

电话机器人知名度的品牌

产品名称	电话机器人知名度的品牌
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

这个并不是万万不能做的大忌，但在陌拜的初次电话中，如果你不是有些知名度的品牌，那么你在第0一句话就说明自己身份的做法，只会让对方进一步确认你是来做推广的——因为对方没听过你公司的名字，找不到任何合理的联系，从而确信

可以直接挂掉你的电话。以开场白二为例，这段开场由“打招呼--介绍自己--说明来意”3个部分、3大句组成，持续时间14秒。这个开场由于节奏紧凑、语气爽朗加上气场真实，几乎没有遭遇过大规模的“未听完就挂断”的现象，绝大多数人都至少听完了这段开场。如果你想感受一下这个开场白，不妨点击此处试听我们机器人的开

场示例。这个开场白使用的是男声。男声的优点是，能够出色的在短时间内有节奏的表述出内容

不紧不慢的语速可以让对方感受到专业程度。因为我们箭鱼电销的受众以企业主和公司高管为主，因此专业度和思维的清晰度是首要要素。但如果你的业务是现金贷或者游戏推广等和物质及钱相关的，那么显然优雅甜美的女声更加适合。电话机

器人的声音选择是一项重要的准备工作，箭鱼甚至为所有初步和我们合作的客户，都提供了至少3种不同的声音供客户选择，为的就是迎合不同行业、不同业务的受众适用场景：值得一提的是，箭鱼的所有机器人录音师都有过业务跟进的经验，因此他们能更好的适应话术内容的节奏感和措辞，以专业销售或咨询师的口吻将话术内容传达出去

。好了，说完开场白的问题，我们小结一下要素：1) 简短的开场：2-3句话说清来意和身份(如有必要)，持续不超过14秒；2) 匹配的声音：根据受众特征选择相应声音；3) 真实的气场：绝不能像背稿子一样显得不专业，否则极易被打断。接下来，到了另外一个话术的核心环节：产品业务介绍。产品业务介绍的话术并没有

硬性要求，但考虑到我们的开场白已经占据了“生死21秒”的14秒，也就是说，绝大多数的挂断产生在业务介绍这个环节——即在你介绍业务的7秒之后。同样的，如果你不能在7秒钟之内传递出产品的价值

并打动对方，你面临的结局就是被挂断电话，失去这个潜在客户机会。所以介绍环节的关键在于：说重点！再次以我们的箭鱼电销

为例，我们发现，绝大多数的客户根本不知道电话机器人是什么