

洛菲纳 亚马逊爆款产品分析，助力卖家Prime Day大卖

【深圳前海洛菲纳技术咨询】

产品名称	洛菲纳 亚马逊爆款产品分析，助力卖家Prime Day大卖【深圳前海洛菲纳技术咨询】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

产品详情

海外疫情爆发至今，人们的消费习惯和生活需求都发生了相应的改变。居家办公学习成为防疫期间的新常态，这也导致热销产品发生了变化。接下来本文将围绕相关产品类目解析市场热销产品现状。

一、居家办公学习

1.办公学习电子产品

产品举例：路由器、显示器、集线器、室内Wi-Fi信号放大器

消费者关注点：疫情之前大多数人平时没有居家办公的习惯，缺少居家办公条件，所以疫情期间能够辅助居家办公的硬件尤为畅销，比如通过购置高性能路由器来提高网速，减少延迟；通过购置显示器提高办公体验；通过购置集线器来解决多设备多线缆的困扰等。

给卖家的建议：Hub集线器或线材门槛不高，且zui近需求旺盛，所以从这类产品入手不失为一个好的选择；对于显示器，消费者更关注清晰度，分辨率，色域，屏幕尺寸等指标。

合规要求：UL、CE认证

热销站点：美国、欧洲

除了个人消费者会购买这些产品，商业企业及教育机构为了帮助自己的员工及师生更高效地居家工作学习，也会通过Amazon Business批量采购这些选品。

洛菲纳，联系人：宋经理 18926752640 15361698380 微信：luofn01 luofn02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数万个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜

.专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具

.关键词变化趋势 .专利搜索工具

.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐

.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳的优势

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由洛菲纳解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

四、强大的师资队伍

集团数十位电商经验师资队伍，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

洛菲纳的主要业务

一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640
15361698380 vx：luofn01 luofn02

2.电脑桌/书桌

消费者关注点：材质是否牢固安全、是否有升降功能和收纳空间、是否方便安装和移动。

给卖家的建议：在家办公已经变成普遍趋势，除了对书桌基本的材质结构要求外，消费者对功能性的需求也越来越大，如人体工学桌或电脑升降工作台；另外双显示器的使用率开始普及，对桌面的使用面积也是一个关注点，方便收纳及移动办公的书桌是否受小户型及租房族的青睐；需要卖家做好完备的安装说明，必要时可以准备安装视频方便消费者使用。

3.办公椅

消费者关注点：面料结构材质、座椅舒适度、性价比、功能性。

给卖家的建议：椅子在家庭办公是几乎不可或缺的家具，座椅的健康舒适度是消费者zui为关注的点，椅背高度，椅座厚度，座椅的角度是否可进行调节、是否符合人体工学，这些都是消费者在挑选时会考量的，在制作产品详情页面以及介绍视频时可以着重突出这些细节。

二、儿童关爱

1.益智教育类玩具

消费者关注点：趣味性、益智性、产品安全性

给卖家的建议：

（1）游戏类玩具当前主要集中在棋牌类玩具、这个类目具有极高的品牌和知识产权集中度，中国卖家在进入这个领域的时候需要特别注意知识产权问题，包括但不局限卡牌形象设计、游戏规则设计等。在上架之前一定要仔细审核该产品在目标国家相关领域的知识产权情况。请确保原创或者拿到目标市场相关授权的情况下进行销售。

（2）中国卖家在棋牌类玩具领域的机会可能并不太多，但是在行为游戏类玩具领域是可以积极探索的。在广东、浙江等地区也有早教。益智类玩具产业带，产品设计和制造具有一定的优势。在选品的时候要充分了解当地文化和偏好，优先选择在当地热销的产品（例如从工厂实际出口数据分析）

（3）这类产品通常会采用纸盒的方式进行包装，从而使得体积偏大，浪费空间，大幅增加物流成本从而削减利润水平。有条件的卖家可以设计更为紧凑的优化包装方案，从物流环节中释放更多的利润空间。

（4）对于生物套装，需要调研相对应的科学知识适配其对应客户年龄。

2.庭院儿童玩具

产品举例：儿童游泳池、水上充气玩具、水上躺椅、庭院秋千、泡泡棒、篮球套装、彩色水晶珠

消费者关注点：趣味性、运动性、安全稳定性、可搭建、空间感

(1) 这一类产品往往具有比较大的尺寸和重量，使得物流在成本里的比重会相对较高。物流费用分为两个部分，一是头程，二是美国国内段。对于头程部分，因为产品体积大，质量重，可能需要以传统海运的方式进行运输。因为海运有zui小体积运输要求，因此对产品的起订量和资金都会有一定要求；对于美国国内段，需要比对具体产品FBA费用和海外仓使用费用之间的差异，结合流量和物流绩效等指标，选择zui适合自己的物流方案。

(2) 这一类产品往往都涉及安装问题，在安装便利性和结构稳定性上要尽量做到zui好。由于这一类产品客单价往往较高，因此在细节方面要特别注意，例如在螺丝等零配件的完整和匹配上不能疏忽，避免因极小的问题导致退货，说明书要准确、易读，避免纯中文说明书，英文翻译要流利通顺

(3) 户外类产品往往具有一定季节性，例如游泳池、秋千等产品适合夏天购买使用，把握产品的季节性，结合产品的生产和运输周期，控制供应链节奏也很重要。

选择爆款产品的方向固然重要，但是还要考虑好产品重量、尺寸，物流，季节性等问题，以上的建议希望能给到卖家帮助，prime day也即将到来，助力卖家大卖。