

# 鑫灿设计有口皆碑 茶具外观设计 永康外观设计

产品名称	鑫灿设计有口皆碑 茶具外观设计 永康外观设计
公司名称	永康市鑫灿工业产品设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	浙江省金华市永康市东城街道金碧大厦11楼(鑫灿工业产品设计)
联系电话	15857984406

## 产品详情

外观设计永康市鑫灿工业产品设计专业从事【外观设计】、【产品结构】。包揽从市场调查、设计创意、结构实现、打样制作到产品制造等服务。

### 鑫灿设计与您分享工业设计简史

在我们许多人出生之前，物品都是手工制作的，生产成本要高得多，这使得大多数人无法像我们今天这样消费。生产的工业化使大规模生产成为可能。大规模生产是指通过高度自动化的过程，以低成本大批量生产一种产品。想想亨利·福特（福特汽车）的生产线吧，它使得他的工厂生产汽车的速度比以往任何时候都要快。同样的事情也发生在家具、陶瓷、工具、电子产品和家用电器上。在拥有允许如此大规模生产的流程之前，产品的成本和生产时间并不重要。当大规模生产成为目标时，成本、生产时间和整个过程的效率成为向大众提供可负担得起的产品产品的关键。工程师们优化这整个过程的必要性变得很明显，但是降低产品的价格并不是销售的唯一途径。诺曼·贝尔·格迪斯(Norman Bel Geddes)经常被认为是将时尚设计引入产品的人，这些产品并不需要时尚和性感，但结果是这些漂亮的产品卖出去不久之后，在大规模生产中，产品的美学被认为与功能同等重要。在工业设计时代之前，设计师是艺术家和手艺人。设计师主要专注于创造高质量的物品，他们不是为大众而设计，而是制造非常昂贵的低产量产品。

既然大批量生产的产品可以生产出来，你如何让人们用更新的产品来替换那些仍然可以正常工作的产品呢？那么这时设计师的职责往往是通过增加或改善诸如人体工程学、美学和功能性等方面，来激励消费者购买大规模生产的新产品。他们通过自己的设计知识做到了这一点。为了增加销量，公司开始雇佣工业设计师不断设计相同产品的新版本，并年复一年地销售给客户。

如果您想了解更多关于鑫灿的工业产品设计和作品，请联系图片上方的联系方式。

外观设计永康市鑫灿工业产品设计专业从事【外观设计】、【产品结构】。包揽从市场调查、

设计创意、结构实现、打样制作到产品制造等服务。

## 鑫灿设计与您分享工业设计步骤和流程

### 1、分析用户需求，明确设计目标

大家都清楚设计是为需求者而作，那么毋庸置疑需求分析，明确设计内容是首要的，而对用户的需求进行分析包括了可行性分析，科学合理性分析，产品目标人群分析等。这需要一定的设计人员和客户进行一定的沟通并且对原始产品进行一定的数据分析，调研产品的销售状况，产品的生命周期，竞争状况，这样才能够明确的设定产品大致的设计内容和目标。

### 2、与客户沟通，结构排版，绘制草图

经过初步的分析，明确内容之后，永康外观设计，就是初期的结构排版和绘制草图了，这是工业设计中比较重要的一步，可以说是基础部分，是对客户的产品的的基本构思，大家都知道设计的基础决定了产品未来的走向，可见基础的重要性。而且排版和绘图的工作也使得产品的大致成本和效果能够确定下来，但是草图会缺少一定的精度尺寸和立体几何等信息。

### 3、设计产品效果图，立体图，多角度图

草图绘制完成，经过客户同意之后就是对产品进行一定的效果图，立体图，多角度图处理了，使得产品更加不仅仅只是平面的样子，具有一定的产品形态，可以让设计师和客户对产品的工业设计有一个直观的感觉。这个时候可以有一定的精度尺寸和立体信息，是对产品的细节设计，初步的细致化处理，可以提高产品的设计质量。

### 4、色彩，标志，产品结构图设计

效果图设计之后就是对产品的色彩，标志，结构进行工业设计，与客户沟通确定色彩搭配的方案，满足同一产品不同色彩搭配的需求。标志logo的设计能够让产品更具亮点，与色彩进行调整，体现产品的风格，产品的内部结构设计，与其部件的安装搭配，结构合理性有关，提升产品的稳定性，包括了结构草图设计，线框结构设计，整体结构设计等多方面。

### 5、制作模型样机以及调试

到了这一步骤和流程，工业设计也基本上达到了产品的目标，可以制作产品的基本架构和各种零部件，进行组装，调试和部分修改。这一步骤主要是对产品的调试，调整，产品的用户体验，检验产品结构以及外观是否合理等方面，对产品出现的问题进行后的调整，降低产品在后续制造过程中出现的一系列风险。

如果您想了解更多关于鑫灿的工业产品设计和作品，请联系图片上方的联系方式。

外观设计永康市鑫灿工业产品设计专业从事【外观设计】、【产品结构图设计】。包揽从市场调查、设计创意、结构实现、打样制作到产品制造等服务。

## 鑫灿设计与您分享《制约产品外观设计的四大因素》之企业形象

对于企业来说，产品是企业形象直接的宣传者，新产品的线条、风格、配色等所有外观要素都与企业既定的战略目标相辅相成。未来树立独特的企业形象甚至可以无视流行趋势。这一点在汽车外观设计上尤为明显。

制约外观因素:与自家产品相比既要有共同点又要有差异性。

设计基本思路:

汽车外观设计不敢谈，在此只说说我所从事的刀具产品设计里，鞋刷外观设计，感受到的企业形象对外观设计的影响。

a.企业产品战略永远是第一要素。一个成熟企业的每一款产品在开发之初就确立了精准的市场定位，包括消费群体、风格特征、材料工艺、成本预算、销售渠道等等，任何一点不符合既定目标的设计方案会被直接pass，所以对于客户或上司的设计任务一定要咨询清楚。

b.从细节入手，熟悉企业既有产品的风格特征。越大牌的产品，细节越多，可从线条、倒角、接缝等一系列细节开始，探寻并总结品牌的产品特性，往往在探索的过程中就会冒出许多思路。

c.在现有热销产品的基础上，根据企业形象和流行趋势稍作修改，往往是品牌产品设计捷径。（捷径偶尔走走可以，炒锅外观设计，一直想着抄近道后会连大路在哪都忘了，学会研究趋势和需求，做独创设计才是工业设计师的成长之路。）

Ps：企业产品家族化设计已经成为设计大势，形成自己的独有设计风格，茶具外观设计，并赢得消费者的认可甚至追求，收获一大票忠实的粉丝，使得企业获取更高的产品附加值。

如果您想了解更多关于鑫灿的工业产品设计和作品，请联系图片上方的联系方式。

鑫灿设计有口皆碑(图)-茶具外观设计-永康外观设计由永康市鑫灿工业产品设计有限公司提供。“产品设计”就选永康市鑫灿工业产品设计有限公司（[www.tz1288.com](http://www.tz1288.com)），公司位于：浙江省金华市永康市东城街道金碧大厦11楼(鑫灿工业产品设计)，多年来，鑫灿坚持为客户提供好的服务，联系人：洪总。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。鑫灿期待成为您的长期合作伙伴！