

景观设计公司 景观设计 南京德之助

产品名称	景观设计公司 景观设计 南京德之助
公司名称	南京德之助国际展览有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	南京市江宁区湖熟街道杨柳村古建筑群
联系电话	18252098588

产品详情

主基调及主景每一个园林都有一个主题思想，每一个园林也必须有一个视觉焦点，城市景观设计，这就是我们所说的这个园林中的主景。对于城市居住小区设计来说不可能不考虑其焦点景物的配置，可以是水景，景观设计公司，也可以是山石景，也可以是植物造景，只要能与环境相协调就是好的，能被小区居民所认同的就是的。在这里值得一提的就是小区的主基调的问题。现在的园林不是空洞的、没有思想的、没有内容的园林。现代园林本身就是一种思想、一种文化的存在，我们尊重这种存在的同时，就必须理解园林中主基调的作用，定了基调才能创造出小区的园林氛围，才能表达出主题。

掌握季节性观花观叶植物相搭配住宅楼是居民一年四季生活、憩息的环境。在植物的配置上应考虑季相变化，保持三季有花，四季常绿。营造春则繁花叶艳、夏则绿荫清香、秋则霜叶似火、冬则翠绿常延的景观，使之同居民春夏秋冬的生活规律同步。建议选择一些具有强烈季相变化的植物。如：雪松、玉兰、法桐、元宝枫、紫薇、女贞、大叶黄杨和应时花卉等，萌芽、抽叶、开花、结果的时间相互交错，达到季相变化。另外注意整个小的色相变化，在有色树种的搭配上，可以采用一些色彩对比度较大的树种，室外景观设计，这样可以使小区的绿化更加生动活泼。充分运用形态树种：翠竹、香樟、梧桐、广玉兰、柳树等；观花树种：合欢、樱花、海棠、桂花、紫薇等；季相色叶植物：银杏、无患子、红叶李、红枫、紫叶小檗等；管理粗放、观赏期长的宿根地被花卉：大花、美人蕉、紫露草、醉鱼草、鸢尾、萱草等；招蜂引蝶的芳香植物：例如蜡梅、桂花、薄荷、丁香等；观果植物例如火棘、枸杞、桑树等。

植物景观与美学的关系

(1) 美学的概念美学是以对美的本质及其意义的研究为主题的学科，是哲学的一个分支。美学一词来源于希腊语，的意义是“对感官的感受”，由德国哲学家亚历山大·戈特利布·鲍姆加登使用，他的《美学（Aesthetica）》一书的出版标志了美学作为一门独立学科的产生。美学的认知是通过人类理性与感性的共同作用后的结果，不是简单的“美”与“丑”，而是去认识客体的美学本质。

(2) 美学在植物景观设计中的体现现代植物景观设计不再强调大量植物品种的堆积，也不再局限于植物个体美，如形体、姿态、花果、色彩等方面的展示，而是追求植物形成的空间及尺度，以及反映当地自然条件和地域景观特征的植物群落，尤其着重展示植物群落的自然分布特点和整体景观的美感。因此，美学渗透于植物景观设计之中，通过客观条件的理性分析与设计师主观的感性认识贯穿于整个植物景观设

计过程，通过不断的实践反复的思考，逐步体会到植物景观设计的本质，景观设计，并逐渐摸索出植物景观设计中的一般审美规律。

(3) 植物景观营造的主要美学原理植物是建筑与构筑物空间塑造及划分的重要组成部分，构筑物构成硬质景观，而植物是软质部分。植物景观不仅可以净化、美化环境，植物景观本身也具有独特的魅力。在植物景观设计中，场地不同，但可沿着同一美学原理去创造美的景观，巧妙地运用线条、空间感、质感、颜色、风格等美学原理是创造美景的有效途径。

景观设计公司-景观设计-南京德之助由南京德之助国际展览有限公司提供。南京德之助国际展览有限公司(www.ecloudzd.com)为客户提供“展览服务”等业务，公司拥有“德之助”等品牌，专注于其它等行业。欢迎来电垂询，联系人：陈银银。