

幕墙工程 丽水幕墙 三翔装饰 一站式家装

产品名称	幕墙工程 丽水幕墙 三翔装饰 一站式家装
公司名称	福建三翔幕墙装饰工程有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	福建省泉州市丰泽区万达星光耀广场14栋8楼
联系电话	18065603783

产品详情

框架式幕墙优点

框架式幕墙的优点是:在设计、计算、管理上均较简单容易,能承受较大的安装误差;由于构件小,在工地上容易存放;因设计计算简单,幕墙设计,安装是不需要很长的准备时间;由于制作简单,安装系统有弹性,故较多幕墙的承建商有能力建造该类幕墙。

其主要缺点为:框架式幕墙整体安装要在楼房土建施工完毕后,幕墙要从楼的上端向下端安装,幕墙工程,需较长的安装时间,并且一定要借助于脚手架或吊船安装,幕墙容易产生安装误差,构件不直,安装不平整;防水一般为单层密封,保持双层密封比较困难;由于工地受各种条件影响,建筑幕墙的施工工期比预期计划要长,很难保证工期。

发展

我国建筑装饰行业经过近30年的快速发展,幕墙装饰,已逐渐走向成熟。从设计标准、工程规模到资金投入、新技术和新材料的应用等都得到了前所未有的发展。

参考前瞻产业研究院发布的《2015-2020年中国建筑装饰行业发展前景与投资战略规划分析报告前瞻》指出建筑装饰行业产值由2000年0.43万亿提高至2010年2.1万亿,增幅为388.9%,丽水幕墙,年平均复合增速约17.2%,高于同期全国GDP增长率11.4%近6个百分点。其中,公共建筑装饰产值(含整体楼盘商品房装修)由2000年0.2万亿增长至2010年1.1万亿;同期住宅装饰(单户独立装修)产值由0.23万亿增长至0.95万亿元。

根据中国建筑装饰行业"十二五"规划纲要:"十二五"期间公共建筑装饰装修(含整体楼盘商品房装修)工程总产值力争达2.6万亿元,增幅为136%左右,年平均增长率18.9%;住宅装饰装修目标达1.2万亿元,增长幅度在26.3%左右,年平均增长速度为4.9%左右。

建筑装饰行业的需求来源于两部分:存量建筑改建、扩建、改变建筑使用性质或初始装饰自然老旧而形成的更新需求和新开发建筑的初始装饰需求。随着存量商业营运用房、住宅数量的增长和二手房交易市场的成熟,既有建筑整体及局部的更新改造服务需求不断扩大;将逐步成为装饰行业需求份额的主要提供者。同时,消费者对居住品质的理解更加深入与全面,结合装饰二次消费能力水平的提升,带动了装修装饰标准的提高。因此,无论从行业发展的广度和深度上,都会在量与价上对建筑装饰行业需求增速提供支撑。未来三年需求CAGR(复合年均增长率)增速有望保持在12-15%的区间。

$$S = \sqrt{G^2 + W^2 + E^2 + T^2}$$

式中S——作用效应组合的设计值;

SGK——荷载效应标准值;

SWK——风荷载效应标准值;

SEK——作用效应标准值;

ST——温度作用效应标准值;

ST——温度作用效应标准值;

G——荷载分项系数;

W——风荷载分项系数;

T——温度作用分项系数;

E——作用分项系数;

W——风荷载的组合值系数;

E——作用的组合值系数;

T——温度作用的组合值系数。

九、荷载和作用效应组合的分项系数应按下列规定采用:

1、进行建筑幕墙构件、连接件和锚固件承载力计算时:

重力荷载分项系数 G : 1.2 ;

风荷载分项系数 W : 1.4 ;

作用分项系数 E : 1.3 ;

温度作用分项系数 T : 1.2。

2、荷载的效应起主要控制作用时,其分项系数 G应取1.35,参与组合的可变效应应仅限于竖向荷载效

应。

3、当荷载的效应对构件有利时，其分项系数 G 应不大于1.0。

4、在进行位移和挠度计算时，风荷载系数 W 和荷载分项系数 G 均应取1.0，且可不考虑作用效应组合。

5、可变作用的组合系数应按下列规定采用：

(1)一般情况下，风荷载的组合值系数 W 应取1.0，作用的组合值系数 E 应取0.5。

(2)对于吊顶石材或吊底板石材及其骨架，应考虑作用效应的组合，风荷载的组合值系数 W 应取1.0(荷载的效应不起主要控制作用时)或0.6(荷载的效应起主要控制作用时)。

(3)石材幕墙荷载各效应组合中应按现行的《建筑设计荷载规范》(G-50009)规定执行，根据具体工程按不利组合原则进行设计。

幕墙工程-丽水幕墙-三翔装饰 一站式家装(查看)由福建三翔幕墙装饰工程有限公司提供。“工装与家装生产、设计及施工，自主生产工程材料与家装建材”就选福建三翔幕墙装饰工程有限公司(fjsanxiang.com)，公司位于：福建省泉州市丰泽区万达星光耀广场14栋8楼，多年来，福建三翔装饰公司坚持为客户提供好的服务，联系人：汪文凯。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。福建三翔装饰公司期待成为您的长期合作伙伴！