

# 微信小程序开始关注直播能力

产品名称	微信小程序开始关注直播能力
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

直这次尝试非常成功，共有超过 10 万人观看了直播，GMV 超过了 1000 万。对罗莱家纺来说，这次直播也让他们看到在电商平台之外新的价值洼地。3 天准备、6 小时直播，成就千万 GMV 罗莱家纺成立于 1992 年，是国内较早涉足家用纺织品行业的企业，拥有近 3000 家终端销售网络，在线上，电商平台是罗莱

家纺的传统「主\*\*\*」。微X信是罗莱家纺在努力开拓的新平台，罗莱社群营销 Walker 介绍，2019 年 12 月，罗莱家纺开始关注直播能力。直播的强带货能力，以及微X信连接消费者的属性，让 Walker 当时就想尝试在微X信直播，不过，「我们当时在完善基于小程序端的一个底层业务逻辑，所以并没有把这个直播

工具纳入我们的一个核心增长点。」这个春节，\*\*\*的爆发，直接加速了罗莱家纺在微X信生态上尝试直播的进程。

由于客流量下滑对线下零售产生了一定的影响，快递业务暂停也对线上业务产生了一定的冲击，罗莱家纺和很多零售企业一样，尝试在社群中开展拼团等方式促进销售。在 Walker 看来，直播虽然不能大规模拉新，但它

「面对面」的体验可以更容易让现有消费者和会员产生亲近感和信任感，是提高销售转化的一个有效手段。今年 2 月，微X信小程序直播能力开始公测，这是一个可以让商家直接调用，在自己的小程序内实现直播互动与商品销售的闭环的官方组件。「这也是促使我们尝试小程序直播的关键因素。」Walker 比较了自己关注到的不同

直播工具的差异：小程序直播推出的时间虽然不长，但可以在自己的小程序实现交易的闭环，避免了用户的流失。于是，罗莱家纺选择了当下更适合自己的微X信小程序直播组件。3 月 1 日，罗莱家纺进行了第以次小程序直播尝试