

海口抖音代运营 短视频代运营费用

产品名称	海口抖音代运营 短视频代运营费用
公司名称	义乌市云琿科技有限公司
价格	1000.00/条
规格参数	
公司地址	义乌市江东街道龚大塘一区19栋2单元301室
联系电话	15968805960

产品详情

海口抖音代运营 短视频代运营费用

第一步：对整个账号进行整体规划。

规划要解决的问题包括，解决什么样的营销目标，营销目标主要有三类：曝光、口碑、转化。

第二步：解决企业号的内容生态，即我们用什么样的内容来实现营销目标。

我们主要概括为三种形式：类人设、虚拟化的、情感化的。

我们要评估这三类内容哪一种适合实现企业的营销目标。

第三步：确定营销规划。

确定营销目标和内容形态后，该怎么样将内容在抖音上形成更好的传播效果？

在做抖音企业号规划之前我们要明确一个概念——人格化。我们认为人格化是企业号运营最关键的一步，因为人格化的内容可以有效的解决未来企业的营销目标，有效实现内容形态以及进行有效传播非常重要的一个核心部分。

具体来说，包括四步：

第一步：分析品牌目标TA

用数据深度分析品牌在抖音上的目标人群，包括他的年龄、性别、区域、兴趣等；

第二步：分析TA关注的KOL特征

通过数据找到品牌目标TA在抖音上共同关注的KOL，我们需要这类目标用户在抖音上究竟喜欢什么类型

的内容，而选择类型最好的参照物就是KOL；

第三步：基于KOL特征，进行人格化品牌形象打造

首先我们会深度分析KOL的年龄、性别、内容风格，找到最为契合品牌调性的KOL原型，列出共同特征，通过共同特征来找出与品牌紧密结合的形象。

第四步：通过优质内容输出，强化人设

以此为基础，人格化品牌形象，并通过持续优质的内容，丰富、强化品牌人设。人格化的设立完成之后，我们需要开始进行内容规划，即在抖音上做什么类型的内容。办公室段子是大部分品牌在做一种类型KOL的形式内容，通过1、2个人的出镜，稳定地生产出一些抖音的热点。

如果品牌企业号在抖音上产生高效传播方式，内容又该如何去规划呢？

首先我们应该明确目前抖音上企业号内容的三个类型，这三种类型分别是：

（1）标签型的内容

标签化有很多种形式和内容，另外有一个重要的特点是标签在抖音上实时变化的，因为抖音用户喜欢的内容类型是动态变化的，不同阶段会有不同的标签。所以企业在做标签型内容时应该更开放，让标签的延展性更强。

标签型内容可简单概括为以下形态：

- 1.与品牌/产品存在“强”关联的场景；
- 2.品牌人设（性别、年龄、身份、性格、社会关系、价值观等，能够代表品牌的特色）；
- 3.内容主体，企业号运营常见风格类型：办公室搞笑/段子、知识技能、剪辑创意、情景剧等；
- 4.品牌内容：品牌LOGO、产品、门店、品牌音乐等。

很多品牌在做标签型内容时会陷入一个误区，他们觉得标签型的内容等于品牌露出，这是错误的想法。

（2）热点型内容

借势、追热点，是内容营销的必备法则，尤其是在抖音这种兼具强运营和算法机制推荐的平台，能够成功与热点、热门事件结合的内容，更容易C道出位。

热点型内容分为两种：

- 1.社会热门（重要节日、重大活动/赛事、营销节点），成功借势；
- 2.平台热门（热门话题、热门BGM/舞蹈、热门技能、热门视频），巧妙借势。