

2024年全国产后康复护理技能大赛（全国产康节）

产品名称	2024年全国产后康复护理技能大赛（全国产康节）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

产品详情

2024中健婴(HMCC)·产后康复加盟及产品博览会

产后康复产业处在初级阶段向成熟阶段过渡期，是巨头崛起的佳时机，时间窗口有限

同期其他展会活动规划安排：

上海

2024中健婴(HMCC)·产后康复(修复)加盟及产品博览会

2024中健婴(HMCC)·全国母婴护理技能大赛启动仪式

2024中健婴(HMCC)·第四届中妇幼膳食及月子餐设计营养大赛启动仪式

2024中健婴(HMCC)·产后康复(修复)产业发展高峰论坛

背景：

根据研究报告显示，自2016年以来，我国产后康复产业规模复合增长率达40%。经过几年的发展，行业意识逐渐加强，行业龙头企业或其它行业巨头正布局产后康复领域，这正是产后康复行业诞生巨头的发展势头。随着80后90后人群渐次迈入孕产期，其稳定增长的可支配消费能力、健康素养和时尚个性消费刚需，对产后康复认知度逐渐提高，竞争也将逐渐激烈，因此门店的生存也需要主动营销引流才能获得更好的发展。

用科学、正确的理念引导市场规范化发展，才能阿持续

然而我国产后康复行业目前整体处于加速发展的初级阶段，行业集中度低，缺乏政策的有效规范，也没有可以借鉴的quanwei标准和模式，创建门槛低。随着行业发展的成熟度逐提高，行业标准规范化是必然的趋势。因此，为了规范产后康复行业发展的标准，推动产后康复行业的稳健发展，本届产康节发布《产后康复指南》解读和《产后康复产业蓝皮书》起草计划，聚集行业quanwei人士，共同为产后康复行业发展建设规范标准。

同期展会观众范围：

- 1、母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
- 2、全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
- 3、全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；
- 4、全国母婴产品的批发商、daili商、经销商；
- 5、孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师；
- 6、瑜伽、美容美体等产业经营者；
- 7、孕产妇及时尚辣妈人群等。

组织信息：

主导发起单位：中健婴

承办单位：上海钧泽展览有限公司

时间：

2024年8月7日-9日

地点：

上海国际博览中心

主题和核心内容

主题：

倡导科学产康理念，共创产康千亿市场

核心内容：

邀请相关政府机构，协会、学会组织，医院及妇幼保健院专家、200+家产后康复lingdaopinpai，打造全国性的产后康复节日，以推动“科学产康”理念为目标，共同推动产业的规范化、品牌化发展，把产康市场做大。在这个主题下，围绕三个专题内容来开展：

技术与服务内容发展(信息化技术的运用和发展及护理技术、服务内容的发展)

组织管理创新(组织管理创新实践，人才培养)

品牌发展(市场细分及新机会洞察)

活动规模：

200+家妇幼保健院

200+家产后康复品牌

1000+人论坛

具体的活动内容包括：

1、全国产后康复产业发展高峰论坛

联合国内的妇产科医院/妇幼保健院及产康服务品牌，共同发起并贯彻“科学产康”倡议书；

技术发展、组织管理创新、品牌发展三大专题的干货及产业洞察大咖分享；

《产后康复指南》解读(《产后康复指南》受卫健委医政医管局委托，由中国康复医学会产后康复委员会负责编写)；

《产后康复产业蓝皮书》起草计划发布；

2024中健婴(HMCC)·“产后康复行业贡献奖”颁奖典礼(与“母婴大健康百人访谈计划”相呼应，由《人口与健康》杂志(国家卫生健康委员会主管)“母婴健康服务百人访谈计划”专栏刊登发表，面向全国卫健委下属单位及妇幼保健院等发行，发行量10万份；

母婴健康服务生态化专项分论坛(月子会所+产康；月子会所+托育)；

产康产业企业的产品、品牌及项目发布会；

活动效应预估：

1、“5.29全国产康节”的相关主题曝光次数达到5000万次，“5.29全国产康节”实现初步的品牌化，为5.29上升为节日提供可能；

2、发动500+家产业企业深度参与；

3、科学产康理念(以倡议书及宣传手册为载体)覆盖人数达到600万+人，“科学产康”的理念得到初步、有效的社会认同，消费者意识得到有效提升；

4、极大提升《产后康复指南》推广工作的效率，赋予《指南》及产后康复委员会深远的社会影响力；

5、大大推动产后康复产业标准的建设进程。

拟邀嘉宾(部分)：

张文康：中国妇幼保健协会终身荣誉会长、原国家卫生部部长

牛恩喜：中国康复医学会党委书记，常务副会长

邹燕：中国康复医学会产后康复委员会主任委员

王永进：《健康中国观察》杂志社副社长《人口与健康》总编

汪之頊：中国营养学会妇幼营养分会主任委员

许伟：中国妇幼保健协会妇幼健康服务产业委员会主任委员

尹传高：中国商业经济学会秘书长，中国商业工程技术研究院院长

李善国：上海市妇幼保健协会会长

沈敏祥：安徽省妇幼保健协会会长

徐宁：全国月子中心行业联盟理事长、上海喜之家月子会所董事长

黄立言：全国月子中心行业联盟秘书长、杭州俪宸母婴护理月子会所创始人

乔培伟：中华海峡两岸医疗暨健康产业发展协会理事长

崔世红：河南省妇幼保健院副院长

沈嵘：上海市妇幼保健院院长

秦小文：人力资源管理教授、上海交通大学月子中心总裁班创始人

马云玲：上海市母婴照料行业协会秘书长

董晓晖：月子会所设计专家、月子会所经营战略导师

王开：盛誉集团董事长、阿里月嫂文化创始人

沈俊豪：中医药促进会小儿推拿外治分会副会长

彭鑫良：上海会宝信息技术有限公司总经理、国内月子中心系统的开拓者

李娟：中国婴童网董事长

产后康复品牌商及连锁加盟品牌；

产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；

产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；

女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；

产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

赞助合作方权益(招募中)：

1、核心发起单位

数量：6家+3家(北上广深渝妇产科的公立/民营综合/专科医院+产康lingdaopinpai)

2、联合发起单位

数量：18家(产康服务lingdaopinpai商+产业链品牌商)

3、支持单位

数量：若干

同期展会亮点：

1、生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；

2、全球300+媒体，200+投资机构参与；

3、汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；

4、打通产业链，不仅为众多中高端进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

2019展会及论坛回顾：

1、2019中健婴(HMCC)·母婴产业博览会昆山站

1.1、参展品牌商：

孩子王、初度润生园月子中心、初度U+产后康复、昆山虹桥医院、昆山toutiao、雅培等。

1.2、参与嘉宾：

孩子王昆山区域总经理常顺、初度润生园月子中心护理部主任曹路、虹桥医院院长梁枫、昆山toutiao总经理陈义民等。

1.3、现场图片

2、2019中健婴(HMCC)·全国母婴大健康产业博览会暨月子健康产业高峰论坛

2.1、代表参展品牌商

蓝丝带、光神巴德尔、伟思医疗、通泽医疗、一月妈咪、韵味妈妈等；

2.2、参与嘉宾：

中国商业经济学会秘书长尹传高、全国月子中心行业联盟理事长徐宁、全国月子中心行业联盟秘书长黄立言等；

2.3、产业高峰论坛：

英国开放式创新项目交流会、月子健康产业高峰论坛和浦江夜游，聚集行业大咖精英300人。