

【七灯台茶业】2010早春 武夷牛栏坑肉桂 岩茶 125克

产品名称	【七灯台茶业】2010早春 武夷牛栏坑肉桂 岩茶 125克
公司名称	老舍茶行(云南原生态古树文化研究推广中心)
价格	700.00/克
规格参数	品牌:七灯台茶业 种类:武夷肉桂 净重:125 (g)
公司地址	中国 广东 汕头市 龙湖区 乐山路药检所铺面1-2
联系电话	86 0754 88869915 13715991371

产品详情

品牌	七灯台茶业	种类	武夷肉桂
净重	125 (g)	保质期	12个月以上 (个月)
生产日期	2011	原产地	福建

牛栏坑肉桂历来为肉桂之首，汤感，山场，韵味为肉桂中首屈一指。

本店牛肉具有汤韵粘稠，香气幽长，底韵浓烈而不苦涩，耐泡度高，喝后半个小时还有余韵之优点。本店牛肉最大特点是火工好，山场正，碳焙恰到好处，属传统的足火，有1年的陈放，汤感更佳。

大厂各家皆以牛肉作为店中之宝，一般不做为常规商品出售。

限于产量太少，本店只拿出几斤作为限量秒杀，原价700，现价400，卖完即止。

【名称】：七灯台茶业 牛栏坑肉桂(又名牛肉) 【产地】：牛栏坑

【生产日期】：2010年早春

【重量】：125克

【条形】：正身紧致、沉实呈乌青色【火工】：纯手工碳焙，传统足火【汤色】：深琥珀【盖香】：细幽花香 桂皮香

【口感】：水香饱满与盖香表里如一、汤味醇厚甘美、岩韵显。【耐泡】：15泡

肉桂——武夷岩茶当家品种之一：肉桂原为武夷名枞之一，无性系、灌木型、中叶类、晚生种。

成品茶特征：条索紧实、色泽乌润砂绿，香气浓郁、辛锐似桂皮香，滋味醇厚甘爽带刺激性，汤色橙黄至金黄、透亮，叶底绿叶红镶边显。

七灯台茶业为老舍茶行的自主品牌，以质量取胜，信誉第一为宗旨。以岩茶中四大当家品种为主要产品，逐步扩大到潮汕碳焙铁观音等品种。所有茶品均选用正岩级单一品种的纯料，不拼配，走中足火手工碳焙道路，确保岩茶的正味原味。

老舍经过几年的实地考察，确定以竹窠一带的三沟两涧正春茶为原料，不拼配，保质不保量。实行高品质低价格的路线，薄利多销，打出品牌。七灯台水仙选用的有正岩，老枞，大红袍选用的是正岩，老枞品种，肉桂选用正岩级，水金龟选用的为老枞。

老舍对市场上几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

- (1) 大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用
- (2) 大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- (3) 火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- (4) 便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- (5) 味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好
- (6) 汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵
- (7) 大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料。

牛栏坑肉桂历来为肉桂之首，汤感，山场，韵味为肉桂中首屈一指。

本店牛肉具有汤韵粘稠，香气幽长，底韵浓烈而不苦涩，耐泡度高，喝后半个小时还有余韵之优点。本店牛肉最大特点是火工好，山场正，碳焙恰到好处，属传统的足火，有1年的陈放，汤感更佳。

大厂各家皆以牛肉作为店中之宝，一般不做为常规商品出售。

限于产量太少，本店只拿出几斤作为限量秒杀，原价700，现价400，卖完即止。

【名称】：七灯台茶业 牛栏坑肉桂(又名牛肉) 【产地】：牛栏坑

【生产日期】：2010年早春

【重量】：125克

【条形】：正身紧致、沉实呈乌青色【火工】：纯手工碳焙，传统足火【汤色】：深琥珀【盖香】：细幽花香 桂皮香

【口感】：水香饱满与盖香表里如一、汤味醇厚甘美、岩韵显。【耐泡】：15泡

肉桂——武夷岩茶当家品种之一：肉桂原为武夷名枞之一，无性系、灌木型、中叶类、晚生种。

成品茶特征：条索紧实、色泽乌润砂绿，香气浓郁、辛锐似桂皮香，滋味醇厚甘爽带刺激性，汤色橙黄至金黄、透亮，叶底绿叶红镶边显。

七灯台茶业为老舍茶行的自主品牌，以质量取胜，信誉第一为宗旨。以岩茶中四大当家品种为主要产品，逐步扩大到潮汕碳焙铁观音等品种。所有茶品均选用正岩级单一品种的纯料，不拼配，走中足火手工

碳焙道路，确保岩茶的正味原味。

老舍经过几年的实地考察，确定以竹窠一带的三沟两涧正春茶为原料，不拼配，保质不保量。实行高品质低价格的路线，薄利多销，打出品牌。七灯台水仙选用的有正岩，老枞，大红袍选用的是正岩，老枞品种，肉桂选用正岩级，水金龟选用的为老枞。

老舍对市场上几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

- （1）大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用
- （2）大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- （3）火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- （4）便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- （5）味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好

(6) 汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵

(7) 大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料牛栏坑肉桂历来为肉桂之首，汤感，山场，韵味为肉桂中首屈一指。

本店牛肉具有汤韵粘稠，香气幽长，底韵浓烈而不苦涩，耐泡度高，喝后半个小时还有余韵之优点。本店牛肉最大特点是火工好，山场正，碳焙恰到好处，属传统的足火，有1年的陈放，汤感更佳。

大厂各家皆以牛肉作为店中之宝，一般不做为常规商品出售。

限于产量太少，本店只拿出几斤作为限量秒杀，原价700，现价400，卖完即止。

【名称】：七灯台茶业 牛栏坑肉桂(又名牛肉) 【产地】：牛栏坑

【生产日期】：2010年早春

【重量】：125克

【条形】：正身紧致、沉实呈乌青色【火工】：纯手工碳焙，传统足火【汤色】：深琥珀【盖香】：细幽花香 桂皮香

【口感】：水香饱满与盖香表里如一、汤味醇厚甘美、岩韵显。【耐泡】：15泡

肉桂——武夷岩茶当家品种之一：肉桂原为武夷名枞之一，无性系、灌木型、中叶类、晚生种。

成品茶特征：条索紧实、色泽乌润砂绿，香气浓郁、辛锐似桂皮香，滋味醇厚甘爽带刺激性，汤色橙黄至金黄、透亮，叶底绿叶红镶边显。

七灯台茶业为老舍茶行的自主品牌，以质量取胜，信誉第一为宗旨。以岩茶中四大当家品种为主要产品，逐步扩大到潮汕碳焙铁观音等品种。所有茶品均选用正岩级单一品种的纯料，不拼配，走中足火手工碳焙道路，确保岩茶的正味原味。

老舍经过几年的实地考察，确定以竹窠一带的三沟两涧正春茶为原料，不拼配，保质不保量。实行高品质低价格的路线，薄利多销，打出品牌。七灯台水仙选用的有正岩，老枞，大红袍选用的是正岩，老枞品种，肉桂选用正岩级，水金龟选用的为老枞。

老舍对市场上几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

- (1) 大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用
- (2) 大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- (3) 火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- (4) 便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- (5) 味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好
- (6) 汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵
- (7) 大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料。牛栏坑肉桂历来为肉桂之首，汤感，山场，韵味为肉桂中首屈一指。

本店牛肉具有汤韵粘稠，香气幽长，底韵浓烈而不苦涩，耐泡度高，喝后半个小时还有余韵之优点。本店牛肉最大特点是火工好，山场正，碳焙恰到好处，属传统的足火，有1年的陈放，汤感更佳。

大厂各家皆以牛肉作为店中之宝，一般不做为常规商品出售。

限于产量太少，本店只拿出几斤作为限量秒杀，原价700，现价400，卖完即止。

【名称】：七灯台茶业 牛栏坑肉桂(又名牛肉) 【产地】：牛栏坑

【生产日期】：2010年早春

【重量】：125克

【条形】：正身紧致、沉实呈乌青色【火工】：纯手工碳焙，传统足火【汤色】：深琥珀【盖香】：细幽花香 桂皮香

【口感】：水香饱满与盖香表里如一、汤味醇厚甘美、岩韵显。【耐泡】：15泡

肉桂——武夷岩茶当家品种之一：肉桂原为武夷名枞之一，无性系、灌木型、中叶类、晚生种。

成品茶特征：条索紧实、色泽乌润砂绿，香气浓郁、辛锐似桂皮香，滋味醇厚甘爽带刺激性，汤色橙黄至金黄、透亮，叶底绿叶红镶边显。

七灯台茶业为老舍茶行的自主品牌，以质量取胜，信誉第一为宗旨。以岩茶中四大当家品种为主要产品，逐步扩大到潮汕碳焙铁观音等品种。所有茶品均选用正岩级单一品种的纯料，不拼配，走中足火手工碳焙道路，确保岩茶的正味原味。

老舍经过几年的实地考察，确定以竹窠一带的三沟两涧正春茶为原料，不拼配，保质不保量。实行高品质低价格的路线，薄利多销，打出品牌。七灯台水仙选用的有正岩，老枞，大红袍选用的是正岩，老枞品种，肉桂选用正岩级，水金龟选用的为老枞。

老舍对市场上几个品牌的看法：

“琪明”，“惠苑”，“示范茶场”等属老品牌知名厂家，茶质属中上等，各有自己的掌门级人物，原料大多选正岩级，有拼配也有纯料，火工传统型，足火，韵味足，岩韵好，价格贵。“岩上”的是今年才开始出来的包装产品，掌门人是有名的刘国英，刘一向以科研著称，培育过许多优良品种，对岩茶做工也有研究。他家选料还好，火工轻中重都有，但产品太贵，性价比不好。包装茶里幔亭多选用半岩拼正岩，火工到位，拼配的师傅功夫好，有他自己特色，价格也不低。北斗的多数重火工，浓香型，拼配一般，正岩少，走中价位路线。永生的属新老拼配，多半岩拼正岩，高山的茶，走的是大众化道路。星愿最次，靠广告和炒作，没有突出的做茶师傅，没有自己好的茶山，选料也差，靠走量维持，量大的时候原料就在市场上收，这几年品质下降厉害。火工一般，茶质多以大红袍101品种为主（叶形偏小，有香没底气，没韵味，不耐泡，茶汤淡）即像普洱的台地茶。在他家里基本找不出好茶来。

大红袍无性繁殖的品种有101，102，103，104，105等，现在只有101，105在用，其他品种已绝迹。还

有一款就是北斗，是大红袍无性品种里面最好的。老舍选用的最低门槛就是北斗，老枞都用竹窠一带的。别信网上九龙窠的料，很多卖家说的都不实际。现在大多数大厂选的是价格低廉的101品种，琪明今年有出过105重火工的大红袍，品质还很不错的，105主要特点是香气足，韵味好，近几年岩茶受市场的追捧，105价格已经翻好多倍了。

新手大多数以大厂知名度来选购产品，老茶客一般都不喝大厂的，就像普洱的大益一样，都是些新手在喝和在送，大厂注重的是包装和广告，没几个有好料的。对茶有认识的人现在都回到古树茶里找精品。岩茶也一样，市场刚刚有热点，对岩茶有了解的人还不多，随着喝的人越来越懂茶，大家对大厂就会慢慢摒弃，转向真正的岩茶。岩茶不但要选料好，火工同样重要，各家都有自己的看家本领，视市场而定。每一样茶都有先入为主的印象，商业都以利益最大化为根本，只有少数人能以研究的角度去找茶和做茶。能以这个价格买到真正的岩茶的，那是缘分了。七灯台就是在这种背景下应运而生，与普洱古树一样，走的是“认真”两个字，无论价格多少，均为正岩级选料。

秘而不宣的秘密

大厂走的思路如下：

- (1) 大厂每年一般都有库存一批老茶，以备拼配之用
- (2) 大红袍有可能拼的是肉桂，水仙和小品种茶，几乎100%的厂家都如此
- (3) 火工一般都重火工，耐存放，焙重火了你喝不出来
- (4) 便宜的料去拼，可以降低成本，有用好料去做的，价格太高
- (5) 味道杂，没有纯料的醇，香气很复杂，有碳火香，价格贵的香气较好
- (6) 汤感较杂，没有纯料的细腻和岩韵
- (7) 大厂靠量维持，需求扩大，盲目收料。

