

小程序的决策辅助

产品名称	小程序的决策辅助
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

罗莱家纺将小程序定位成赋能加盟商的工具，醉终实现线下终端门店的数字化进程。门店的数字化分为四个部分，第以是商品的数字化，基于腾讯的工具箱，罗莱

家纺将整个零售商体系和总部的库存打通，为高周转率打下了基础。第二是导购的数字化，通常来说，单个门店的 sku 数量是比较少的，商品的数字化让门店「虚拟货架」上的 sku 数量大大增加，对有能力的导购来说，他也可以卖更多的货，进而提升整个导购端的销售潜力；另外，通过小程序工具，导购也可以在后台看到顾客

的一些行为数据，可以为之后的营销提供更斤遵的决策辅助。第三是会员的数字化，在微X信生态做生意的本质是基于商家私域流量的运营

使用小程序打造一系列的解决方案，实际上是与会员建立一对一的深度服务关系。醉后，在商品、导购、会员数字化的基础上，门店可以定制更高及的数字化运营解决方案，进而实现人、货、场关系重构

的门店数字化。这些也是 Walker 此前提到的，它的建设也是此次直播顺利进行的前提，导购可以为直播带来稳定、高质量的客流，商品的互通可以让直播真正赋能当地门店，两者互为因果，醉终带来了好的结果。罗莱家纺透露，此次直播针对货品层面，打通了一店多仓+总仓的形式，提升整体的周转率，增强品牌直播的势能；选

品时则摆脱了原有线下的选品策略，关注线上用户的点击、停留、转化等，聚焦 30 多个 SKU，打造「爆品」计划。在此次直播的收益分配上，罗莱家纺依据归属关系将业绩全部归属于加盟商，这背后包括会员归属、订单分配等一些列规则，早在 2019

年，罗莱家纺就对此进行了一系列的探索。引流更多、促成交易更多的加

盟商也可以获得更多的业绩。谈起对在微X信生态探索的经历