

朗逸音响安装基地 朗逸音响安装 豪杰音响

产品名称	朗逸音响安装基地 朗逸音响安装 豪杰音响
公司名称	句容经济开发区豪杰汽车音响经营部
价格	面议
规格参数	
公司地址	句容正阳汽配A栋109
联系电话	13914599812

产品详情

分类

2、失真度低在模拟音响录放过程中，磁头的非线性会引入失真，为此须采取交流偏磁录音等措施，但失真仍然存在。而在数字音响中，磁头只工作在磁饱和或无磁两种状态，朗逸音响安装基地，表示1或0，对磁头没有线性要求。3、重复性好数字音响设备经多次复印和重放，声音质量不会劣化。传统的模拟盒式磁带录音，朗逸音响安装专业，每复录一次，朗逸音响安装，磁带所录的噪声都要增加，专业朗逸音响安装，致使每次复录要降低信噪比约3 dB，子带不如母带，孙带不如子带，音质逐次劣化。4、抖晃率小数字音响重放系统由于时基校正电路作用，旋转系统，驱动系统的不稳不会引起抖晃，因而不必要求像模拟记录中那样的精密机械系统。5、适应性强数字音响所记录的是二进制码，各种处理都可作为数值运算来进行，并可改变硬件，仅用软件操作，便于微机控制，故适应性强。6、便于集成由于数字化，因而便于采用超大规模集成电路，并使整机调试方便，性能稳定，可靠性高，便于大批量生产，可以降低成本。

集成电路上世纪60年代初，美国首先推出音响技术中的新成员——集成电路，到了上世纪70年代初，集成电路以其质优价廉、体积小、功能多等特点，逐步被音响界所认识。发展至今，厚膜音响集成电路、运算放大集成电路被广泛用于音响电路。场效应管上世纪70年代中期，日本生产出只场效应功率管。由于场效应音响功率管同时具有电子管纯厚、甜美的音色以及动态范围达90dB、THD<0.01%（100kHz时）的特点，很快在音响界流行。现今的许多放大器中都采用了场效应管作为末级输出。

朗逸

朗逸是由上海大众生产一款轿车，2008年6月上市。在延续了车市“动感时尚”的设计语言的基础上，LAVIDA朗逸体现了一种全新的设计DNA——“融合”。作为为中国消费者度身打造的一款新车，LAVIDA朗逸既保持了德国设计的品质，又融入了很多体现中国传统文化的审美观念以及站在时代前沿的设计元

素。朗逸用充满前瞻性的设计语言为级车注入了更多的豪华大气感，改写了消费者对于车市场的传统印象，从而满足了消费者更为本土化的需求。

朗逸汽车改装就来句容豪杰音响！

朗逸音响安装基地-朗逸音响安装-豪杰音响由句容经济开发区豪杰汽车音响经营部提供。朗逸音响安装基地-朗逸音响安装-豪杰音响是句容经济开发区豪杰汽车音响经营部（hjyx123.com）升级推出的，以上图片和信息仅供参考，如了解详情,请您拨打本页面或图片上的联系电话，业务联系人：于杰。