

嵊州ISO9000认证收费标准公司办理“本信息长期有效”

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 嵊州ISO9000认证收费标准公司办理“本信息长期有效” |
| 公司名称 | 浙江鑫程认证有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 绍兴 台州 杭州 宁波 温州 嘉兴 金华 衢州均有办事处（详见公司简介） |
| 联系电话 | 400-8379001 18905850951 |

产品详情

1995年ISO/TC176国际标准化组织技术会针对ISO9000族标准的适应性以及世界重大变化对其影响，进行广泛的调查和分析，提出了2000年改进设想，并将于今年下半年发布更加协调和完善的ISO9000认证新版本，要点是正确处理了质量保证标准（ISO9001）与质量管理标准（ISO 9004）的关系，使两者间可以对照使用；ISO9000认证体系包含了全体员工的心血和智慧，通过人人参与，可以增强进出口企业的凝聚力和向心力。整个标准按过程模式来编写，将质量体系要素简化为四大要素，从而体现了标准的兼容性、通用性，强调质量持续改进的指导思想，并考虑了继承性，确定过渡期为3年，即新版本发布后，现行版本ISO9000认证族标准在2003年前仍然有效。

审核组对组织进行ISO9001认证审核，通过与管理者、管理者代表和备职能部门领导面谈(即提问和聆听)，可以确认其对各自职责的理解和落实情况；台州ISO9000认证检查表内容的多少，取决于被审核部门的工作范围、职能、抽样方案及审核要求和方法。与组织员工的交谈可以判断他们对程序文件和作业指导书中的要求的熟悉和执行情况，收集证据，从而判断质量管理体系的实施情况，是ISO9001认证现场审核中常用的一种手段。

ISO9001认证现场审核面谈一般可围绕以下几个方面，即：什么目的、什么时间、什么地点、谁来做、做什么、怎样做、为什么要这样做？等等。

对ISO9001认证的产品防护方式有如下四点：

- 1、产品及包装上标记明显的标识，如防雨、防晒、防震、防止倒置等。
- 2、采用正确的搬运和运输方法，如：轻拿轻放，轻装移动，避免产品磕碰、震动和摔坏;堆放货物不超高，不倾斜、不挤压;货物捆绑牢固。

3、包装箱内放置软垫或发泡塑料，固定好产品，防止震动和损坏产品。

4、应有完好的仓库贮存设施，定期对产品进行检查，防止出现变质情况，应注意防尘、防潮、防火、防震、防盗、防变质;对易串味、有毒、有害、的物资，应有隔离存放的措施和消防安全措施。

这就要求我们在采用ISO9000标准建立质量管理体系的基础上，进一步按照ISO9004业绩改进指南标准来指导企业进行业绩改进，从而实现企业质量管理体系的运行。对于没有通过ISO9000认证标准认证的企业，ISO9000认证收费标准，首先应利用ISO9004标准作为指南，按照ISO9000标准的要求建立自己的质量管理体系，然后，再在此基础上依据ISO9004标准不断地改进和完善运行着的质量管理体系，使其持续改进，达到有效和运行的目的，从而满足所有相关方的需求和期望，以地实现企业目标。因此，能否按照这个指南实施审核活动，对规范审核工作，提高ISO9001认证审核的有效性有着重要和现实的作用。对于已经按照ISO9001：2015标准要求建立了质量管理体系，且已通过认证的企业，则应在既有质量管理体系的基础上，对照ISO9004标准给出的指南，依次识别和确定需要补充建立的过程和活动，本着先易后难、循序渐进的原则，在综合考虑企业的利益、风险与成本的基础上，逐步建立健全企业有效和的质量管理体系。

ISO9000认证体系策划和管理：

一、ISO9000认证体系策划的目的

为有效进行质量管理体系策划和ISO9000认证质量方针、目标管理，以保证本公司质量管理体系能适应所处环境的变化，保持其持续的适宜性、充分性和有效性。

二、范围

适用于本公司ISO9000认证体系策划和方针、目标管理的控制过程。

三、职责

- 1、总经理负责组织相关部门进行质量管理体系策划，制订和发布质量方针和质量目标，并使之贯彻实施。
- 2、管理者代表协助总经理进行质量管理体系策划，对质量管理体系运行情况进行总结，并向总经理报告。
- 3、各部门按公司质量方针和目标的分解要求，结合本部门的实际情况，制订实施计划并贯彻实施。

ISO9001认证强调管理者应在建立质量管理体系的过程中，通过制定质量方针满足顾客的要求，在质量目标中设可测量指标以满足顾客的期望。要求相关部门以顾客为关注的焦点，明确职责，了解顾客需求并转化为组织的具体管理要求。在管理评审活动中对满足顾客的程度进行评审，以保证顾客的需求得到持续的满足。对后者，要求受审核方在规定期限内完成修改或补充，待再次提交审查确认后。ISO9001认证标准还在与顾客有关的过程中规定了通过对顾客要求的识别和评审，与顾客的及时沟通联络，对顾客反馈的分析处理，以及市场调查等来赢得顾客满意；同时通过收集顾客满意与否的信息判断质量管理体系是否达到预期效果。