

金凤区室内运动器材 室外大有健身器材 室内运动器材什么品牌好

产品名称	金凤区室内运动器材 室外大有健身器材 室内运动器材什么品牌好
公司名称	西安大有健身器材有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	陕西省西安市未央区文景北路11号星舍大厦3楼
联系电话	13289829802 13289829802

产品详情

企业视频展播，请点击播放

视频作者：西安大有健身器材有限公司

实惠家用跑步机采用LCD智能显示屏，设蓝色背光，8个预设程序+1个用户自定义。带手握心跳测量功能，扶手上设舒适的速度快捷按键。豪华电子面板上分别设六种速度直xuan按键，使用非常方便。跑板底部结构采用缓冲垫设计，6个跑板缓冲垫可降低噪声并减缓强大的冲击力，的跑带并有防静电功能。底架采用方便两轮搬运结构设计，可在您的家中轻松地移动机台。机台底部采用超低噪音设计，营造宁静健身空间。

动感单车主要功能：充分身体的运动细胞后，在消耗能量的同时达到的目的。使用方法：有氧运动张弛有致 如果在半小时有氧运动中掌握好强弱节奏，那么你可以达到事半功倍的效果。即在高强度运动的间隔中加入平缓的恢复时间。同样是半小时的有氧运动，这种节奏有强弱的运动要比节奏平稳的运动多消耗一倍的热量。骑动感单车单腿用力 当你在动感单车上健身时，间歇地让一条腿更用力蹬踏板可以加强运动的强度。开始时，可以先两腿一起以中等强度来蹬踏板4分钟，然后左腿着重发力，高强度蹬踏板。30秒之后，换右腿作为主要发力腿，再蹬30秒。然后，两腿一起以中速蹬4分钟，作为调整与恢复。

商用健身器材是指健身器材被用在健身俱乐部、商务会所等地方，从事商业活动。

商用健身随着健身俱乐部、商务会所的高速发展。中国健身产业逐渐形成，全国健身俱乐部每年在以1000家的速度递增，北京健身俱乐部以每年30家的速度递增。2007年，全国健身俱乐部约2500家，北京有465家(包括在建)。民营资本在整个健身产业占据了90%的份额。2007年中国健身市场规模为100-150亿美元，开业2年以上的俱乐部2007年会员人数比2006年同比增加48%。2008年奥运会之后，国内健身俱乐部数量急剧增长，虽然没有具体的数据但是可以肯定的是具有一定规模的中国健身俱乐部的数量以及达到了3400家以上。

商用健身器材的分类：商用健身器材分为：力量健身器材、商用跑步机、健身车等