格的路线，薄利多销，打出品牌。七灯台水仙选用的有正岩，老枞，大红袍选用的是正岩，老枞品种，肉桂选用正岩级，水金龟选用的为老枞。

老舍对市场上几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

- （1）大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用
- （2）大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- （3）火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- （4）便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- （5）味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好
- （6）汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵
- （7）大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料。星愿就是一例。

这款北斗一号火工属于中足火，大件一件15斤，网下批发请咨询店主，可根据客户的要求进行精选，包装和炭焙。包装礼盒挑选今年最新款的包装，该款茶是市面上最正宗的大红袍。等级有3款，下来会陆续上架。目前可以叫做大红袍纯料的有5种：105，北斗一号，北斗二号，母树第一代，奇丹。

大厂的包装茶一般都用以上品种去拼别的茶，山门不一定用正岩的，相当一部分大厂用的是高山茶代替正岩。北斗一号的主要特点是岩韵层次明显，回甘柔和，汤感水底浓烈而不失韵味。回甜，香气有蜜兰香，果香，耐泡度高。生津快，喉韵舒服。

一件15斤 13500元

【品名】:凯捷岩茶城有限公司

【重量】：500克【类别】：正岩大红袍 北斗一号

【生产年份】:2011年早春【产地】：武夷山正岩【等级】：正岩特级头春【条形】：条索曲长正身肥大呈青褐色【火工】：中足,手工碳培【汤色】：琥珀

【耐泡度】：十泡以上

【口感】:有正岩枞味、活甘鲜爽、醇厚、稠滑、香气馥馥。【叶底】:长大鲜活 色泽较均匀见红边【干香】:芳气稍含碳火香 带蜜香 果香【湿香】:趁热气闻香开始较重的花果香气，细腻幽长，淡而不衰。【盖香】：纯净,芬芳馥郁、汤味醇厚甘爽、果香持久、岩韵强烈。【口感】：水香饱满与盖香表里如一、绵软,甘醇、温雅纯正、汤底醇厚,岩韵强烈。

大红袍原产地探源

在蒋叔南《游记第一集》说：“如大红袍其最上品也，每年所收天心不能满一斤。天游亦十数两耳”。说天心、天游三岩皆有。而有九龙窠刻石命名变“大红袍”，是1927年所刻，系寺僧怕游人乱采真本而于较难攀登之半崖岩壁上为之。据林馥泉调查证实，该树（原三丛，现四丛）实为名枞“奇丹”，决非大红袍。而真本(大红袍)究在何处,众说纷云;一说在北斗峰(系四十年代初,当时中央茶叶研究年于北斗峰采集而得,因有“正”“副”本之别,故命名为北斗一号、北斗二号代之);三说在火焰峰（系陈书省老茶师从内在品质角度上肯定的）；三说九龙窠（现石刻之处），而天游之说早已消失。为弄清大红袍名枞产地，五十年初笔者随叶鸣高、陈书省专门调查武夷名枞，看到三处大红袍茶树并采集过标本，可惜文革中遗失），感到三地茶树特征不同。六十年代初又至各处，北斗、火焰之树已衰败，近于死亡。被野草淹没，仅勉强各剪数穗扦插，（各活一株，九龙窠的活一株）将四株三样之苗植于一穴，随树龄之增加，原不同之特征渐趋一致，疑原系一株，分植三地，由于地理环境和小气候的不同而形成某些生理上的差异，在上同的地理气候条件下，又逐渐恢复其共性，故又以此为母树剪株进行无性繁殖，所得苗木移栽于“九龙”小气候之茶地。后又分植于天游茶科所，每年采摘鲜叶单独初制，并与现在“奇丹”作品质对照，近十年来均具品质优势而高于“奇丹”。

【姚月明其人】姚月明先生(已故)为武夷岩茶泰斗。姚先生对大红袍的培育研究始于上世纪50年代初。1953年至1955年，姚月明随叶鸣高和陈书省两位老茶叶专家在武夷山进行武夷名枞调查。这期间，姚月明从大红袍母本上剪了几根长穗，扦插在实验场办公室后面，并且已经存活两棵。1958年这里建机场，这两棵珍贵茶苗不幸被拔除。文革时期，他被打成反动学术权威，被迫离开茶叶实验室，下放到茶场农业区内种水稻。但姚月明仍偷偷利用业余时间培育大红袍，培育出来后沿用吴觉农先生当初的命名“北

斗一号”。80年代后期福建省外贸公司把姚月明先生的“北斗一号”成品茶定名为“外销大红袍”，每斤价格580元，而内销大红袍定价为380元/斤，当时肉桂为武夷岩茶后起之秀，肉桂茶苗非常抢手，每株肉桂茶苗0.03元，而北斗一号茶苗每株0.3元。

【北斗1号植株】植株高大，树姿半开张，分枝较密，叶片呈水平或稍下垂状着生。叶椭圆形，叶色绿，富光泽，叶面平或微隆起，叶缘平或微波，叶尖骤尖或圆尖，叶齿较钝深密，叶质较厚软。芽叶紫绿色，茸毛较少，节间较短。

资料来源:《茶周刊》2004年第35期t1版

七灯台茶业为老舍茶行的自主品牌，以质量取胜，信誉第一为宗旨。以岩茶中四大当家品种为主要产品，逐步扩大到潮汕碳焙铁观音等品种。所有茶品均选用正岩级单一品种的纯料，不拼配，走中足火手工碳焙道路，确保岩茶的正味原味。

老舍经过几年的实地考察，确定以竹窠一带的三沟两涧正春茶为原料，不拼配，保质不保量。实行高品质低价格的路线，薄利多销，打出品牌。七灯台水仙选用的有正岩，老枞，大红袍选用的是正岩，老枞品种，肉桂选用正岩级，水金龟选用的为老枞。

老舍对市场上几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

(1) 大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用

- (2) 大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- (3) 火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- (4) 便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- (5) 味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好
- (6) 汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵
- (7) 大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料。星愿就是一例。

这款北斗一号火工属于中足火，大件一件15斤，网下批发请咨询店主，可根据客户的要求进行精选，包装和炭焙。包装礼盒挑选今年最新款的包装，该款茶是市面上最正宗的大红袍。等级有3款，下来会陆续上架。目前可以叫做大红袍纯料的有5种：105，北斗一号，北斗二号，母树第一代，奇丹。

大厂的包装茶一般都用以上品种去拼别的茶，山门不一定用正岩的，相当一部分大厂用的是高山茶代替正岩。北斗一号的主要特点是岩韵层次明显，回甘柔和，汤感水底浓烈而不失韵味。回甜，香气有蜜兰香，果香，耐泡度高。生津快，喉韵舒服。

一件15斤 13500元

【品名】:凯捷岩茶城有限公司

【重量】：500克【类别】：正岩大红袍 北斗一号

【生产年份】:2011年早春【产地】：武夷山正岩【等级】：正岩特级头春【条形】：条索曲长正身肥大呈青褐色【火工】：中足,手工碳培【汤色】：琥珀

【耐泡度】：十泡以上

【口感】:有正岩枞味、活甘鲜爽、醇厚、稠滑、香气馥馥。【叶底】:长大鲜活 色泽较均见红边【干香】:芳气稍含碳火香 带蜜香 果香【湿香】:趁热气闻香开始较重的花果香气，细腻幽长，淡而不衰。【盖香】：纯净,芬芳馥郁、汤味醇厚甘爽、果香持久、岩韵强烈。【口感】：水香饱满与盖香表里如一、绵软,甘醇、温雅纯正、汤底醇厚,岩韵强烈。

大红袍原产地探源

在蒋叔南《游记第一集》说：“如大红袍其最上品也，每年所收天心不能满一斤。天游亦十数两耳”。说天心、天游三岩皆有。而有九龙窠刻石命名变“大红袍”，是1927年所刻，系寺僧怕游人乱采真本而于较难攀登之半崖岩壁上为之。据林馥泉调查证实，该树（原三丛，现四丛）实为名枞“奇丹”，决非大红袍。而真本（大红袍）究在何处，众说纷云；一说在北斗峰（系四十年代初，当时中央茶叶研究年于北斗峰采集而得，因有“正”“副”本之别，故命名为北斗一号、北斗二号代之）；三说在火焰峰（系陈书省老茶师从内在品质角度上肯定的）；三说九龙窠（现石刻之处），而天游之说早已消失。为弄清大红袍名枞产地，五十年初笔者随叶鸣高、陈书省专门调查武夷名枞，看到三处大红袍茶树并采集过标本，可惜文革中遗失），感到三地茶树特征不同。六十年代初又至各处，北斗、火焰之树已衰败，近于死亡。被野草淹没，仅勉强各剪数穗扦插，（各活一株，九龙窠的活一株）将四株三样之苗植于一穴，随树龄之增加，原不同之特征渐趋一致，疑原系一株，分植三地，由于地理环境和小气候的不同而形成某些生理上的差异，在上同的地理气候条件下，又逐渐恢复其共性，故又以此为母树剪株进行无性繁殖，所得苗木移栽于“九龙”小气候之茶地。后又分植于天游茶科所，每年采摘鲜叶单独初制，并与现在“奇丹”作品质对照，近十年来均具品质优势而高于“奇丹”。

【姚月明其人】姚月明先生（已故）为武夷岩茶泰斗。姚先生对大红袍的培育研究始于上世纪50年代初。1953年至1955年，姚月明随叶鸣高和陈书省两位老茶叶专家在武夷山进行武夷名枞调查。这期间，姚月明从大红袍母本上剪了几根长穗，扦插在实验场办公室后面，并且已经存活两棵。1958年这里建机场，这两棵珍贵茶苗不幸被拔除。文革时期，他被打成反动学术权威，被迫离开茶叶实验室，下放到茶场农业区内种水稻。但姚月明仍偷偷利用业余时间培育大红袍，培育出来后沿用吴觉农先生当初的命名“北斗一号”。80年代后期福建省外贸公司把姚月明先生的“北斗一号”成品茶定名为“外销大红袍”，每斤价格580元，而内销大红袍定价为380元/斤，当时肉桂为武夷岩茶后起之秀，肉桂茶苗非常抢手，每株肉桂茶苗0.03元，而北斗一号茶苗每株0.3元。

【北斗1号植株】植株高大，树姿半开张，分枝较密，叶片呈水平或稍下垂状着生。叶椭圆形，叶色绿，富光泽，叶面平或微隆起，叶缘平或微波，叶尖骤尖或圆尖，叶齿较钝深密，叶质较厚软。芽叶紫绿色，茸毛较少，节间较短。

资料来源：《茶周刊》2004年第35期t1版

七灯台茶业为老舍茶行的自主品牌，以质量取胜，信誉第一为宗旨。以岩茶中四大当家品种为主要产品，逐步扩大到潮汕碳焙铁观音等品种。所有茶品均选用正岩级单一品种的纯料，不拼配，走中足火手工碳焙道路，确保岩茶的正味原味。

老舍经过几年的实地考察，确定以竹窠一带的三沟两涧正春茶为原料，不拼配，保质不保量。实行高品质低价格的路线，薄利多销，打出品牌。七灯台水仙选用的有正岩，老枞，大红袍选用的是正岩，老枞品种，肉桂选用正岩级，水金龟选用的为老枞。

老舍对市场几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

- (1) 大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用
- (2) 大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- (3) 火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- (4) 便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- (5) 味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好
- (6) 汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵
- (7) 大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料。星愿就是一例。

这款北斗一号火工属于中足火，大件一件15斤，网下批发请咨询店主，可根据客户的要求进行精选，包装和炭焙。包装礼盒挑选今年最新款的包装，该款茶是市面上最正宗的大红袍。等级有3款，下来会陆续上架。目前可以叫做大红袍纯料的有5种：105，北斗一号，北斗二号，母树第一代，奇丹。

大厂的包装茶一般都用以上品种去拼别的茶，山门不一定用正岩的，相当一部分大厂用的是高山茶代替正岩。北斗一号的主要特点是岩韵层次明显，回甘柔和，汤感水底浓烈而不失韵味。回甜，香气有蜜兰香，果香，耐泡度高。生津快，喉韵舒服。

一件15斤 13500元

【品名】:凯捷岩茶城有限公司

【重量】:500克【类别】:正岩大红袍 北斗一号

【生产年份】:2011年早春【产地】:武夷山正岩【等级】:正岩特级头春【条形】:条索曲长正身肥大呈青褐色【火工】:中足,手工碳培【汤色】:琥珀

【耐泡度】:十泡以上

【口感】:有正岩枞味、活甘鲜爽、醇厚、稠滑、香气馥馥。【叶底】:长大鲜活 色泽较均见红边【干香】:芳气稍含碳火香 带蜜香 果香【湿香】:趁热气闻香开始较重的花果香气,细腻幽长,淡而不衰。【盖香】:纯净,芬芳馥郁、汤味醇厚甘爽、果香持久、岩韵强烈。【口感】:水香饱满与盖香表里如一、绵软,甘醇、温雅纯正、汤底醇厚,岩韵强烈。

大红袍原产地探源

在蒋叔南《游记第一集》说:“如大红袍其最上品也,每年所收天心不能满一斤。天游亦十数两耳”。说天心、天游三岩皆有。而有九龙窠刻石命名变“大红袍”,是1927年所刻,系寺僧怕游人乱采真本而于较难攀登之半崖岩壁上为之。据林馥泉调查证实,该树(原三丛,现四丛)实为名枞“奇丹”,决非大红袍。而真本(大红袍)究在何处,众说纷云;一说在北斗峰(系四十年代初,当时中央茶叶研究年于北斗峰采集而得,因有“正”“副”本之别,故命名为北斗一号、北斗二号代之);三说在火焰峰(系陈书省老茶师从内在品质角度上肯定的);三说九龙窠(现石刻之处),而天游之说早已消失。为弄清大红袍名枞产地,五十年初笔者随叶鸣高、陈书省专门调查武夷名枞,看到三处大红袍茶树并采集过标本,可惜文革中遗失),感到三地茶树特征不同。六十年代初又至各处,北斗、火焰之树已衰败,近于死亡。被野草淹没,仅勉强各剪数穗扦插,(各活一株,九龙窠的活一株)将四株三样之苗植于一穴,随树龄之增加,原不同之特征渐趋一致,疑原系一株,分植三地,由于地理环境和小气候的不同而形成某些生理上的差异,在上同的地理气候条件下,又逐渐恢复其共性,故又以此为母树剪株进行无性繁殖,所得苗木移栽于“九龙”小气候之茶地。后又分植于天游茶科所,每年采摘鲜叶单独初制,并与现在“奇丹”作品质对照,近十年来均具品质优势而高于“奇丹”。

【姚月明其人】姚月明先生(已故)为武夷岩茶泰斗。姚先生对大红袍的培育研究始于上世纪50年代初。1953年至1955年,姚月明随叶鸣高和陈书省两位老茶叶专家在武夷山进行武夷名枞调查。这期间,姚月明从大红袍母本上剪了几根长穗,扦插在实验场办公室后面,并且已经存活两棵。1958年这里建机场,这两棵珍贵茶苗不幸被拔除。文革时期,他被打成反动学术权威,被迫离开茶叶实验室,下放到茶场农业区内种水稻。但姚月明仍偷偷利用业余时间培育大红袍,培育出来后沿用吴觉农先生当初的命名“北斗一号”。80年代后期福建省外贸公司把姚月明先生的“北斗一号”成品茶定名为“外销大红袍”,每斤价格580元,而内销大红袍定价为380元/斤,当时肉桂为武夷岩茶后起之秀,肉桂茶苗非常抢手,每株肉桂茶苗0.03元,而北斗一号茶苗每株0.3元。

【北斗1号植株】植株高大,树姿半开张,分枝较密,叶片呈水平或稍下垂状着生。叶椭圆形,叶色绿,富光泽,叶面平或微隆起,叶缘平或微波,叶尖骤尖或圆尖,叶齿较钝深密,叶质较厚软。芽叶紫绿色,茸毛较少,节间较短。

资料来源:《茶周刊》2004年第35期t1版

七灯台茶业为老舍茶行的自主品牌,以质量取胜,信誉第一为宗旨。以岩茶中四大当家品种为主要产品,逐步扩大到潮汕碳焙铁观音等品种。所有茶品均选用正岩级单一品种的纯料,不拼配,走中足火手

工碳焙道路，确保岩茶的正味原味。

老舍经过几年的实地考察，确定以竹窠一带的三沟两涧正春茶为原料，不拼配，保质不保量。实行高品质低价格的路线，薄利多销，打出品牌。七灯台水仙选用的有正岩，老枞，大红袍选用的是正岩，老枞品种，肉桂选用正岩级，水金龟选用的为老枞。

老舍对市场上几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

- (1) 大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用
- (2) 大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- (3) 火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- (4) 便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- (5) 味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好
- (6) 汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵
- (7) 大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料。星愿就是一例。

这款北斗一号火工属于中足火，大件一件15斤，网下批发请咨询店主，可根据客户的要求进行精选，包装和炭焙。包装礼盒挑选今年最新款的包装，该款茶是市面上最正宗的大红袍。等级有3款，下来会陆续上架。目前可以叫做大红袍纯料的有5种：105，北斗一号，北斗二号，母树第一代，奇丹。

大厂的包装茶一般都用以上品种去拼别的茶，山门不一定用正岩的，相当一部分大厂用的是高山茶代替正岩。北斗一号的主要特点是岩韵层次明显，回甘柔和，汤感水底浓烈而不失韵味。回甜，香气有蜜兰香，果香，耐泡度高。生津快，喉韵舒服。

一件15斤 13500元

【品名】:凯捷岩茶城有限公司

【重量】：500克【类别】：正岩大红袍 北斗一号

【生产年份】:2011年早春【产地】：武夷山正岩【等级】：正岩特级头春【条形】：条索曲长正身肥大呈青褐色【火工】：中足,手工碳培【汤色】：琥珀

【耐泡度】：十泡以上

【口感】:有正岩枞味、活甘鲜爽、醇厚、稠滑、香气馥馥。【叶底】:长大鲜活 色泽较均见红边【干香】:芳气稍含碳火香 带蜜香 果香【湿香】:趁热气闻香开始较重的花果香气，细腻幽长，淡而不衰。【盖香】：纯净,芬芳馥郁、汤味醇厚甘爽、果香持久、岩韵强烈。【口感】：水香饱满与盖香表里如一、绵软,甘醇、温雅纯正、汤底醇厚,岩韵强烈。

大红袍原产地探源

在蒋叔南《游记第一集》说：“如大红袍其最上品也，每年所收天心不能满一斤。天游亦十数两耳”。说天心、天游三岩皆有。而有九龙窠刻石命名变“大红袍”，是1927年所刻，系寺僧怕游人乱采真本而于较难攀登之半崖岩壁上为之。据林馥泉调查证实，该树（原三丛，现四丛）实为名枞“奇丹”，决非大红袍。而真本(大红袍)究在何处,众说纷云;一说在北斗峰(系四十年代初,当时中央茶叶研究年于北斗峰采集而得,因有“正”“副”本之别,故命名为北斗一号、北斗二号代之);三说在火焰峰（系陈书省老茶师从内在品质角度上肯定的）；三说九龙窠（现石刻之处），而天游之说早已消失。为弄清大红袍名枞产地，

五十年初笔者随叶鸣高、陈书省专门调查武夷名枞，看到三处大红袍茶树并采集过标本，可惜文革中遗失），感到三地茶树特征不同。六十年代初又至各处，北斗、火焰之树已衰败，近于死亡。被野草淹没，仅勉强各剪数穗扦插，（各活一株，九龙窠的活一株）将四株三样之苗植于一穴，随树龄之增加，原不同之特征渐趋一致，疑原系一株，分植三地，由于地理环境和小气候的不同而形成某些生理上的差异，在上同的地理气候条件下，又逐渐恢复其共性，故又以此为母树剪株进行无性繁殖，所得苗木移栽于“九龙”小气候之茶地。后又分植于天游茶科所，每年采摘鲜叶单独初制，并与现在“奇丹”作品质对照，近十年来均具品质优势而高于“奇丹”。

【姚月明其人】姚月明先生(已故)为武夷岩茶泰斗。姚先生对大红袍的培育研究始于上世纪50年代初。1953年至1955年，姚月明随叶鸣高和陈书省两位老茶叶专家在武夷山进行武夷名枞调查。这期间，姚月明从大红袍母本上剪了几根长穗，扦插在实验场办公室后面，并且已经存活两棵。1958年这里建机场，这两棵珍贵茶苗不幸被拔除。文革时期，他被打成反动学术权威，被迫离开茶叶实验室，下放到茶场农业区内种水稻。但姚月明仍偷偷利用业余时间培育大红袍，培育出来后沿用吴觉农先生当初的命名“北斗一号”。80年代后期福建省外贸公司把姚月明先生的“北斗一号”成品茶定名为“外销大红袍”，每斤价格580元，而内销大红袍定价为380元/斤，当时肉桂为武夷岩茶后起之秀，肉桂茶苗非常抢手，每株肉桂茶苗0.03元，而北斗一号茶苗每株0.3元。

【北斗1号植株】植株高大，树姿半开张，分枝较密，叶片呈水平或稍下垂状着生。叶椭圆形，叶色绿，富光泽，叶面平或微隆起，叶缘平或微波，叶尖骤尖或圆尖，叶齿较钝深密，叶质较厚软。芽叶紫绿色，茸毛较少，节间较短。

资料来源:《茶周刊》2004年第35期t1版

七灯台茶业为老舍茶行的自主品牌，以质量取胜，信誉第一为宗旨。以岩茶中四大当家品种为主要产品，逐步扩大到潮汕碳焙铁观音等品种。所有茶品均选用正岩级单一品种的纯料，不拼配，走中足火手工碳焙道路，确保岩茶的正味原味。

老舍经过几年的实地考察，确定以竹窠一带的三沟两涧正春茶为原料，不拼配，保质不保量。实行高品质低价格的路线，薄利多销，打出品牌。七灯台水仙选用的有正岩，老枞，大红袍选用的是正岩，老枞品种，肉桂选用正岩级，水金龟选用的为老枞。

老舍对市场上几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手

在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

- (1) 大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用
- (2) 大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- (3) 火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- (4) 便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- (5) 味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好
- (6) 汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵
- (7) 大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料。星愿就是一例。