

优酷广告投放，优酷广告投放介绍

产品名称	优酷广告投放，优酷广告投放介绍
公司名称	广州星亿咨询服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区科华街1号301至353室自编A257房 (仅限办公)(注册地址)
联系电话	15815894038

产品详情

想在趣看天下做广告推广产品的老板请联系

广告部Q/V：3222814822

全天候服务T：15876533347（微信同步），多年丰富的运营优化经验及把握各行业成功案例。

优酷土豆广告

优酷和土豆是国内知名的视频网站，同属合一集团，两平台峰值流量达峰值流量45亿PV/天，优酷土豆平台的广告可以通过合一集团推出的程序化广告营销平台“睿视”进行购买与投放，进行视频网络营销推广。

优酷土豆平台介绍

优酷土豆是国内知名的两大视频网站平台，2012年合并成立优酷土豆集团，2015年更名为合一集团。同年被阿里巴巴收购，现在优酷土豆皆为阿里文化娱乐事业产品。

优酷土豆的发展历程：

- 1、2006年优酷成立
- 2、2010优酷在美上市
- 3、2012优酷土豆合并

- 4、2016年4月6日完成私有化
- 5、2016年10月31日阿里巴巴文化娱乐集团成立
- 6、2016年12月21日优酷品牌焕新

目前，优酷土豆在移动端的每日播放量5亿，日总播放量为8亿，日播放时长为1.2万年。优酷秃头的阅读使用时长在同类网站中第一，在所有网站的中，APP使用时间第二，同时还是国内第一的互联网视频品牌。

优酷月覆盖用户总和为5亿，每日独立访问人数用户为1.5亿。

优酷土豆用户特点

优酷土豆用户分为PC端和移动端用户。优酷土豆基于平台优势，对所有用户进行特点细分，以下给分别给您介绍优酷土豆PC端和移动端用户的特点。

一、PC端用户特点

据统计，PC端用户都是具有中高消费能力的社会中坚力量，高消费人群居多，主要年龄段是19-40岁，并且占比达到80%。同时经分析，优酷土豆PC端的中高消费人群大多拥有高学历，大学专科学历以上用户占比达到80%。这类用户兴趣标签明确，有优质的消费观念，广告主可以根据PC端用户的投放优化广告投放方向。

二、移动端用户特点

优酷土豆移动端的用户人群高于PC端，且移动端用户高学历、高收入占比近90%。

另外，优酷土豆的多屏总用时间为1735亿分钟领先视频网站第一；优酷土豆的多屏用户人均使用时长以373分钟领先第一，比第二名高出48分钟，在移动端当中，IOS的用户比安卓的多，据IBM圣诞节网购调查，IOS的用户购买力是安卓的5倍。广告主如果选择优酷土豆做广告营销，可以选择在IOS系统重点投放。

睿视平台

在介绍睿视平台之前，先给您介绍程序化营销。

当前，程序化购买广告市场规模逐年增长，很多广告主对程序化营销实现的效率与效果认同度逐渐提高，程序化营销可以帮助广告主助力品牌传播。目前，美国程序化广告购买占比80%，中国程序化占比已达25%，程序化营销有良好的前景。

移动程序化购买快速发展的三个因素：

- 一、移动互联网流量快速增长导致广告预算整体迁移；
- 二、移动端程序化购买接受度及开放程序提升；

三、移动端程序化购买广告不断创新。

目前来说，单屏的移动端和PC端营销已经不能满足广告主的投放需求，这种情况下，程序化营销这种可以实现PC端、移动端和视频的DSP跨屏投放方式受到了众多广告主的青睐。如果您在优酷土豆投放产品需要在更多的场景下接触以及影响消费者，程序化可以为您助力！

优酷的视频程序化营销的优势如下：

- 一、品牌传播、提升认知度与影响力
- 二、强大的视觉冲击力、传递更丰富立体的内容信息
- 三、不可忽视的广告形式与创新广告形态
- 四、较为精准的受众人群覆盖、高效触达

以上是关于程序化营销的优势，如果您想做视频程序化营销，给您推荐优酷土豆的睿视广告平台。

什么是睿视平台

睿视是优酷土豆视频广告系统（睿视DPS），睿视是视频程序化营销平台，专注视频广告的自助投放平台，为中小企业客户创造了新的营销机会，帮助广告主在优酷土豆双媒体端实现品牌、效果结合的广告投放方式，助力中小企业网络营销。

程序化营销成为广告主品牌营销的重要手段之一，程序化购买展示广告市场规模逐年增长，在2018年达到了469.6亿元，程序化购买展示广告占中国展示广告比例的34.7%。使用程序化购买展示广告也能将广告的效率 and 效果都有更进一步的提升，更能帮助广告主进行品牌的宣传和推广。目前优酷广告平台可以帮助广告主吸引客户，创造新的营销机会，以及整合网络媒体资源助力品牌网络营销，实现品牌合一。

优酷广告平台有其它平台不可取代丰富的广告形式、全面的技术支持以及优质平台基础，以下给你详细介绍。

一、优质的平台基础

优酷是中国最大的数字娱乐平台，目前已经实现对主流用户的全面覆盖。其中优酷土豆富含剧集、综艺、电影和动漫资源，很大程度上吸引、覆盖了主流用户人群。这一点上为广告主睿视营销提供了人群优势。

二、丰富的广告形式

优酷的广告形式覆盖优酷土豆双平台三终端。

广告形式有：

1.视频播放框内广告+页面广告

页面广告在视频播放页的黄金位置，由智能算法针对用户精准推荐视频内容，助力品牌传播广告主以及UGC和PGC内容运营潜在客户导入。此处广告按点击付费，广告主的每一分广告投入都能带来实际效果。

2.贴片广告

贴片广告支持PC端和移动端双展现，此处广告展现有超强的视觉冲击力，并且符合用户观看习惯，同时还能够传达更加丰富体力的信息，展现更完整的内容，有效的提升品牌宣传认知。

3.暂停广告

暂停广告支持PC端和移动端双展现，此处广告有曝光独占优势明显，干扰度低，因为多用户可以达到无法忽视的强曝光展现，所以广告到达率很高。

4.角标广告

角标广告只出现在PC端，此处广告以用户观看时长以及观看内容为依据进行展现，价格低、流量大。

5.移动全屏广告

移动全屏广告只出现在移动端，时长为5S。

移动全屏广告出现在视频播放前，价格低于前贴广告，而且广告素材制作容易，低价高效。广告主可以选择移动全屏广告，不仅可以实现广告对主流用户的大量覆盖，还可以节省广告投放成本。

6.享看广告（5s可跳过，15S以上计费）

享看广告是一种更受欢迎的贴片广告产品，有用户掌握选择权，更容易被用户接受，广告主只为有效观看付费，无效点击不付费。

7.页面Banner广告

页面广告Banner在PC端出现在优酷土豆播放页下面，此处广告价格低、力量大，适合多种尺寸规格的广告投放。在移动端效果更优质，位置优势明显、点击率高、并且后续转化效果更好。对于广告主来说，可以实现性价比超高的广告投放。

8.开机图广告

优酷广告的开机图广告只出现在移动端，此处广告适合品牌曝光需求大的客户，例如区域品牌客户和游戏客户等，广告位充足，日均流量大，可实现对优土用户的全面覆盖。

9.信息流广告

优酷广告的信息流广告只展现在移动端，此类广告融于内容，对优士用户有不容忽视的吸引力，用户不仅体验好，还能激发受众互动，提升广告点击率与ROI。

三、全面的技术支持

1.精准用户的识别

优酷广告能够与优酷DMP无缝连接，可以直接触达目标用户，让广告的投放更加精准。平台会通过用户的历史浏览记录并结合多方数据，对用户的年龄、性别、观影偏好、广告偏好等进行全方面的分析描绘用户画像，并对受众信息标签化，最终广告主可以选择用户的标签，进而对广告可以精准投放。

2.精准用户的分析

平台还可以对人群重定向，可以找到之前有过价值行为的人群进行再次广告投放。平台是根据种子人群特征，如观影偏好、点击偏好等，由算法精确处理扩散到相似目标人群，进行广告的精准投放并且还能达到再次营销。平台还能根据人群实时分析，是根据广告的人群属性如性别、年龄、观影偏好等。通过对广告的实时分析，也可以让广告优化更有依据。

3.跨屏整合，多维定向

广告主可以选择对设备的定向，如PC、phone、pad多屏，对广告内容的定向频道、拍客、视频的选择；可以对用户观看频次、支持曝光、点击、跳过频次的设置；对时间如天或者是小时时段的定向；以及对地域的定向设置，目前可以支持省、市、区县的区域定向。

4.控制预算成本，实现智能优化

广告主可以对广告的预算和速度进行设定，可以智能优化广告素材和落地页，能够有效的控制广告主的推广预算。

5.实时竞价，支持多种结算方式

优酷广告平台支持按效果付费（CPM/CPC），广告主可自行选择。

6.多维度实时报表，广告优化有据可依

优酷广告平台可即时成各种投放效果报告，广告主可以随时掌控广告投放进展。同时广告主也可以根据多维度投放数据即时调整广告投放策略。

优酷广告开户流程

广告主如果想要在优酷广告平台做广告营销，可以选择专业的代理商进行广告投放，代理商推广服务更专业。这里给您推荐青瓜传媒。

青瓜传媒是优酷土豆一级代理商，不仅可以给您提供广告开户服务，后续一站式所有服务都可以帮您完成。另外选择青瓜传媒开户，您还可以享受无忧的广告账户托管服务。

优酷广告开户流程：

- 1、联系我们优酷土豆广告销售客服，确定售前合作事宜
- 2、签订合作合同并打款；
- 3、我们代为开通优酷广告账户；
- 4、登入优酷广告后台进行优酷土豆广告投放。

进行优酷广告营销，您收获的不仅仅是高效的广告转化效果.....

优酷土豆广告投放价格

在优酷土豆上投放广告需要多少钱？优酷土豆的广告又是怎样计费的呢？这些问题是在投放优酷土豆广告之前，许多广告主都会关注的内容，下文中就介绍优酷土豆广告报价以及广告的计费方式，供您在投放广告时参考。

优酷土豆广告的计费形式多样灵活，支持CPC、CPV以及CPM三种计价方式，满足不同企业的不同推广需求，以下简单的介绍一下这三种计费形式：

CPC：是按照广告的有效点击次数收费，您的广告在优酷土豆展示是不收费的，仅在广告被用户点击之后才计费。

CPV：是按照CPV收费，按有效观看量售卖的可跳过式品效合一的视频广告；由用户掌握选择权，增加受众的观看意愿，广告主只为了有效的观看付费，不用为无效的曝光付费。

CPM：按千次曝光收费，您的广告在优酷土豆平台被点击不会收费，仅对曝光收费。